

# 2022

系統電

永續報告書

Sustainability Report



**SYSGRATION®**

關於報告書	2
董事長的話	3

## 1 永續管理

1.1 關於系統電	5
1.2 永續實踐	11
1.3 重大性分析	12
1.4 利害關係人議合	16

## 4 環境永續

4.1 氣候變遷因應	64
4.2 溫室氣體排放	69
4.3 能源管理	71
4.4 廢棄物管理	73
4.5 水資源管理	75

## 2 公司治理

2.1 公司治理	22
2.2 經濟績效	30
2.3 誠信經營	31
2.4 風險管理	35
2.5 法規遵循	37
2.6 資訊安全與客戶隱私	38
2.7 永續供應鏈	40
2.8 取自政府的補助	45

## 5 員工照顧與社會共榮

5.1 勞雇關係	81
5.2 友善職場	84
5.3 人才管理溝通與薪資保障	90
5.4 人權保障	92
5.5 職業健康安全	93
5.6 社會參與	101

# CONTENTS 目錄

## 3 產品與客戶

3.1 產品品質與安全	51
3.2 低碳綠色產品	53
3.3 客戶關係管理	57

## 附錄

外部認證	104
GRI索引表	104
SASB永續會計準則對照表	109
上市公司編制與申報永續 報告書作業辦法 電子零組 件業永續揭露指標	111
TCFD及上市上櫃公司氣候 相關資訊索引表	112
確信項目彙總表	114
會計師有限確信報告	115

## 關於報告書

### 編輯原則

系統電子工業股份有限公司（股票代號 5309，以下簡稱系統電）依循全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）頒布之 GRI 準則 2021 年版編制永續報告書（ESG Report）、美國「永續會計準則委員會」（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發布之「永續會計準則- 電機電子設備與零件業」（Electrical & Electronic Equipment）、國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發佈之氣候相關財務揭露建議（Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures）及臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編制 2022 年永續報告書，向利害關係人揭露系統電在永續發展的營運策略、投入及績效。

### 報告書邊界與數據

本報告書揭露 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）經濟、環境及社會面向的績效資料，為求資訊之完整性及可比較性，部分績效數據追溯至 2021 年度及更早期間之資訊。本報告書之邊界為系統電子工業股份有限公司，營運區域為台灣的台北總部、南投南崗廠（以下稱「南崗廠」）、中國大陸的惠州廠（以下稱「惠州廠」）及鎮江廠（以下稱「鎮江廠」）。本報告書所揭露之數據與資料，係由相關權責部門進行彙整提供，各項揭露數據資訊的收集、量測與計算方法，以符合國際法規或當地法規要求為主要依據，若如無對應的國際標準可適用時，則參考產業標準或產業慣例。

### 外部保證／確信

為確保系統電揭露資訊之正確性與透明度，本公司委託資誠聯合會計師事務所進行外部之獨立有效確信，針對依據 GRI 準則 2021 年版編制的報告書所選定之永續績效，按中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行查核，確信範圍及結論請詳附錄之確信報告。

### 發行時間

系統電以年度定期發行永續報告書，並於本公司網站中揭露。

本次發行日期：2023 年 9 月發行

下次發行日期：預計 2024 年 9 月發行

### 聯絡我們

對於本報告書有任何疑問，或是對系統電有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

- 地址：台北市內湖區堤頂大道一段 1 號 6 樓
- 電話：(02) 2790-0088
- 傳真：(02) 2790-9000
- 聯絡信箱：esgteam@sysgration.com
- 公司網址：<https://www.sysgration.com/zh-tw/>
- 聯絡窗口：總經理室 -ESG 報告書編輯小組

## 董事長的話

系統電以「技術、品質、創新」為願景，致力於車用電子產品及儲能設備領域，累積深厚的專業技術經驗和客戶基礎。系統電 2022 年度合併營業收入為新台幣 34 億元，創歷史新高紀錄，較 2021 年度合併營業收入新台幣 24.5 億元成長 38.69%。面對當前全球氣候變遷造成的變化與災難，系統電身為地球公民企業，積極響應國際減碳趨勢。透過持續研發與創新系統電綠色低碳產品，與客戶及供應商共同開創永續的道路，打造一個綠色且低碳的生活環境，並且響應聯合國永續發展目標 SDGs，為保護環境和推動社會進步努力，亦於現今低碳節能的新興市場，提升本身營運核心競爭力及市場佔有率。

系統電重視永續治理，公司治理是系統電永續發展的基礎。系統電對於公司治理績效的提升，不遺餘力。2022 年於董事會席次方面，獨立董事席次占全體董事達 43%，超越法定要求。系統電於公司治理各面向之努力，受到主管機關的肯定，於第九屆上市上櫃公司治理評鑑，獲得上櫃公司前 5% 之殊榮。系統電將持續擴大永續治理影響力，確保公司全體同仁除奉守誠信道德原則外，加強風險控管與資安防護，並於供應鏈管理面向要求合作之供應商遵循各項 ESG 相關作業辦法，共同驅動供應鏈共好的正向循環。

節能減碳已成為全球浪潮，各國相繼推出綠色新政，推動節能減碳措施及倡導使用各種綠色潔淨能源，以降低溫室氣體排放，進而帶動新能源技術高速發展。系統電長期觀察國際能源產業趨勢動向，積極開發相關的綠色產品，包括儲能系統產品、車用胎壓偵測系統等，系統電 2022 年投入研發支出約為新台幣 2 億元，較 2021 年增加 6.5%，占總營收的 5.9%，我們將持續開發能源關鍵技術產品，以提供高品質與專業服務引領市場。

因應氣候變遷之挑戰與機會，系統電以 2021 年為基準年，執行各營運據點節能減排方案，透過持續進行的節能減碳行動，及逐步提高用電的能源使用效率，系統電 2022 年溫室氣體密集度較 2021 年下降 14.81%。此外，系統電深知氣候風險管理的重要性，積極建立應對氣候變遷的因應措施，2022 年我們依循氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD），透明揭露系統電的關鍵氣候風險與機會的財務衝擊與管理現況，以降低氣候變遷所帶來的風險衝擊。

系統電致力打造一個完善的環境，創造有活力的組織與友善的職場，並力行工作環境多元化與平等。2022 年系統電女性職員占比達 51.9%，女性高階主管占比 24.5%。此外，我們承諾提供員工安全健康的工作環境與應有的教育訓練及員工福利，2022 年集團員工職業安全衛生相關訓練計有 113 場，共 2,544 人次，積極落實人才的訓練與培育。系統電將持續著重人性化管理及維持勞資雙方良好互動，共同追求永續職場。另一方面，系統電藉由社會參與來創造企業之長期價值，成為社會的後援。透過產學合作、公益捐款與急難救助三方向回饋在地，2022 年投入金額近新台幣 500 萬元。

在現今全球面臨劇烈氣候變化與天災事件下，所有國家、企業、以至於所有人都是生命共同體，系統電以地球公民的企業身份，期許發揮本身的力量在經濟、社會與環境三大面向積極布局，為企業、社會與環境創造永續價值。在邁向永續的路上，我們與客戶及供應商並肩同行，成為驅動社會正向的力量。

系統電董事長 李益仁





# 永續管理

- 1.1 關於系統電
- 1.2 永續實踐
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合

## 1.1 關於系統電

### 1.1.1 公司簡介

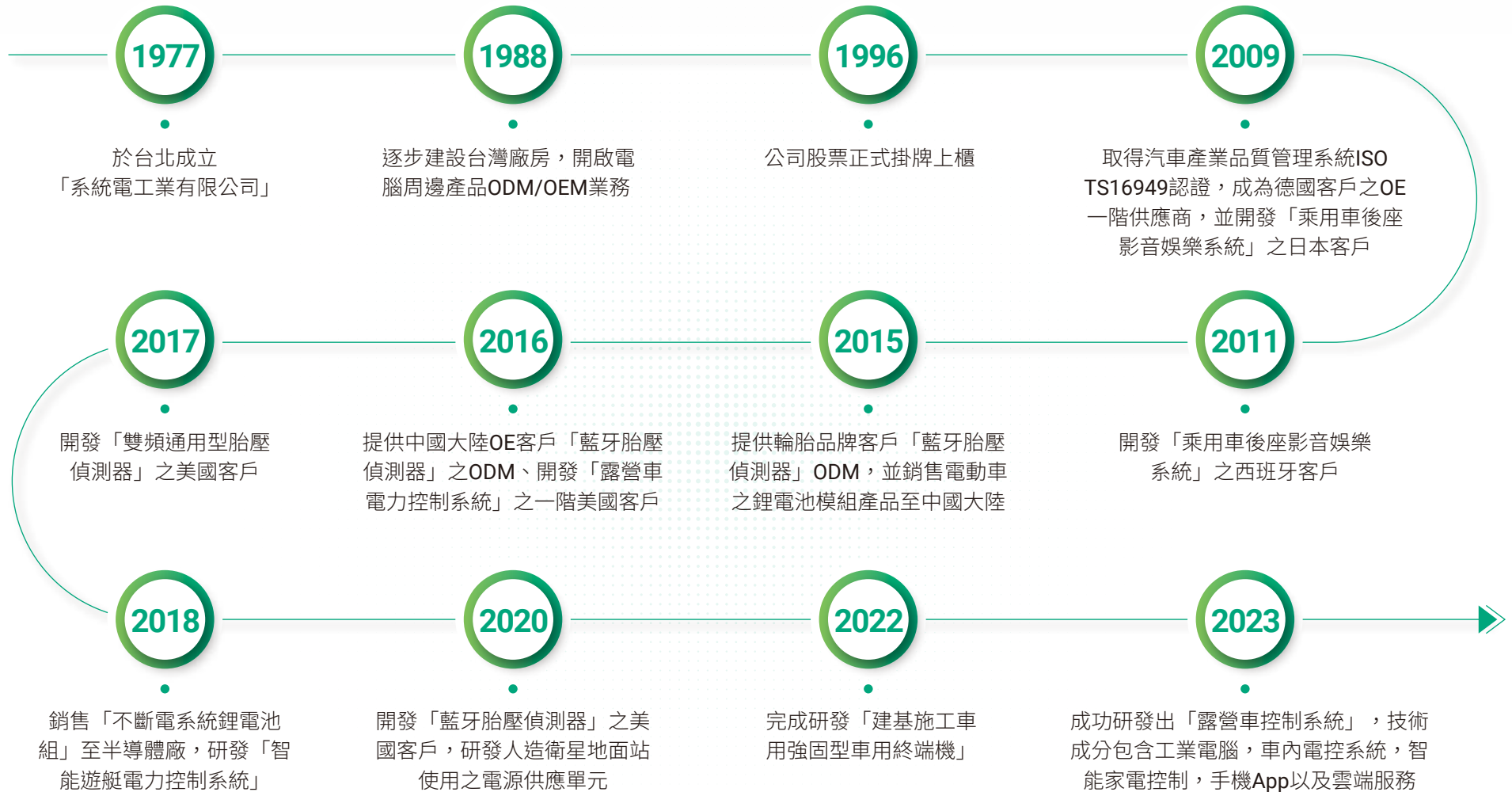
系統電成立於 1977 年，四十多年來致力於運用先進技術，開發物聯網、汽車電子及能源管理最優質的產品，並透過技術整合，持續為客戶推出技術開發、設計製造、品質成本管理、取得認證之整合性解決方案。系統電於 1996 年成為股票上櫃公司，生產研發與營運據點包含台灣的台北總部、南投南崗廠及中國大陸廣東惠州廠及江蘇鎮江廠等地，現有全球員工約 500 人，為車用胎壓偵測系統之領導廠商，客戶遍及全球。

系統電專注於 ODM / OEM 領域，以「技術、品質、創新」為公司核心價值，提供產品主要為車用胎壓偵測系統、車用電子產品、綠色能源、儲能設備及電源供應器。因應市場永續轉型及淨零排放浪潮，近年積極佈局物聯網、車聯網及新能源技術等領域，不僅結合移動裝置、智慧裝置與車聯網智慧網路連結，研發低功耗的藍牙胎壓偵測訊號傳輸系統，亦著手開發替代能源儲能系統、環保能源之不中斷電力設備、電動車動力電池等產品，為客戶打造智能且具氣候韌性之解決方案。

系統電自成立以來即以研發為核心策略，針對不同的產品線設立研發部門，我們的團隊致力於創新技術和解決方案，以滿足市場的需求和挑戰，這些成果獲得國內外多項專利與發明肯定，並藉助台海兩地的製造工廠，結合兩岸供應鏈廠商之專長及優勢，陸續與知名的世界級領導廠商成為策略合作夥伴。系統電 2022 年度合併營業收入為新台幣 34 億元，較 2021 年度合併營業收入新台幣 24.5 億元，成長 38.69%；同時在環境、社會與治理（ESG）三大面向積極布局，創造永續價值。

展望未來，面對國內外環境的快速變遷與挑戰，系統電更加注重在新產品的開發銷售及專利權的取得，我們站在厚實的技術基礎上，持續研發物聯網、車聯網、儲能產品及電池能源等領域的創新技術，期許成為全球知名的企業。

### 1.1.2 系統電重要里程碑與未來展望



### 1.1.3 系統電營運據點





## 1.1.4 產品創新研發

為維持市場高度之競爭力，系統電積極延攬優秀之研發人才，並陸續投入經費開發新產品及突破關鍵技術。國內在鋰電池應用領域的人才，大多集中在3C及電動自行車的低電壓應用領域，對於與電網搭配的高電壓鋰電池技術及人才非常短缺，系統電在此領域已耕耘了超過10年，培養了一梯隊國內少見的電動車及高電壓儲能系統的研發團隊，同時於前期投資新台幣數千萬研發經費，通過大型儲能歐規與美規安全認證。



### 胎壓偵測系統

- 多頻單機通用型原廠替代件胎壓偵測系統
- 乘用車、摩托車、重卡、以及大客車之低功耗藍牙胎壓偵測器
- 車廠原裝 (Original equipment, OE) 胎壓偵測器
- 胎壓偵測器與車聯網之大數據分析與應用

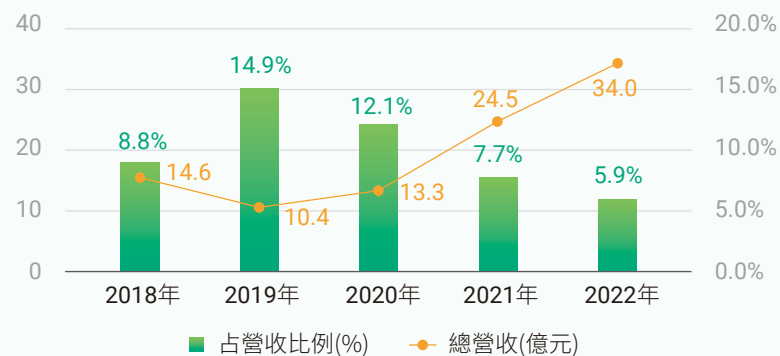


### 儲能系統產品

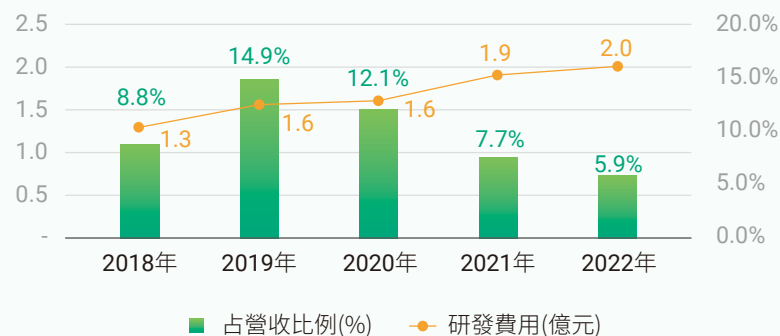
- 用電大戶、廠辦社區儲能系統
- 工業用太陽能及風力儲能櫃及其鋰電池管理系統
- 電廠調頻調幅儲能管理系統
- 設備半導體等精密產業之電池備用系統
- 雲端資料中心之電池備用系統

2022年系統電研發支出約為新台幣2億元，較2021年增加6.5%，占總營收的5.9%，研發部門從硬體電路、軟體程式乃至產品外觀、機構改良、可靠度測試、生產測試設備之設計創新，取得許多新產品及新技術的重要成果，研發成果獲得國內外多項專利與發明肯定，創新研發之產品詳述如後。

系統電年度總營收與研發費用占總營收比例圖



歷年投入研發費用與研發費用占總營收比例圖



系統電致力於運用先進技術為物聯網、車用電子及能源管理，提供最優質的智慧應用解決方案，從產品的概念可行性研究、製造設計、電路板填充及測試，至供應鏈管理、物流維修，我們提供客戶全方位產品發展流程之整合性解決方案，協助在產品開發過程的早期解決問題，追溯系統組裝與測試，並管理供應鏈風險。

透過領先的技術、系統架構知識及現場製造經驗，系統電為客戶提供增值且客製化的解決方案，產品已應用於智慧製造、智慧公共空間與服務及智慧倉儲與物流等領域，未來將持續拓展工業車聯網、智能船聯網、智能電網、遠距醫療等應用可能。

### 智慧製造

系統電之通用平板電腦，透過正面 IP65 防護等級之多點觸摸屏，即時監控材料庫存並追蹤生產狀態，並藉由擴展模塊（如條形碼閱讀器、RFID、攝像頭）收集數據，提高生產流程效率與工廠運營績效。



### 智慧公共空間與服務

自動化熱監控系統透過掌握進出人員體溫，能有效管理流行病的傳播。系統電提供熱掃描儀及通用平板電腦解決方案，即時掃描一組或個人的體溫並檢測口罩是否佩戴完全，若監測到溫度高於正常值或沒有配戴口罩，儀器將立即發出警告訊號。



### 智慧倉儲與物流

調度時間及準確的物流追蹤對於高效作業至關重要。系統電開發之工業堅固型平板電腦，能提高從不同地點收集即時的商店庫存數據的效率，並在幾分鐘之內重新安排交貨路線，使倉庫作業人員能即時檢查貨物位置並確認庫存即時狀態。系統電開發之工業堅固型平板電腦，不僅可承受最惡劣的環境，亦輕薄便攜、電池壽命長，並提供 WiFi、GPS、藍牙、4G LTE 多連接選擇以增強可靠性。



## 1.1.5 智慧財產管理

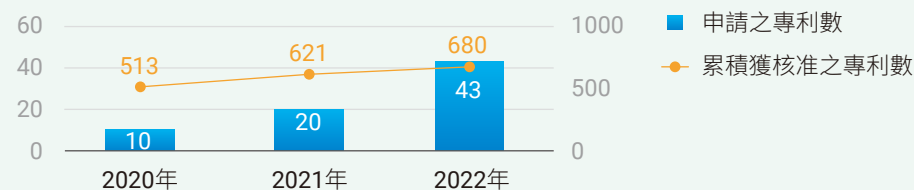
系統電以品質及創新為產品開發理念，為能維持先進技術並創造與其他競爭對手產品之區分，已建構一套與公司營運目標結合之完整產品智慧財產管理體系及研發地圖，以維護公司產品競爭優勢及研發成果。智慧財產管理策略主要包括專利版圖佈署戰略、專利布局、專利申請版圖擴展與專利總數清點整編等，藉由內審機制、獎勵制度、智財教育及人才培訓等執行層面的落實，保護公司研發成果及技術領先地位。截至 2022 年底，系統電在全球已獲核准的專利累計 680 件，已核准的商標共 20 件，目前全球有效之專利共 209 件。

## 1.1.6 公協會與外部組織參與

系統電積極參與當地產業、研發技術與治理等公協會，透過公協會與外部組織的活動交流分享，建立互助合作關係，促進產業共榮發展。

地區	協會名稱	角色身分
 台灣	臺灣臺北科技大學產官學研菁英協會	會員
	SEMI 國際半導體產業協會	會員
	台灣上市櫃公司協會	會員
	台灣董事協會	會員
	中部上市櫃公司菁英聯誼會	會員
 中國大陸	江蘇省儲能行業協會	會員
	鎮江市台灣同胞投資企業協會	會員

### 近三年專利總數



## 1.1.7 榮耀與肯定



系統電於第九屆公司治理評鑑的排名榮獲上櫃公司之前 **5%**



系統電於第九屆公司治理評鑑榮獲全上市櫃公司市值 50 億至 100 億之公司排名前 **5%**



2022 年系統電榮獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統評核 **銅牌獎**

## 1.2 永續實踐

### 永續發展策略

系統電以車用電子及能源管理產品為主要事業範疇，營收比重分別為 78.65 % 與 21.35 %，近年結合車聯網、物聯網，開發系統與整合方案，自 2015 年起投入綠能產品的研發與製造，包含替代能源儲能系統、環保能源之不中斷電力設備、電動車動力電池、低能耗胎壓偵測器等產品，積極推動綠色能源之應用，期許能加速台灣達成淨零社會之永續目標。

聯合國 永續發展 目標實踐	治理	環境	產品	社會
	8 就業與經濟成長 16 和平與正義制度 17 全球夥伴	7 可負擔能源 12 責任消費與生產 13 氣候行動	7 可負擔能源 8 就業與經濟成長 12 責任消費與生產	3 健康與福祉 4 教育品質 5 性別平等 8 就業與經濟成長 17 全球夥伴
公司作為與年度成果	1. 2022 年公司治理評鑑結果前 5% 2. 獨立董事席次占全體董事 43%，超過 1/3，優於法定規範 3. 2022 年經濟績效大幅成長，毛利率成長 18.74%，資產報酬率成長 165.04%，股東權益報酬率成長 156.24% 4. 2022 年董事會成員 100% 完成「誠信經營文件」簽署，員工、供應商 100% 完成「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」簽署 5. 系統電身為負責任的供應商，2022 年無接獲任何侵犯客戶隱私的投訴，也無發生任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件 6. 2022 年系統電在地採購金額約為新台幣 9.5 億元，占所有採購金額 46.1% 7. 明定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」及「責任商業聯盟行為準則 (RBA)」相關作業辦法，要求合作供應商遵循 8. 2022 年新進供應商 95% 簽署「供應商企業社會責任與環境行為準則」 9. 2022 年完成 20 家供應商稽核，100% 完成缺失改善	1. 系統電 2022 年再生能源發電量達 10.03 仟度 2. 所有廠區已完成環境管理系統 ISO 14001:2015 認證 3. 系統電 2022 年溫室氣體密集度為 0.69 公噸 CO <sub>2</sub> e / 百萬元新台幣營收，相較 2021 年約下降 14.81% 4. 系統電 2022 年能源密集度為 4.98 GJ / 百萬元新台幣營收，較 2021 年約下降 15.49% 5. 系統電 2022 年透過多項節能措施，約減少 193,564 度電使用，相當於減少碳排約 106.04 公噸 CO <sub>2</sub> e 6. 系統電 2022 年集團總取水量為 17.13 百萬公升，較 2021 年約下降 6.69%	1. 2022 年系統電售出 UPS (Uninterruptible Power Supply) 儲能系統總裝置容量約 40MWh，相當於 14MW 大型太陽光電廠一整天的發電量 2. 系統電 2022 年研發支出約為新台幣 2 億元，較 2021 年增加 6.5%，占總營收的 5.9%，積極投入新產品開發及關鍵技術突破 3. 系統電提供低碳綠色產品服務，如儲能系統、車用胎壓偵測器、強固型車載電腦、強固型平板電腦及強固型智慧眼鏡等 4. 系統電所有營運廠區皆取得品質管理系統 ISO 9001:2015 及汽車品質管理系統 IATF 16949:2016 認證；南崗廠及鎮江廠取得有害物質管理系統 IECQ QC080000:2017 認證	1. 與博仁綜合醫院簽訂定期由專業醫師與護理師至公司提供員工健康諮詢，每年提供員工例行健康檢查，並針對特殊作業人員提供游離輻射、聽力、職業病檢查等特殊健康檢查 2. 持續與國立臺北科技大學、龍華科技大學及國立台灣科技大學進行產學合作共同研發綠能產品，擴大社會影響力 3. 鼓勵職場多元與平等，2022 年女性職員占比 51.9%，女性高階主管占比 24.5% 4. 支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「國際勞工公約」等國際人權公約所揭示之人權保護精神及基本原則，訂定系統電人權政策 5. 2022 年台北總部、南崗廠、鎮江廠及惠州廠皆未有違反人權相關之事件 6. 所有廠區完成 ISO 45001:2018 職業安全衛生系統認證 7. 辦理員工職業安全衛生相關訓練共 113 場，2,544 人次 8. 社會參與包括產學合作、公益捐款、急難救助等三大面向，2022 年投入金額新台幣近 500 萬元

## 1.3 重大性分析

### 1.3.1 利害關係人鑑別

系統電依據 AA1000 SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard)，進行利害關係人之辨識與特定主題之揭露，以準確掌握利害關係人關切的經濟、環境及社會面向相關議題。在考量利害關係人對系統電的依賴程度、責任、關注程度、影響力及多元觀點等面向後，我們辨識出八大利害關係人，包括股東／投資人、客戶、員工、供應商／承攬商、政府主管機關、媒體、社區與非營利組織、及學校。除了藉由與利害關係人溝通過程了解其在意之永續議題，並依循 GRI 2021 準則的重大性鑑別流程，確認 2022 年系統電的重大主題。

#### 股東／投資人



投資人及股東為企業公共關係的重要溝通對象，其長期的支持是系統電成長的力量。提升股東對公司的好感與正面形象，有助於公司之籌資及整體經濟活動之發展

#### 客戶



客戶是公司存續基業長青的關鍵因素，我們聆聽客戶需求、掌握產業趨勢並提供專業服務，致力與客戶建立共同願景，成為客戶長期可依賴之夥伴，同時提升公司發展，推升業績與規模

#### 員工



員工是公司最重要的資產，也是公司持續成長的重要關鍵。我們致力打造具挑戰性並可實現自我的工作環境，提供完善的薪酬福利與安全友善的職場，以期讓員工發揮潛能，共創企業永續未來

#### 供應商／承攬商



供應商是提供系統電必要產品零件與原物料的夥伴，也是系統電永續發展的重要一環。我們透過溝通了解供應商關切議題，並推動供應商實踐社會責任，與供應商維繫著互助合作的關係，不僅降低經營風險也追求與上下游夥伴共榮發展

#### 政府主管機關



除遵循政府法令，系統電亦主動配合政府主管機關的相關政策與規範，藉由雙向溝通取得政府的信任與支持，促進系統電的發展與穩健營運

#### 媒體



媒體扮演著公司與利害關係人之間的橋樑，透過媒體與市場溝通系統電公司形象及經營理念，有助於利害關係人取得正確的公司訊息，進而為公司帶來更多機會

#### 社區與非營利組織



永續工作的推動須由在地組織協助落地，系統電透過與外部組織合作推動社會回饋，實踐永續行動並促進社會正面影響力

#### 學校



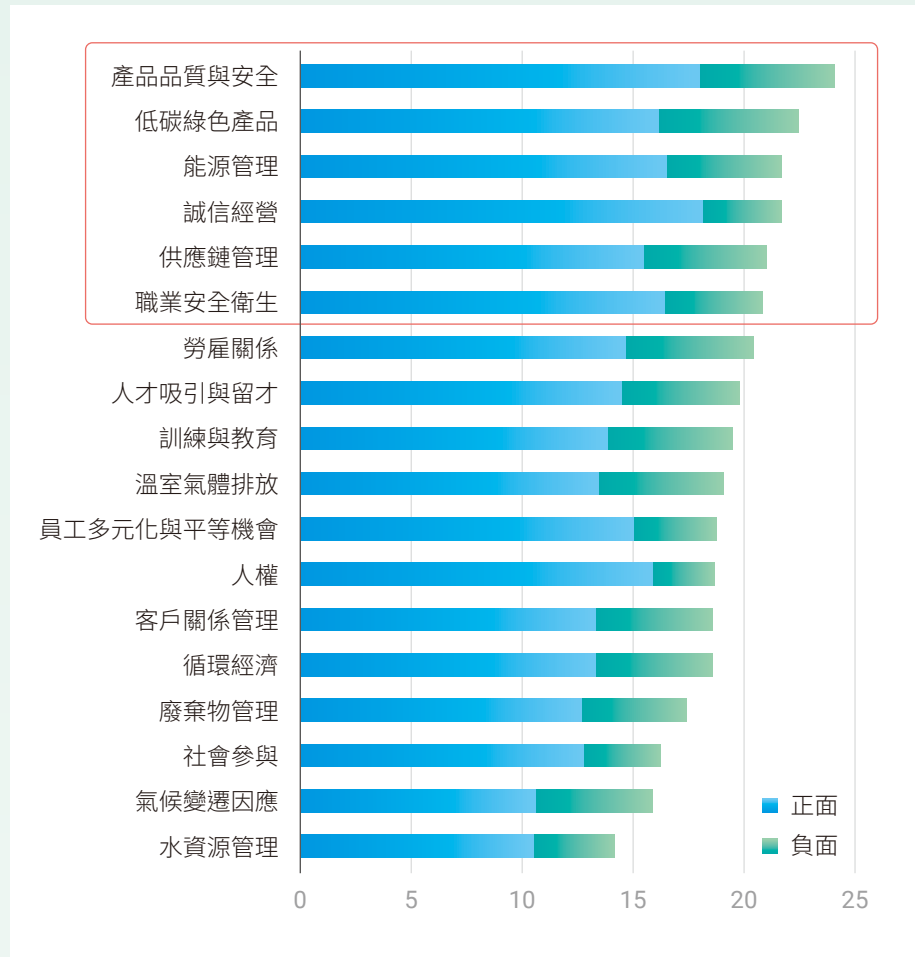
學校是產業人才的根源，透過產學合作建立創新研發合作與學研交流模式，消弭學用落差並引進新一代優秀人才，提升系統電的市場競爭力，促進公司永續經營

## 1.3.2 重大主題鑑別與評估流程

系統電依循 GRI 通用準則 2021 年版之重大主題鑑別流程執行重大主題評估，分析全球永續趨勢並蒐集利害關係人關注之永續議題，經過內部衝擊分析，評估永續議題在經濟、環境、人（含人權）方面衝擊的顯著程度，初步篩選出重大主題。ESG 委員會根據上述分析結果，透過與高階主管及各 ESG 權責單位主管會議審核，基於治理、環境、產品及社會四大面向進行永續議題鑑別，最終決議 6 項重大主題作為本年度優先揭露管理方針及相關績效之主題。我們每年進行重大主題檢視，定期檢核議題的衝擊性，作為永續發展策略規劃的依據；同時透明揭露永續議題正負面衝擊資訊，以利各利害關係人了解其關注的永續議題。

評估流程	執行做法
鑑別實際及潛在衝擊	<p><b>STEP 1</b> » 鑑別 ESG 相關主題</p> <p>以 2021 年報告書永續主題為基礎，並考量同產業永續趨勢、國內外指標性同業、國際永續標準與規範（如 GRI 準則 2021、SASB 指標及 TCFD）及主管機關之關注焦點（電子零組件業永續指標），篩選出 18 項永續議題清單。</p>
評估顯著性	<p><b>STEP 2</b> » 調查利害關係人關注程度</p> <p>透過發送問卷之調查方式，了解利害關係人對於各永續議題的關注程度，及各議題對內外部經濟、環境跟社會層面之衝擊程度。參考去年回收 247 份內外部有效問卷，針對每項議題對於利害關係人的關注程度與對經濟、環境、社會及營運影響的程度，以加權方式計算各主題的權重分數並加總後，進行議題的排序。</p> <p><b>STEP 3</b> » 評估 ESG 議題衝擊程度</p> <p>設計與發送「永續議題衝擊評估問卷」予高階主管與 ESG 委員會執行小組成員，針對各永續議題對「外部經濟、環境、人（含人權）」的正負向衝擊程度分別進行評分，衝擊程度評估面向一併考量「發生可能性」與「影響規模」。衝擊評估問卷共回收 22 份問卷。</p>
排定最顯著衝擊的報導優先順序	<p><b>STEP 4</b> » 分析排序</p> <p>根據前一步驟的問卷結果，ESG 委員會執行小組透過分析、排序各永續主題對「外部經濟、環境、人（含人權）」的整體衝擊程度，繪製系統電 2022 年重大主題長條圖。</p> <p><b>STEP 5</b> » 確認與揭露</p> <p>系統電 ESG 委員會與外部專家共同檢視及分析各主題對公司及受公司的衝擊程度，並由相關部門確認主題涵蓋面向之完整性。經考量公司永續發展推動主軸，決議確認最終的 6 項重大主題並於永續報告書進行揭露。永續發展委員會定期召開會議進行檢視與審核，以確保公司在經濟、社會與環境等永續執行情形與績效，每年並向董事會報告，除了瞭解公司在永續經營的相關進度外，並檢討不足之處，以作為公司未來管理目標之參考與依據，進而擬定各部門管理策略。</p>

## 2022 年重大主題結果



備註：評估分數為發生機率與正負衝擊程度之評分相乘結果，排名前 6 為 2022 年重大主題。

依據問卷正負面分數加總結果進行排序，較 2021 年新增兩項重大主題「產品品質與安全」與「低碳綠色產品」。因此，2022 年共鑑別出 6 項 ESG 重大主題，依分數高至低排列分別為：**產品品質與安全**、**低碳綠色產品**、**能源管理**、**誠信經營**、**供應鏈管理**、**職業健康安全**。其他一般主題包含經濟績效、風險管理、資訊安全與客戶隱私、水資源管理、溫室氣體排放、廢棄物管理、勞雇關係、訓練與教育、員工多元化與平等機會、人權、社會參與。



### 1.3.3 重大主題管理方針與衝擊邊界

面向	2022 年 重大主題	對應 GRI 準則	衝擊說明	衝擊邊界				對應章節	
				內部	外部				
					供應商	投資人	客戶		社會
治理	誠信經營	GRI 3-3 GRI 205 GRI 206	系統電依誠信經營守則提供道德合規教育訓練、反貪腐政策和程序的溝通及訓練，以確保公司在道德及誠信於公司治理之合規性；若未建立誠信經營制度，當公司誠信道德等負面事件發生，將造成企業聲譽與形象受損。	◆	◆	◆	◆	◆	2.3 誠信經營
	供應鏈管理	GRI 3-3 GRI 308 GRI 414	系統電視供應商為永續成長的重要夥伴，我們和所有供應商維繫著分工與互助合作的原則，落實永續供應鏈管理以降低經營風險及成本，以實現供應鏈共好的目標。	◆	◆	◆			2.7 永續供應鏈
環境	能源管理	GRI 3-3 GRI 302	系統電積極參與國際倡議，進一步研析氣候變遷機會，於營運據點裝設智慧儲能系統，讓能源管理系統調配用電，將用電效益最大化，進行能源結構轉型。	◆		◆	◆	◆	4.3 能源管理
社會／員工	職業健康安全	GRI 3-3 GRI 403	員工為公司重要人力資本，妥善管理職業災害風險、提供員工安全及健康的工作環境，是系統電對員工的基本承諾。若職業安全衛生管理不全造成員工工傷，嚴重將導致公司營運中斷和生產力下降，所造成的損失可能會對組織帶來明顯重大且長期的影響，亦可能造成嚴重的聲譽受損，或相關法律訴訟。	◆	◆				5.5 職業健康安全
產品	產品品質與安全	GRI 3-3 GRI 416	系統電以「追求卓越」的核心理念，維護產品品質與安全，確保消費者權益，提升客戶滿意度，進而提高企業聲譽與品牌價值。同時，有效的品質與安全管控可降低產品製造過程中的污染與資源浪費，減少對環境的負面衝擊。	◆	◆	◆	◆		3.1 產品品質與安全
	低碳綠色產品	GRI 3-3	系統電以開發及提供「綠色產品」為願景，堅持「綠色製造、綠色設計」的低碳策略，因應能源環境法規趨嚴、能源結構持續改變之趨勢，配合政府政策，務實推展節能減排及綠色事業，致力於發展儲能產品等綠色事業，提供客戶減少溫室氣體排放的產品方案的排放，接軌未來國際低碳市場競爭趨勢。	◆	◆	◆	◆		3.2 低碳綠色產品







## 1.4 利害關係人議合

回應利害關係人的需求，是企業朝向永續經營的關鍵。系統電在誠信原則下追求永續經營與獲利，重視環境、社會與公司治理等各項議題，透過與利害關係人之適當溝通，瞭解利害關係人之合理期待及其所關切之重要議題，將其納入訂定公司未來管理方針與營運活動之參考依據。此外，除了協助企業規劃短中長期策略，並可進一步創造企業對利害關係人的價值。我們在官網設有**利害關係人專區**作為與利害關係人溝通之管道，各利害關係人之意見均設有專人回應，歡迎各方賢達踴躍建言。各類別之利害關係人關注議題與溝通管道內容詳下摘要說明。

### 2022 年利害關係人議合與溝通成果

利害關係人	關切議題	2022 年溝通形式與頻率	2022 年各議合管道實際執行情形及溝通成果
 股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>經濟績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會（每年）</li> <li>法人說明會（每季）</li> <li>發布營業收入（每月）</li> <li>公開資訊觀測站（即時更新）</li> <li>公司網站（即時更新）</li> <li>永續報告書</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東常會 1 次</li> <li>舉辦 4 次法人說明會</li> <li>定期於公開資訊觀測站、公司網站揭露公司財務及業務資訊</li> <li>設有發言人及代理發言人，即時回覆投資者關注議題</li> <li>發布 2022 年中英文 ESG 報告於公開資訊觀測站及公司網站</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶隱私與資訊安全</li> <li>產品品質與安全</li> <li>溫室氣體排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與客戶的互訪與檢討會議（不定期）</li> <li>客戶滿意度調查（每年）</li> <li>企業網站（不定期）</li> <li>客戶供應商大會（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成年度重要客戶滿意度調查 1 次</li> <li>於企業網站揭露最新產品技術</li> <li>參加重要客戶技術論壇報告技術研發成果</li> <li>每年定期參加客戶供應商大會</li> <li>配合客戶產品、環境、勞動人權等要求與查核，協同預防相關風險並承諾持續提升 ESG 作為</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞雇關係</li> <li>職業健康安全</li> <li>訓練與教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議（每季）</li> <li>職工福利委員會會議（不定期）</li> <li>教育訓練（不定期）</li> <li>部門溝通及工作會議（不定期）</li> <li>內部訊息公告（不定期）</li> <li>員工申訴專線（及時）</li> <li>職業安全衛生委員會會議（每季）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦勞資會議 4 場</li> <li>舉辦職工福利委員會例會 3 次</li> <li>辦理教育訓練課程共 498 小時 3,929 人次</li> <li>每週召開主管會議，了解公司營運狀況及提升溝通效能 50 次</li> <li>員工申訴電話 0 次</li> <li>舉辦職業安全衛生委員會會議 14 次</li> </ul>

利害關係人	關切議題	2022 年溝通形式與頻率	2022 年各議合管道實際執行情形及溝通成果
 供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理</li> <li>經濟績效</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商稽核（不定期）</li> <li>供應商行為準則要求（每年）</li> <li>非衝突礦產聲明書要求（不定期）</li> <li>供應商大會（每年）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期舉辦供應商大會，與供應商溝通營運策略發展及 ESG 目標，並同步國際品牌大廠重要規範及發展趨勢</li> <li>不定期進行供應商稽核</li> <li>100% 供應商完成簽署不使用衝突礦產聲明書</li> <li>供應商大會 1 次</li> </ul>
 政府主管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文回覆政府機關之要求（及時）</li> <li>更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊（每月）</li> <li>問卷及訪談（不定期）</li> <li>接受政府機關評鑑（每年）</li> <li>參與政府機關相關活動（不定期）</li> </ul>	依照政府法規要求，定期提供相關報告及回覆問題
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>創新研發</li> <li>客戶關係管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法人說明會（每季）</li> <li>法人訪談（及時）</li> <li>新聞稿（及時）</li> <li>媒體採訪（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開法人說明會 4 次</li> <li>法人訪談 26 次，共 28 家</li> <li>新聞稿發佈 14 次</li> <li>媒體採訪</li> </ul>
 社區與非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會關懷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>捐款（不定期）</li> <li>社會服務（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善捐款 1 個公益團體，金額共新台幣 10 萬元</li> <li>捐贈 40 張演唱會票至少年社福機構，舒緩青少年身心</li> </ul>
 學校	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳綠色產品</li> <li>循環經濟</li> <li>社會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產學合作專案與進度會議（不定期）</li> <li>產學合作成果發表會（每年）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年系統電投入於產學合作費用共新台幣 4,672,800 元</li> <li>2022 年度進行產學合作討論研發共 21 次會議，合計共 42 小時，本公司投入 89 人次，校方合計投入 60 人次</li> </ul>



# 公司治理

- 2.1 公司治理
- 2.2 經濟績效
- 2.3 誠信經營
- 2.4 風險管理
- 2.5 法規遵循
- 2.6 資訊安全與客戶隱私
- 2.7 永續供應鏈
- 2.8 取自政府的補助

## 永續績效與對應 SDG

- 2022 年公司治理評鑑結果前 **5** %
- 獨立董事席次占全體董事 **43** %，超過 1/3，優於法定規範
- 2022 年經濟績效大幅成長，毛利率成長 18.74%，資產報酬率成長 **165.04** %，股東權益報酬率成長 156.24%

- 2022 年董事會成員 **100** % 完成「誠信經營文件」簽署，員工、供應商 100% 完成「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」簽署

- 系統電身為負責任的供應商，2022 年無接獲任何侵犯客戶隱私的投訴，也無發生任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件
- 2022 年系統電在地採購金額約為新台幣 **9.5** 億元，占所有採購金額 46.1%
- 明定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」及「責任商業聯盟行為準則 (RBA)」相關作業辦法，要求合作供應商遵循
- 2022 年新進供應商 **95** % 簽署「供應商企業社會責任與環境行為準則」
- 2022 年完成 20 家供應商稽核，**100** % 完成缺失改善



## 重大主題管理方針 / 誠信經營

### 重大主題 ▶

誠信經營

### GRI指標 ▶

GRI 3-3 / GRI 2-23 / GRI 2-25 / GRI 2-26 / GRI 205-2 / GRI 205-3 / GRI 206-1

### 衝擊說明 ▶

系統電依誠信經營守則提供道德合規教育訓練、反貪腐政策和程序的溝通及訓練，以確保公司在道德及誠信於公司誠信經營之合規性；若未建立誠信經營制度，當公司誠信道德等負面事件發生，將造成企業聲譽與形象受損。

### 政策與承諾 ▶

系統電明訂「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」等規範，要求董事會、高階主管、集團員工及供應商遵循規範，以樹立誠信經營之企業文化及優良之商業行為模式。

### 目標 ▶

短期（2023-2025 年）：

- 2023 年持續要求所有員工及新供應商 100% 完成「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」簽署。
- 2023 年持續要求各董事 100% 完成「無違反誠信守則行為聲明書」簽署。
- 2023 年持續維持無任何評估廠商違反誠信道德的紀錄。

中長期（2026-2030 年）：

- 進行營運據點的貪腐風險評估達 100%，且鑑別結果皆無重大貪腐風險發生。

### 權責單位 ▶

人資部

### 申訴機制 ▶

建立並公告內部獨立檢舉信箱：供應商：scm@sysgration.com / 員工：opinion@sysgration.com / 客戶：sales@sysgration.com

### 行動方案 ▶

負面衝擊管理：

- 訂定「防範內線交易作業程序」、每季績效考核時，將品德與操守列入考核項目。

正面衝擊管理：

- 於新人訓練課程中宣導誠信經營之規範及企業誠信道德文化理念，員工及供應商每年簽署「廉潔承諾書」，宣誓恪守誠信紀律要求。

### 有效性評估 ▶

- 2022 年董事會成員嚴守誠信經營原則，完成 100% 簽署「無違反誠信守則行為聲明書」。
- 2022 年員工 100% 簽署「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」。
- 2022 年供應商 100% 簽署「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」。
- 2022 年系統電未發生任何違反誠信經營或道德事件。

## 重大主題管理方針 / 供應鏈管理

### 重大主題 ▶

供應鏈管理

### GRI指標 ▶

GRI 3-3 / GRI 2-6 / GRI 204-1 / GRI 308-1 / GRI 308-2 / GRI 414-1 / GRI 414-2

### 衝擊說明 ▶

系統電視供應商為永續成長的重要夥伴，我們和所有供應商維繫著分工與互助合作的原則，落實永續供應鏈管理以降低經營風險及成本，以實現供應鏈共好的目標。

### 政策與承諾 ▶

- 舉辦供應商 ESG 輔導會議及課程。
- 持續要求供應商善盡社會責任、保護環境、重視人權、安全及健康。
- 優先導入具 ESG 執行績效之供應商並增加優良 ESG 供應商訂單分配量。
- 引進低碳供應商，創造價值鏈永續效益，落實利益共享。

### 目標 ▶

短期（2023-2025 年）：

- 導入 ESG 永續稽核計畫及供應商輔導專案。
- 新進供應商簽署供應商企業社會責任與環境行為準則及不使用衝突礦產。
- 供應商廉潔承諾書回收率簽署率達 100%。
- 供應商 ESG 自評問卷回收率達 100%。

中長期（2026-2030 年）：

- 針對年交易金額超過新台幣 500 萬元，且非一次性交易之供應商進行 ESG 分級管理，並調查其溫室氣體排放情形。

### 權責單位 ▶

供應鏈管理部

### 申訴機制 ▶

供應鏈窗口：scm@sysgration.com / (02) 2790-0088 ext 2020

### 行動方案 ▶

負面衝擊管理：

- 落實鑑別與管理供應鏈經濟、環境與社會三面向的風險，提升供應鏈永續績效。
- 強化責任礦產管理，確保無使用來自非法衝突礦區不合格冶煉廠之礦產，落實責任採購。

正面衝擊管理：

- 推動綠色供應鏈，鼓勵供應商於營運面及產品面降低對環境的負面衝擊。

### 有效性評估 ▶

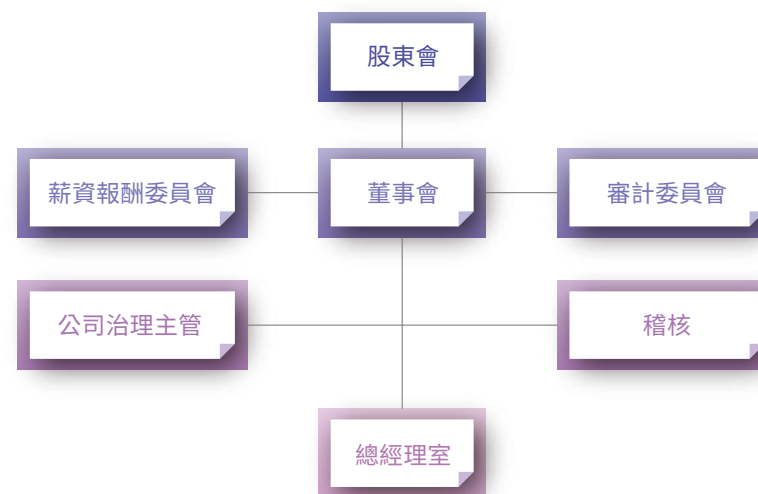
- 2022 年新進供應商 95% 簽署「供應商企業社會責任與環境行為準則」。
- 2022 年列舉使用礦產的新進供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產」。
- 2022 年完成 20 家供應商稽核，100% 完成缺失改善。

## 2.1 公司治理

系統電以「誠信、熱情、承諾、創新」為企業核心價值，並積極將企業社會公民責任結合在公司之核心價值內，除追求公司最大利益外，系統電持續推動兼顧公司治理、環境、產品、員工、消費者、供應商與社區等相關利害關係人權益之永續發展策略，追求企業經營的永續成長。

### 2.1.1 公司治理架構

公司董事會為推動公司治理的主要決策層級，為落實公司治理的誠信與透明，系統電董事會下設有薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行其監督職責與強化管理機能。系統電公司治理兼職單位為總經理室，由公司治理主管與內部稽核單位共同協助總經理室，擬定與執行公司治理相關計劃。



#### 董事會

- 系統電董事會現由7位董事所組成，包含3位獨立董事，皆具備商務、財務會計或公司業務所須之經營管理專長，占全體董事席次43%。
- 依法令、公司章程及股東會決議，行使職權，本著誠信原則為股東創造最大利益，並監督公司守法，即時揭露重要訊息。
- 系統電之董事會由董事長帶領，每季至少召開一次會議，2022年度共召開6次董事會，董事平均出席率達95%。
- 為落實公司治理並提升董事會及各功能委員會功能，系統電之「董事會績效評估辦法」規定至少每年執行一次董事會及功能性委員會內部績效評估。2022年董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效內部自評綜合評估結果皆屬優等以上，評鑑結果已向董事會報告。同時，規定至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。最近一次績效外評為2022年，整體而言，董事會績效表現良好。系統電將依據本次內外評鑑結果持續強化，提昇公司治理成效。

#### 薪資報酬委員會

- 薪資報酬委員會現由3位獨立董事所組成，以專業客觀之地位，就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，向董事會提出建議，以供其決策之參考，並每年定期進行薪酬委員會之內部績效評估。
- 主要職責包含定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬和定期評估系統電董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
- 系統電薪資報酬委員會每年至少召開兩次，2022年召開6次薪資報酬委員會，董事出席率達100%。

#### 審計委員會

- 審計委員會現由3位獨立董事所組成，主要職責為善盡監督責任、評量經營績效與決議重要事項等，並每年定期進行審計委員會之內部績效評估。
- 內部稽核主管於每次召開之審計委員會及董事會中列席報告期間內之稽核發現及異常事項改善進度，重新檢視內部規章，適度修訂相關辦法以持續優化作業流程。
- 會計師於年度查核或半年度核閱完成階段，就重要之查核發現、內部控制缺失及其他重大溝通等事項，出具書面之查核內容或向審計委員報告，以利審計委員瞭解公司之營運結果。
- 審計委員會每季至少召開一次，2022年共計召開6次審計委員會，董事出席率達100%。審計委員會與內部稽核主管及會計師之溝通情形及互動良好。

## 2.1.2 董事會運作



公司治理守則

系統電已訂定「公司治理實務守則」，就董事會成員擬訂多元化方針並落實執行，且董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，除評估各候選人之學經歷及資格外，並遵守「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」，以確保董事成員之多元化及獨立性。

### 董事會獨立性情形

系統電董事會由 7 位董事所組成，包含 3 位獨立董事，占全體董事席次 43%。董事會首要責任是監督公司守法、財務透明、即時揭露重要訊息，及對公司財務業務能做出客觀獨立之判斷，因此在選任時已確保董事獨立性，包含但不限於董事間不超過二人具有配偶或二親等以內之親屬關係，亦無證交法第 26 條 3 第 3 項及第 4 項規定之情事。

姓名／條件	專業資格	獨立性情形
李益仁	系統電工業（股）公司董事長 (2003-) 融程電訊（股）公司董事長 (2003-2017) 高效電子（股）公司董事長 (1990-2002)	<ul style="list-style-type: none"> <li>李益仁董事長為公司之受僱人且擔任關係企業之董事</li> <li>本人及其配偶或以他人名義持有公司股份數占已發行股份總額為 12.92%，且為前十名之股東</li> </ul>
謝東富	系統電工業（股）公司總經理 (2013-) 華晶科技（股）公司副總經理 (2010-2012) 光寶科技（股）公司副總經理 (1999-2010)	<ul style="list-style-type: none"> <li>謝東富董事為公司之受僱人且擔任關係企業之董事</li> <li>本人持有公司股份數占已發行股份總額為 0.47%</li> </ul>
李承翰	系統電工業（股）公司副總經理 (2013-) 億泰興電子（股）公司產品行銷副理 (2010-2013)	<ul style="list-style-type: none"> <li>李承翰董事為公司之受僱人且擔任關係企業之董事</li> <li>本人持有公司股份數占已發行股份總額為 0.38%</li> </ul>
陳志斌	連展投資控股（股）公司副總經理兼發言人 (2019-) 系統電工業（股）公司總經理 (2009-2017) 昇豐證券（股）公司執行副總 (2004-2008)	<ul style="list-style-type: none"> <li>陳志斌董事本人持有公司股份數占已發行股份總額未達 0.01%</li> </ul>
林寬照	大中國國際聯合會計師事務所所長 (2001-)	<ul style="list-style-type: none"> <li>無「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項 1~9 款之各項情事，符合獨立性情形</li> </ul>
何如祥	台灣人壽保險（股）公司董事長特助 (2000-2016) 美國商業銀行放款部副總經理 (1989-1994) 法國百利銀行內稽經理 (1984-1989)	<ul style="list-style-type: none"> <li>無「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項 1~9 款之各項情事，符合獨立性情形</li> </ul>
魏哲楨	和鼎資產管理（股）公司營運長 (2016-) 台灣人壽保險（股）公司專門委員 (2011-2015) 台壽保證券投資信託（股）公司董事長 (2009-2011)	<ul style="list-style-type: none"> <li>無「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項 1~9 款之各項情事，符合獨立性情形</li> </ul>



## 董事會成員多元化情形

職稱	董事長	董事	董事	董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事
姓名	李益仁	謝東富	李承翰	陳志彬	林寬照	魏哲禎	何如祥
性別	男	男	男	男	男	男	男
年齡	61-70	51-60	31-40	51-60	71-75	61-70	71-75
兼任本公司員工	✓	✓	✓				
獨立董事任期年資					4-6	4-6	1-3
學歷及工作背景							
會計 / 財務 / 經營	✓			✓	✓	✓	✓
電子 / 電機 / 科技	✓	✓	✓				
國際營銷	✓	✓	✓	✓			
證券 / 金融				✓		✓	✓
會計師					✓		
專業及產業經驗							
營運判斷能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
會計及財務能力	✓			✓	✓	✓	✓
經營管理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
危機處理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
產業知識	✓	✓	✓	✓			
國際市場觀	✓	✓	✓	✓			
領導能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
決策能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
風險管理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
公司治理能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

## 董事會多元化

為達公司治理之目標，系統電之董事會整體應具備能力包括：營運判斷能力、會計與財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力、風險管理知識與能力、公司治理經驗等。公司董事成員目前已達成職能多元化的要求，惟為配合未來的發展需要，將持續檢視多元化的組成要件，於改選時進一步提升董事會成員之多元化，並朝至少一席女性董事為目標，並增加具有環境永續、職業安全衛生、勞動人權等相關專業及經驗的董事成員，強化監督及指導公司回應國際永續發展趨勢。

## 董事會接班規劃

管理階層之接班人的選才培育，攸關企業的永續經營。接班人計畫在於承接企業經營之與時俱進，提供企業永續經營之人力需求。在規劃接班計劃中，系統電特別著重必須具備卓越的執行力外，價值觀念及人格特質要與公司期望相符，包括誠信及創新，優質員工持續透過在不同之事業、區域及不定期進行，考驗其適應力及管理能力。

高階管理階層接班規劃的培訓以發展全方位經營管理能力、專業能力及個人發展計畫為主，視個人工作需求及學習狀況，量身訂做訓練時程，透過專業能力及各面向課程訓練，使受訓者整合運用，以培養決策判斷能力。

2022年系統電安排涵蓋了永續發展、品質管理、法務、專利權、內部人股權、營業秘密、資訊安全、責任商業聯盟行為準則等多樣性訓練課程共計170小時，以培訓未來可能接班管理階層之幹部。



## 董事會績效評估

為強化公司治理職能及董事會運作成效，系統電訂有「董事會績效評估辦法」，董事會、個別董事成員及功能性委員會每年執行一次績效評估，評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評、功能性委員會內部自評、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估；在評估頻率方面，內部評估每年執行一次，外部評估則為每三年一次。公司透過各項評估指標，了解董事對董事會及功能性委員會運作情形的認同程度，評估項目如下表所示。2022 年績效評估結果已呈報董事會報告，作為未來公司持續改進之參考。



董事會績效評估辦法

### 董事會績效評估

五大評估指標，  
共計 **40** 個項目：

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事之選任及持續進修
- 內部控制

### 個別董事成員績效評估

六大評估指標，  
共計 **23** 個項目：

- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 內部控制

### 功能性委員會績效評估

五大評估指標，審計委員會自評共計 **22** 個項目，薪資報酬委員會自評共計 **20** 個項目：

- 對公司營運之參與程度
- 委員會職責認知
- 提升委員會決策品質
- 委員會組成及成員選任
- 內部控制

2022 年度董事會、個別董事成員及各功能性委員會之整體績效評估結果皆屬優等以上，整體而言運作情形良好。

## 董事會薪酬

薪資報酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

# 1

訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

# 2

定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

# 3

定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

系統電依照公司章程設定董事酬金給付政策、給付標準及金額。董事酬金為業務執行費用，如車馬費、特支費等津貼；董事兼任員工領取相關酬金包含薪資、職務加給、獎金、特支費等費用。退職退休金皆為提撥數，非實際給付之金額。

單位：新台幣仟元

姓名	董事酬金	兼任員工領取相關酬金		總額
	報酬	薪資獎金	退職退休金	
李益仁	60	6,048	0	6,108
謝東富	60	5,266	108	5,434
李承翰	60	3,382	108	3,550
陳志斌	480	0	0	480
林寬照	495	0	0	495
何如祥	495	0	0	495
魏哲楨	495	0	0	495

註：個別董事酬金以財務報表內所有公司統計。

## 最高治理單位的群體智識

為強化公司治理實踐，系統電積極鼓勵董事參與進修，並將進修情形揭露於公開資訊觀測站之公司治理專區，2022年系統電董事會成員符合上市上櫃公司董事進修時數比例為100%。

職稱	姓名	進修課程	合計時數
董事長	李益仁	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 及稅務實務解析</li> <li>董事會該關心的 ESG 核心議題</li> </ul>	6 小時
董事	謝東富	<ul style="list-style-type: none"> <li>防範未然 - 企業風險管理的重要性</li> <li>董事會應考量之 ESG 相關法律議</li> </ul>	6 小時
董事	李承翰	<ul style="list-style-type: none"> <li>最新公司治理政策與公司治理評鑑實務解析</li> <li>ESG 資訊揭露趨勢與相關規範</li> </ul>	6 小時
董事	陳志斌	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業永續菁英培訓班初階課程第 44 期</li> <li>企業永續菁英培訓班進階課程第 37 期</li> <li>企業永續菁英培訓班前瞻課程第 17 期</li> <li>併購專業人才培訓課程：企業領導人一大師班</li> <li>證券交易法之董監事責任及企業併購法律實務</li> <li>永續發展路徑圖產業主題宣導</li> </ul>	32 小時
獨立董事	何如祥	<ul style="list-style-type: none"> <li>新創公司如何進行股權規劃與組織架構設計</li> <li>淨零排放、碳中和與企業法規遵</li> </ul>	6 小時
獨立董事	林寬照	<ul style="list-style-type: none"> <li>受控外國企業 (CFC) 介紹</li> <li>國際洗防最新趨勢</li> <li>環境、社會與治理的會計與財務研究</li> </ul>	9 小時
獨立董事	魏哲楨	<ul style="list-style-type: none"> <li>證券不法案例與董監責任</li> <li>公司治理與公司負責人之義務與責任</li> </ul>	6 小時

## 年度總薪酬比率

組織中薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率

2021 年	2022 年
5.56	6.37

組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率

2021 年	2022 年
3.25	2.44

## 2.1.3 公司治理組織運作

### 公司治理設置專任主管

- ▶ 經 2021 年 5 月 11 日系統電之董事會決議通過，由財務長蔡秀美小姐擔任公司治理主管，為公司治理相關事務之最高主管，主要職權為統籌指揮股東會及董事會議事錄製作、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及協助其法令遵循、其他依公司章程或契約訂定之事項。
- ▶ 2022 年公司治理主管依法辦理 8 次董事會及 2022 年度股東常會，增修訂本公司「永續發展實務守則」、「防範內線交易管理作業程序」、「董事會績效評估辦法」，提升公司治理之強度，並提供進修課程，協助 7 位董事在 2022 年總計進修 97 小時，每位董事進修時數皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，提供董事執行職務提供所需數據及協助其法令遵循，2022 年系統電公司治理皆依法令規定執行，並無發生違反法令之情事。
- ▶ 為完善企業治理程序及公司治理主管職能，系統電之公司治理主管於 2022 年度已完成進修時數 12 小時，內容包含營利事業所得稅法令動態與企業因應策略、企業 ESG 永續最新發展與永續報告書實務解析、信息安全於企業之應用與法律責任解析、組織重組相關 IFRS 規範與財會處理實務解析。

## 稽核室

- ▶ 系統電遵循法令，建立內部控制制度與專責執行之稽核室，此單位秉持超然獨立之精神及客觀公正之立場，直接隸屬於董事會。藉由評估內控制度，衡量現行政策及程序之有效性、遵循程度及其對營運活動之影響，確保內控制度得以持續有效實施，並協助管理階層確實履行管理責任。
- ▶ 稽核室每年度依據風險評估結果擬訂內控制度之稽核計畫，提報審計委員會及董事會通過。每月進行稽核項目，出具稽核報告呈核總經理及董事長，並交付各獨立董事；每季稽核主管應列席審計委員會及董事會報告內部稽核業務執行情形。為落實公司自我監督的機制、及時因應環境的改變，每年度稽核室負責督促公司內部各單位及子公司辦理自行評估，並由內部稽核覆核評估報告，提供董事會及總經理評估整體內部控制制度之有效性，作為出具內部控制制度聲明書之主要依據。
- ▶ 內部稽核人員除需符合金管會所訂定的內部稽核人員適任條件外，其任免、考評、薪資報酬係依系統電之「人員任用作業」、「薪資作業」、「績效考核管理辦法」及「員工手冊」之規定辦理，依公司之簽核流程由稽核主管簽報至董事長核定，考評依系統電之「績效考核管理辦法」規定辦理，至少每季一次。另內部稽核主管之任免，依系統電「審計委員會組織規程」及「董事會議事辦法」規定，應經審計委員會及董事會同意。

### 擬訂計畫



依據風險評估結果，擬定年度稽核計畫，風險要素涵蓋採購、生產、銷售、財務、資訊安全等各個營運構面。

### 執行稽核



依據年度稽核計畫執行查核，評估內部控制制度的有效性及遵循程度，是否有缺失及異常情形。

### 報告結果



稽核室依據查核結果陳核稽核報告，每月交付獨立董事，並將執行情形於審計委員會及董事會報告。

### 追蹤改善



針對查核發現的內部控制制度缺失及異常情形，每季追蹤及報告改善情形，並每年自行評估內部控制制度，維持有效性。

2022 年稽核室擬定並執行稽核計畫，經查核對設備採購提出改善建議，權責單位已訂定並導入改善計畫，業已改善完成。

## ESG 委員會

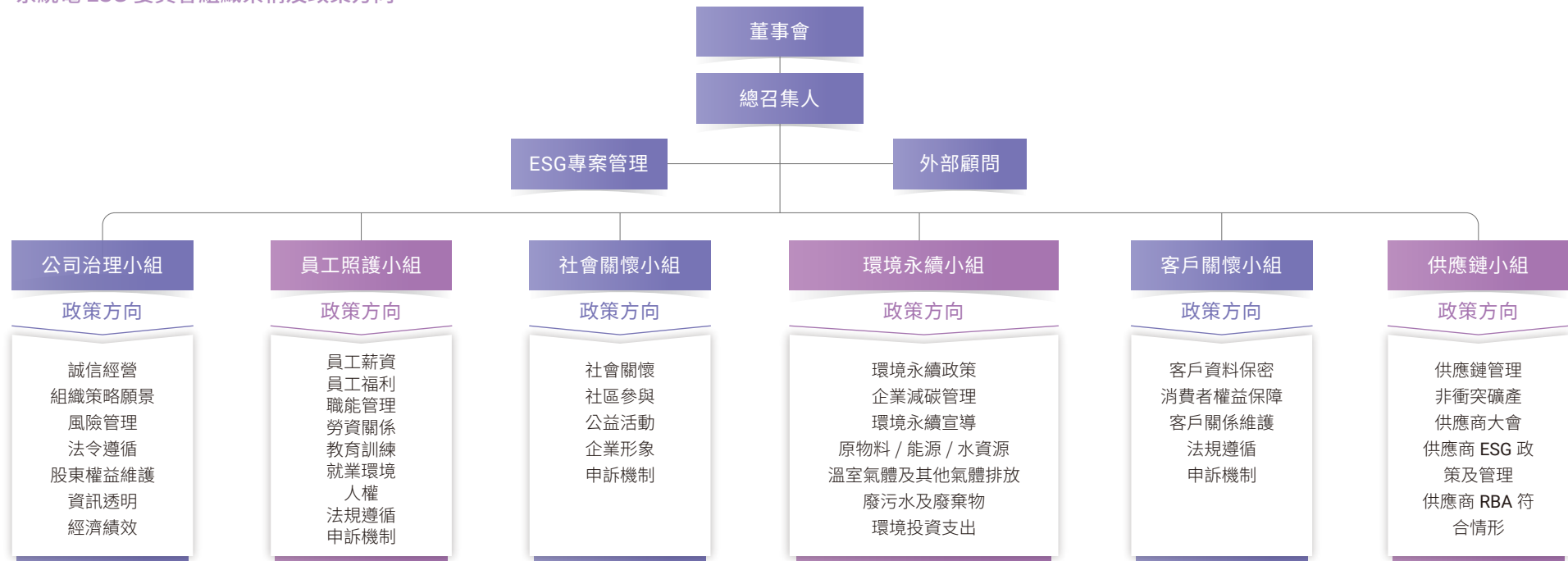
系統電於 2016 年訂定「永續發展守則」，協助將企業社會責任納入公司經營實務流程。為提升企業永續競爭力並有效推行永續相關事務，董事會負責督導公司永續發展，並建立推動永續發展之 ESG 專案組織負責永續推動及統籌單位，由總經理謝東富先生為召集人，依各項相關議題組成推動小組，每兩個月召開一次會議檢討並追蹤 ESG 所設定的短中長期目標達成情形，並依各重要議題及政策方向組成推動小組。



永續發展實務守則

ESG 委員會每個小組由小組負責人及數名成員組成，目前合計共約 50 名成員，2022 年共舉辦了 18 次會議，合計 1,182 人次時。ESG 委員會每年至少一次向董事會報告及討論重大永續議題，包含：鑒別利害關係人之關注議題，擬定因應之行動方案、永續經營相關目標及政策訂定及修訂、風險辨識及管理情形、信息安全情形、誠信經營情形、智慧財產管理情形。

## 系統電 ESG 委員會組織架構及政策方向



## 2.2 經濟績效

系統電落實公司治理之經營策略，每年舉辦法人說明會及股東常會，並定期更新公開資訊觀測站、公司網站之財務及業務資訊，透過透明的資訊揭露，讓股東及投資人及時掌握公司營運狀況。

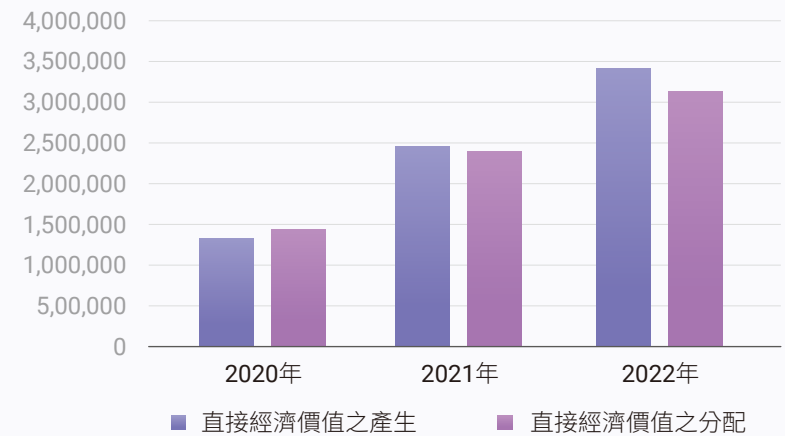
2022 年系統電前三大客戶營收占比分別為美洲 46.89%、亞洲 38.13%、台灣 11.40%，其中汽車電子產品出貨量為 16,526 仟 pcs，占營業額 78.65%，能源管理產品出貨量為 27,444 仟 pcs，占營業額 21.35%。因客戶需求增加致營收成長，連帶使毛利率成長 18.74%，在獲利能力方面，2022 年資產報酬率為 10.55%，較去年成長 165.04%；股東權益報酬率為 21.5%，較去年成長 156.24%。

整體而言，2022 年影響系統電經濟績效表現的風險主要為全球經濟升息、通貨膨脹、地緣政治因素及庫存去化與建構安全庫存。

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
直接經濟價值之產生	1,326,691	2,454,678	3,404,355
營業收入	1,326,691	2,454,678	3,404,355
直接經濟價值之分配	1,440,866	2,408,389	3,120,520
營運成本	1,063,992	1,966,153	2,599,804
員工薪資與福利	373,762	435,386	512,327
支付出資人的款項	3,201	7,229	8,472
退還所得稅金淨額	89	379	101

### 公司歷年經濟價值產生與分配



## 2.3 誠信經營

SASB RT-EE-510a.1, RT-EE-510a.2, RT-EE-510a.3

### 2.3.1 誠信經營與承諾

系統電以廉潔負責及誠信正直之經營理念為基礎，訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」等規範，要求公司董事會、高階主管、集團員工及合作供應商遵循，明定不得從事或涉及任何不誠信行為之營業活動，以樹立誠信經營文化及良好之商業行為模式。關於公司內部之管理，人資部為系統電誠信經營之統籌單位，負責推動及監督公司誠信經營政策、防範不誠信行為，另由稽核單位督導及查核系統電各營運部門落實執行誠信原則之情形。公司各項經營活動皆依法行事，亦依法發佈重大訊息以達資訊透明化，董事會表決之結果，若有利益衝突者均需迴避。



誠信經營守則



防範內線交易管理作業程序

系統電透過多元溝通管道向內部傳達公司誠信經營之理念，包括：要求所有員工及往來供應商每年簽署「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」並定期評估廠商是否違反誠信紀錄、要求系統電董事簽署「無違反誠信守則行為聲明書」、提供員工教育訓練並將誠信原則納入員工績效考核項目之一。系統電要求供應商與系統電員工之間不得為達成交易目的或為履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益，或直接或間接圖利系統電員工或其關係人之行為，2022 年供應商完成簽署誠信經營文件比率達 100%。系統電董事會成員嚴守誠信經營原則，於 2022 年完成 100% 簽署「無違反誠信守則行為聲明書」，員工 100% 完成簽署「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」。2022 年董事會通過修訂「防範內線交易管理作業程序」，規定董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易本公司股票，且事先以 e-mail 通知提醒各董事，系統電於 2022 年在封閉期間並無董事交易之情事發生。



## 2.3.2 落實誠信經營

### 誠信經營溝通管道

項目	對象	內容	溝通頻率
 Email 宣導	公司之董事、經理人、持股超過股份總額百分之十股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事及經理人新任時，於就任當日即以 e-mail 寄發由「內部人股權宣導手冊」，內部人應遵循相關法令通知新任之經理人知悉外，並於當日通知股務代理機構代為申報新任內部人之相關資料</li> <li>以 e-mail 宣導「內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣」文件，督促內部人依法辦理股權變動</li> </ul>	不定期
 內部教育訓練	員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年教育訓練內容包含責任商業聯盟行為準則-RBA、營業秘密管理與保護、短線及內線交易法令及防範等課程</li> <li>2022年相關教育訓練課程共70小時，690人次受訓</li> </ul>	不定期
 績效考核	員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季執行績效考核時，將誠信遵循行為納入員工績效考核項目內</li> </ul>	4次 / 年
 無違反誠信守則行為聲明書	董事	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求各董事於選任時簽署「無違反誠信守則行為聲明書」，2022年100%完成簽署</li> </ul>	於選任時簽署
 廉潔承諾書	員工、供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求所有員工、每年及往來新供應商簽署「誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」，2022年皆為100%完成簽署</li> <li>定期評估往來廠商是否違反誠信紀錄，2022年並無廠商違反</li> </ul>	1次 / 年



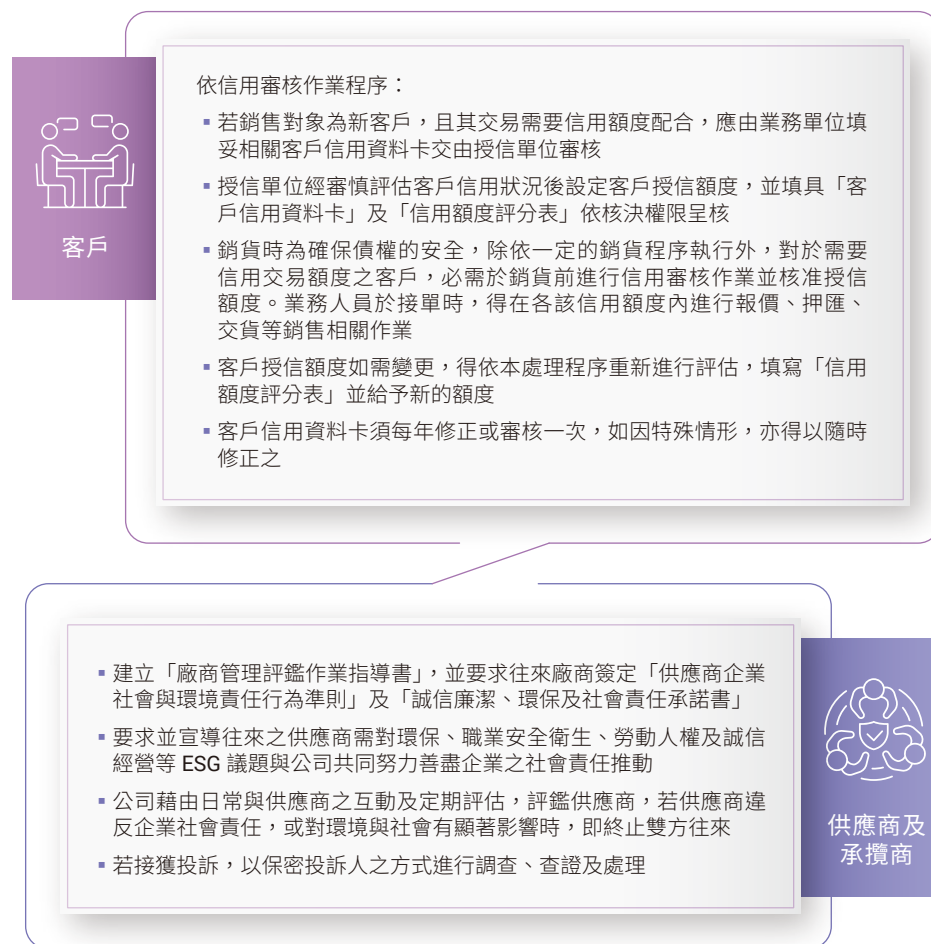
為使系統電全體員工、管理階層及董事充分了解瞭解公司誠信經營的決心、政策及防範方案等，系統電於 2022 年辦理誠信與道德相關教育訓練共 70 小時，計有 690 人次參與，藉由訓練課程強化同仁對於誠信經營之瞭解及意識，2022 年各董事、經理人、員工誠信與道德相關教育訓練完成率均達 100%，足以可見系統電對於誠信經營的高度重視。

### 2022 年誠信經營相關教育訓練課程內容、時數與人次

日期	內容	時數	人次
111/01/13	ESG 永續發展概論	1.5	16
111/01/14	永續經營 ESG 及公司治理	1.5	13
111/04/27	產品碳足跡盤查訓練 -ESG	6	53
111/05/11	產品碳足跡盤查訓練 -ESG	6	37
111/05/12	責任商業聯盟行為準則 -RBA	1	45
111/06/10	智慧財產概述	1	10
111/06/23	產品創新與優化	4	25
111/07/07	企劃書暨合約管理	2	30
111/07/11	企劃書暨合約管理	7	25
111/07/12	ESG 永續發展概論	6	22
111/07/15	流程改善與創新	7	25
111/07/18	ESG 永續發展概論	6	22
111/08/02	ESG 永續發展概論	6	21
111/09/07	合約管理	1	25
111/09/20	喜戶滿意度評估 -ESG	2	5
111/11/17	責任商業聯盟行為準則 -RBA	3	11
111/11/24	責任商業聯盟行為準則 -RBA	3	11
111/12/07	營業秘密管理與保護	4	123
111/12/08	短線及內線交易法令及防範	2	171

系統電於 2022 年 2 月 15 日舉辦策略夥伴供應商大會，共有 48 家廠商 118 位廠商之主管參加，由系統電董事長及總經理向供應商就系統電的公司治理及 ESG 設定的目標進行闡述，同時要求供應商夥伴們在 ESG 之參與及行為準則需與系統電之理念一致，另會中就 ESG 表現績優之廠商進行表揚及頒獎。

### 商業道德盡職調查程序



### 2.3.3 檢舉與防治制度

系統電檢舉管道設置獨立且有專責人員管理之檢舉管道供員工、客戶、供應商、股東、投資人以及其他利害關係人舉報非法、違反人權、行為準則或誠信經營守則之行為，檢舉申訴電子信箱如下：

適用範圍	申訴管道
 股東、投資人	檢舉電話 (02) 2790-0088
	檢舉信箱 sys5309@sysgration.com
 供應商	檢舉電話 (02) 2790-0088 #2020
	檢舉信箱 scm@sysgration.com
 客戶	檢舉電話 (02) 2790-0088
	檢舉信箱 sales@sysgration.com
 員工及 其他 利害關係人	檢舉電話 (02) 2790-0088 #1830
	檢舉信箱 opinion@sysgration.com
	其他 員工網站 (EIP) 設置 Suggestion Box 各廠區設置實體之員工意見箱

公司檢舉制度訂有相關作業程序及保密機制，明文要求受理單位不得洩露檢舉人身份及利害關係人之檢舉資訊，以確保申訴制度有效運作，並保護檢舉人不因檢舉內容而遭受個人利益受損或工作條件之差別待遇。為維護公司員工合法權益，並鼓勵員工提出建言，2022 年系統電訂定「員工意見申訴管理辦法」，明定人力資源部承辦專人受理申訴後，應於 3 個工作天內將「員工意見申訴書」轉由相關部門主管處理，且其單位須於 7 個工作天內向人力資源部提出答覆，若無法於時限內答覆者或未處理情況時，人力資源部報請總經理處理，惟如申訴事件屬於重大案件者，得延長至 10 個工作天內完成處理。

檢舉內容將進行嚴格的保密管理，負責調查檢舉事項者需嚴格保密檢舉人和檢舉事項，如有公開檢舉人身分之必要者，須事先取得檢舉人之同意，以避免打擊報復之情事發生。申訴案件處理期間，當事人得要求信任之同仁陪同接受查詢或邀請相關人員參與調查，公司亦得要求被申訴人配合暫停行使管理職權或配合調查。對於受理檢舉、調查過程及調查結果等，均應留存書面文件或電子檔，並保存五年，並善盡保管保密責任，保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。如發生誣陷、欺瞞、侮辱他人或蓄意擾亂者，系統電將依相關規章予以懲處。檢舉事件經查證屬實且其貢獻及所產生之經濟效益重大者，將依各地區獎懲規定給予檢舉人適當之獎勵。

如屬重大勞資爭議案件，人力資源部得於員工申訴後 7-10 個工作天內，召開「專案調查小組」調處會議，請申訴員工出席，公開透明協調處理。「專案調查小組」成員得由人力資源部視個案狀況指派下列成員 2-6 人組成，主席由小組成員依個案推選之：公司主管 1-3 人（含人力資源部 1 人）、申訴員工之主管或所屬單位之權責主管，必要時得視個案狀況邀請勞資會議之勞方代表。

若檢舉案件涉及董事或高階主管、或發現屬重大違規情事造成公司受重大損害之虞時，將以書面通知呈報董事長，經查證屬實且情節重大者，除依法令或公司相關規定處理外，另於公開資訊觀測站揭露之。2022 年系統電未有檢舉事件及任何違反誠信經營或道德守則情事之發生，也無涉入反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。

## 處理程序



## 提出申訴

- 由員工本人填具「員工意見申訴書」，並檢附相關資料及事證寄送人力資源部，由人力資源單位指派專人受理



## 受理申訴

- 人力資源部受理申訴後，應於 3 個工作天內將「員工意見申訴書」轉由相關部門主管處理，且其單位須於 7 個工作天內向人力資源部提出答覆



## 申訴處理

- 如屬重大勞資爭議案件，人力資源部得於員工申訴後 7-10 個工作天內，召開「專案調查小組」調處會議，請申訴員工出席，公開透明協調處理



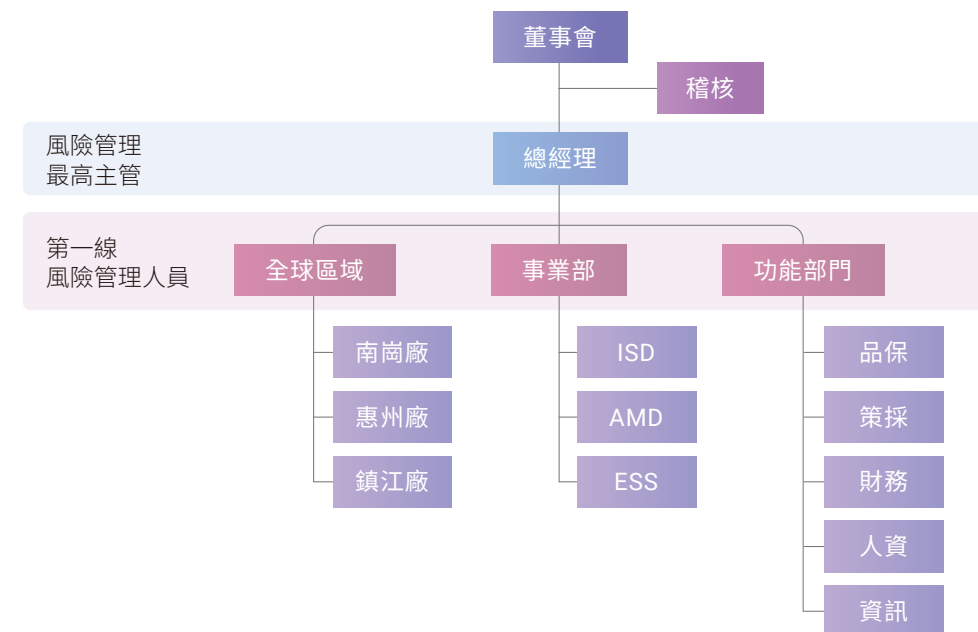
## 案件結案

- 調查結束後，由人力資源部就調查過程及裁量結果提出建議，呈請總經理議決，再將調查結果回覆申訴人；對申訴案之決議有異議者，得於 10 日內以書面提出申覆
- 結案後各廠應於二週內將「員工意見申訴處理紀錄表」及「員工意見申訴回覆表」送回總公司人力資源部備查

## 2.4 風險管理

## 風險管理組織

風險管理組織以董事會為最高管理與決策單位，由總經理擔任風險管理之最高主管，由各事業部主管、功能部門主管及各區域主管擔任第一線風險管理人員，偵測、辨識、評估各項風險並擬定相關對策，並於定期的營運會議上進行檢討及監督。針對不同的風險項目，總經理按不同事件成立相關應變小組，並指派負責主管統籌因應，且由稽核單位稽查落實之情形作為內部管控。系統電積極推動落實公司營運風險管理機制，定期召開經營管理會議檢討相關議題，每年一次向董事會提報，報告內容包含公司面臨之風險環境、風險管理重點、風險評估及因應措施、所採用的風險控制措施及風險管理運作情形。



## 風險管理政策



風險管理政策

系統電以董事會通過之「風險管理政策」，作為風險管理之最高指導原則，依重大性原則將與營運相關之環境、社會及公司治理議題等風險融入營運管理策略中，並透過對潛在風險之辨識、衡量、監督及管控，清楚掌握作業風險之範疇，架構整體化之風險管理體系，促進以適切風險管理為導向的經營模式。

系統電積極執行風險預防與損失控制，並將風險管理措施融入日常之內部控制作業，各單位需定期自我檢視且參與教育訓練，再由高階主管評估成效，使風險能有效控制於可接受範圍之內。透過建立風險指標與風險事件通報機制，系統電彙整各項業務資訊，統整可能之風險並辨識出主要風險，且定期向風險管理主管提報風險監控情形。針對人為、天然災害及其他重大偶發事件，公司訂有「緊急應變計畫」相關管理程序及辦法，針對火災、水災、颱風、地震、化學品洩漏等災害，訂定防範措施、搶救注意事項及通報程序，並明確規範本公司所有人員之職掌，提供各單位遵循，以避免災害擴大影響公司正常營運。

## 主要風險管理項目

風險管理項目	風險說明及因應措施
營運風險	針對國內外政治、經濟與法律監管要求及國內外科技與產業變化等因素，所產生之市場、供應鏈、智慧財產及資訊安全等風險進行評估，並將評估結果反映至相關營運決策上。
財務風險	綜合考量各項經濟面產生之財務面向風險，包含公司之金融資產或負債因利率、匯率、股價及通膨變動可能產生之風險、資產流動性風險、客戶付款能力信用紀錄、會計政策及轉投資營運管理等，針對各項資產之變現能力，制訂公司資金安全存量，以確保緊急狀況之資金調度能力，同時建立避險機制以有效控制風險衝擊程度。
作業風險	針對公司內部控制相關作業流程、人為因素、資訊系統及其他管理操作，或因外部事件造成影響之風險，制定相關管理程序並遵行，建立安全工作環境。
環境風險	為因應政府強化氣候治理，針對溫室氣體排放、能源管理及環評要求等法規加嚴，公司以調適與減緩為基礎，在政策、法規、產品及營運實質面進行風險鑑別及分析，並制定及執行因應策略及行動方案。
重要政策及法律變動風險	就法律面之重要政策及法令變革，分析對公司可能潛在法律風險，並提出因應措施。

## 風險辨識結果與重要議題

經風險管理組織辨識、衡量及評估後，2022 年度系統電所面臨之主要三大風險項目包括環境風險、社會風險和公司治理風險，並已向董事會報告年度管理情形。

### 2022 年公司辨識之風險結果及因應方式

辨識出的風險項目	風險說明	因應措施
 環境風險	職業安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供員工安全與衛生的工作環境</li> <li>降低員工失能傷害頻率與嚴重率</li> <li>工安零事故、積極預防職業疾病的發生</li> </ul>
	廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動源頭減廢及廢棄物回收再利用</li> </ul>
	氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動溫室氣體減量措施</li> </ul>
	能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升營運據點節能績效</li> </ul>
 社會風險	人才發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>規劃組織人才發展</li> </ul>
	人權	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助員工維持身心健康及工作生活平衡</li> <li>以多元且暢通的員工意見反映管道，持續關懷員工並共創和諧勞資關係</li> </ul>
 公司治理風險	商業道德	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> </ul>
	供應商永續管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商永續管理評比</li> </ul>
	客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提供更有競爭力之產品</li> </ul>
	法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續將法令規章具體化為公司政策或辦法，並開設相關教育訓練課程宣導</li> </ul>

## 2.5 法規遵循

系統電遵守各營運據點當地國家法規規範，定期盤點各項法規要求，協助公司建置風險管控措施及訂定作業要求，持續將法令規章內部化轉為公司政策或施行辦法，並透過相關教育訓練課程向員工宣導。所有營運廠區在 2022 年已取得 ISO 14001:2015 環境管理系統、ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統、ISO 9001:2015 品質管理系統及 IATF 16949:2016 汽車品質管理系統等認證，並於南崗廠及鎮江廠取得 IECQ QC080000:2017 有害物質管理系統認證，不僅確保公司遵守公司治理、環保、勞工人權、職安等法規規範，並提供同仁健康安全的工作環境。系統電為實踐永續發展，促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，依法令及章程規定，暨與櫃檯買賣中心所簽訂之契約及相關規範，並考量國內外 ESG 之發展趨勢及公司整體營運活動，訂定永續發展守則，於實際運作時，確實依循守則之內容。2022 年系統電未有發生任何違反公司治理、經濟社會及環境法規相關情事，也無涉入的反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。

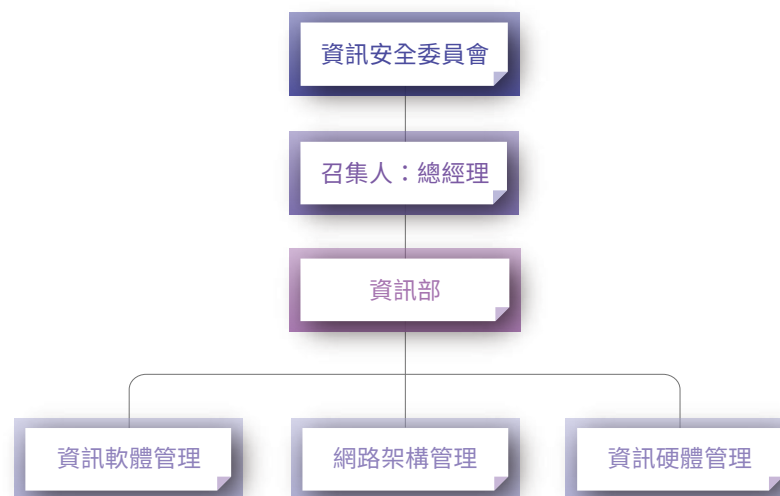
## 2022 年法規遵循教育訓練課程內容

課程名稱	課程目標	受訓對象	受訓方式
誠信經營及公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>為落實誠信經營之企業文化及健全發展，並積極防範不誠信行為，建立良好商業運作之參考架構，使其瞭解公司誠信經營之方向、政策。</li> </ul>	全體員工	線上和實體
永續經營 ESG 及公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業經營除獲利目標外，ESG 永續投資將為評估企業永續生存、持續成長之關鍵。</li> <li>因應 ESG 之浪潮，企業如何妥適規劃董事會及各委員會組織架構，建構永續發展藍圖，以資提升公司治理效能。</li> </ul>	主管	實體
認識企業營業秘密 / 企業營業秘密管理與保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立學員營業秘密、競業禁止管理制度以及法規觀念。</li> <li>瞭解企業營業秘密受侵害的預防及處理。</li> </ul>	全體員工	線上和實體
公司內部股權異動之應行注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>對經理人及受僱人進行相關教育宣導，內容包含「防範內線交易管理作業程序」、臺灣證券交易所製作之「內線交易一點通」宣導手冊以及相關法令。</li> </ul>	全體員工	線上和實體

## 2.6 資訊安全與客戶隱私

系統電重視資訊安全管理與客戶隱私，積極建立並維護可信賴及安全之資訊作業環境，確保公司數據、系統設備及網路之安全防護。為強化系統電資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，設立資訊安全管理委員會，委員會由總經理謝東富先生為召集人，由資訊部負責統籌並執行資訊安全政策，宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識，蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序等，並至少每年一次向董事會報告。系統電注重資訊安全，持續增加資訊安全相關之人力布局及資訊安全防護架構相關之投資，目前我們共有 6 位資安人員，另在 2022 年投入資安相關之軟硬件費用總計金額約新台幣 2,100 萬元。

### 資訊安全委員會架構





資訊安全政策

系統電以資訊安全的三項原則「機密性、完整性、可用性」，制定了「資訊安全政策」及「電腦化管理資訊 (MIS) 作業管理辦法」，建立起公司資訊資產監控及管控之機制。系統電推動資訊安全管理之策略分為四大面向：網路資訊安全控管、資訊存取控管、資訊緊急復原應變機制、教育宣導及檢核。

## 資通安全防護成效



▪ 系統電於 2022 年系統遭入侵事件 10 次，**有效阻擋 10 次。**



▪ 外部入侵威脅，有效攔阻 **防禦率 100%**。



▪ 辦公設備 / 主機系統有效防堵病毒威脅 2,382 次，**中毒感染數 0 次。**

2022 年系統電於董事會上報告之資通安全管理年度執行情形狀況，包含已完成建置全集團外寄電子郵件自動備份及審核管理、雲端作業環境導入、移動儲存設備控管、網絡行為紀錄與實時通訊紀錄等措施，以及部分營運據點之主機自動備份及防毒系統更新。未來將持續建置所有營運據點之獨立備份網段，自動備份及復原各服務主機數據，並推動文件加密、服務器弱點掃描及異地備援等計劃，以嚴謹態度持續精進信息安全管理，全面強化公司信息防護。為提升員工資安觀念，降低資安風險，公司定期進行資安教育及倡導，持續提升維護公司資安防禦機制，及透過教育訓練加強信息安全的落實，2022 年系統電舉辦資訊安全教育訓練課程 5 次，且每月以 e-mail 倡導資安政策、規範辦法、資安意識與防釣魚網頁，提供更安全且可信賴之服務。2022 年，系統電無接獲任何侵犯客戶隱私的投訴，也無發生任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料的事件。

## 資訊安全具體管理措施

## 01

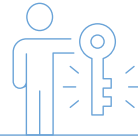
## 網路資訊安全控管



- 架設防火牆
- 定期進行電腦掃毒
- 軟體安裝及下載權限管控
- 定期覆核各項網路服務是否異常
- 員工僅能使用公司提供之合法軟體

## 02

## 資訊存取控管



- 員工依職能設定存取權限
- 電腦設備皆有專人保管
- 員工有個別帳號及密碼
- 員工離職當日權限立即註銷
- 人員異動其原用之電腦設備統由資訊部門收回管理

## 03

## 資訊緊急復原應變機制



- 每年定期演練系統復原
- 落實資料異地備份
- 定期檢驗緊急復原應變措施機制是否需要修訂

## 04

## 教育宣導及檢核



- 隨時宣導資訊安全之重點，提昇員工資安意識
- 定期檢討資訊安全之完整性



## 2.7 永續供應鏈

SASB RT-EE-440a.1

### 2.7.1 供應鏈型態

系統電的產品組合多元，產品廣泛應用於電源儲能／動能產品、物聯網、工業用平板及其周邊設備、汽車電子、胎壓偵測、雲端運算等領域，因此供應商的類型亦多元，供應鏈原物料包含 IC、印刷電路版、電子元件、線材、塑膠料件、金屬料件、包材等。2022 年系統電與全球 343 家原物料供應商合作，採購金額為新台幣 20.5 億元，其中在地採購金額約為新台幣 9.5 億元，占採購金額約 46.1%。

系統電鑑別出「關鍵供應商」進行公司策略管理，鑑別原則為材料年度採購金額占前 80%、提供關鍵零組件與唯一供應來源或提供不可替代之零組件。截至 2022 年底，系統電的關鍵供應商共有 30 家，我們持續對關鍵供應商於業務合作上保持密切聯繫與維持。

#### ■ 供應商分級類型與採購比例

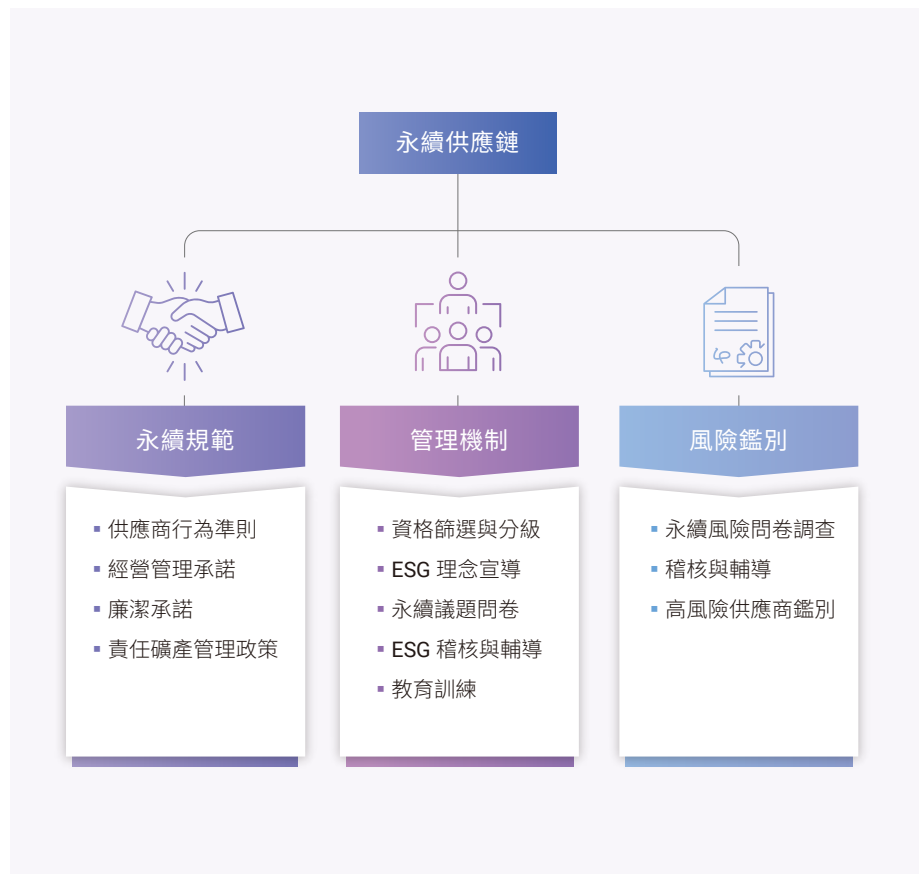
供應商類型	2022 年底家數 (家)			2022 年採購金額 (新台幣 _ 元)		
	台灣	中國大陸	合計	台灣	中國大陸	合計
關鍵供應商	19	11	30	5.3 億	10.2 億	15.5 億
其他主要供應商	200	113	313	2.6 億	2.4 億	5.0 億
合計	343			20.5 億		

#### ■ 原物料之採購占比



## 2.7.2 永續供應鏈管理

供應商提供的產品與服務除有形地直接影響系統電的產品、服務與營運之外，另供應商的 ESG 表現亦間接影響我們的聲譽，成為潛在的風險。我們在永續推動組織下設立供應鏈小組，並在傳統的供應鏈管理基礎上，遵循國內外相關法規，輔以「責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance, RBA）」等，並據以制定永續供應鏈管理政策，將永續供應鏈管理範疇延伸至 ESG 議題，包含勞工權益、環保、安全衛生、道德與管理系統等，皆為供應商評選與稽核要件，以此建立風險管控項目與鑑別高風險供應商，依據評核結果制定改善措施並協助供應商持續改善與精進。



### 永續供應商管理規範

為確保供應鏈員工於工作環境的安全、具有尊嚴並受到尊重、商業營運促進環保並遵守道德規範，系統電制定「供應商行為準則」，要求供應商需簽署永續經營管理相關承諾文件，藉以篩選新供應商，以確保供應商符合供應商 ESG 規範。2022 年包含 20 家新進供應商在內，系統電供應商簽署承諾文件比例達 95%。

#### 供應商應簽署承諾文件

- ✓ 供應商企業社會責任與環境行為準則
- ✓ 無使用衝突礦產聲明
- ✓ 無環境有毒有害物質和無高度關注物質承諾書
- ✓ 商業夥伴反恐聲明書
- ✓ 加州 65 宣告書
- ✓ 廉潔承諾書
- ✓ 電鍍鋅塗層要求聲明
- ✓ 不使用神戶鋼鐵聲明



供應商行為準則



## 供應商管理機制

系統電透過供應商管理作業辦法，協助新進供應商遵循相關作業，要求供應商需取得 ISO 9001、ISO 16949、ISO 14001 及 ISO 45001 之認證、綠色環保或 OHSAS 認證（職業安全衛生管理系統驗證）等，以及符合環境管理物質要求，且鼓勵其具備 IATF 16949 汽車品質管理系統驗證。新進供應商都必須於現場通過審核採購、品質、技術與有害物質等稽核項目及評鑑後，方能成為系統電的正式供應商。

### 新進供應商管理流程

#### step 1 審核供應商 檢附資料

對新進供應商進行書面資格審查，依據「供應商基本資料表」在品質認證、品質水準、價格水準、交期水準、技術水準、服務水準共六面向，對供應商進行綜合評鑑。廠商是否取得相關認證，例如 IATF 16949、ISO 之認證、綠色環保或 OHSAS 認證（職業安全衛生管理系統驗證）等皆為評分參考。

#### step 2 供應商實地 參訪與稽核

由品保、採購、工程或研發相關單位組成審查小組進行實地審查，需承諾並符合系統電的綠色環保物質規範、企業社會責任、尊重人權及誠信經營之政策。

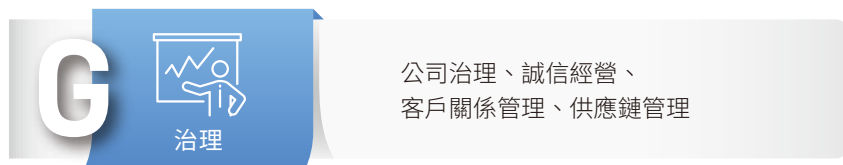
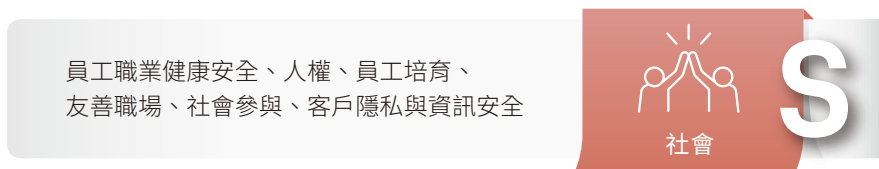
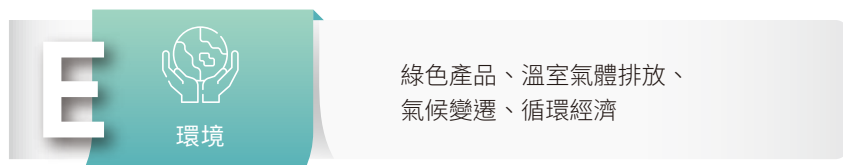
#### step 3 合格供應商

供應商皆獲得 ISO 品質認證，為系統電對於供應商品質管制之政策，若廠商沒有取得該項認證時，必須由系統電稽核團隊到現場進行稽核，評鑑合格後始可列入合格廠商名冊。針對車用產品安全性重點料件，新進供應商須具備 IATF 16949 認證資格，如尚未取得認證須提出導入計畫，未依計畫導入之廠商將取消其供應商資格。

為強化供應商永續認知並傳達系統電 ESG 永續經營的企業理念，系統電每年召開供應商大會，推動與供應鏈協作之永續專案，表彰優良供應商，持續深化供應鏈永續能力。系統電依據採購特性及供應商的不同特性，制定個別適用的供應商獎勵機制，系統電依照 QCDST（品質／成本／交期／服務／技術）評分績優、或具備其他優良事蹟等績優評比條件，篩選出當年度績優供應商，並於供應商大會時公開頒獎表揚。



為更深入瞭解供應商著重之 ESG 項目，作為未來年度輔導及教育推展之重點，2022 年針對 14 家主要供應商進行 ESG 關注議題問卷，內容包含：



### 合格供應商稽核機制

系統電每年不定期至供應商現場稽查，實地確認廠商之企業社會責任執行情形、政策及合規性。針對管理系統運作較差之供應商，由品保部門負責進行輔導並追蹤其改善情形，若仍無法達到要求，則停止與廠商合作至其改善，建立完善供應商永續稽核管理機制。另若接獲投訴，系統電將以保密投訴人的方式進行查證並處理。

2022 年，系統電稽核供應商家數為 20 家有實際生產製造之供應商，其中 8 家採書面審查，12 家採實地審查。依據查核之缺失事項，主要為未提供或需要新增作業程序辦法、相關紀錄表填寫不完整及控管方式定義不清，經要求供應商進行

改善後，所有受稽核的供應商皆於期限內完成缺失改善，100% 回覆結案，未有供應商因不符合系統電之規定而中止合作關係。

系統電 2023 年將加入 RBA 之綱要標準對供應商進行書面及實地審查。針對長期合作或欲進行合作之供應商，若無法配合系統電 ESG 相關政策，我們將會考量未來是否持續合作，並有第二供應商接替供應零件原物料等，使生產交付不間斷。

### 系統電供應商評鑑項目

#### 技術開發能力

#### 品質管理系統

1. 生產產能與效率配合能力
2. 運輸送貨能力

#### 生產供貨能力

1. 品管組織獨立健全程度
2. 製程品質管制系統健全程度
3. 原料、成品檢驗系統健全程度
4. 進出料管理健全程度

#### 產品異常處理能力

1. 產品異常處理系統健全程度
2. 產品異常之追溯處理能力

#### 供應商ESG管理

1. 環境保護及污染防治管理
2. 社會責任及誠信經營管理

## I 供應商評鑑結果

評鑑等級	得分	等級說明	2022 年評鑑結果	
			供應商家數	期限內改善百分比
<b>A</b>	91-100	直接納入合格供應商名冊	2	無稽核缺失
<b>B</b>	81-90	稽核缺失改善後即可納入合格名冊	14	100%
<b>C</b>	71-80	稽核缺失改善後須重新評鑑合格方可納入名冊	3	100%
<b>D</b>	70 (含) 以下	不合格供應商	1	100%

## 供應商風險鑑別流程

系統電將從評估、輔導、溝通及協作等四個面向執行，並藉由執行過程對應永續供應鏈管理架構，確保架構中 ESG 重要議題皆有實務上可執行之流程予以管控。風險評估考量因子如下：



ESG 面向	經濟面	環境面	社會面
風險因子	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質、成本、交期、服務管理能力</li> <li>誠信經營</li> <li>商業道德</li> <li>關鍵供應來源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境管理系統</li> <li>環保法規遵循</li> <li>溫室氣體管理</li> <li>水資源管理</li> <li>廢棄物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人權保障管理</li> <li>員工衛生安全管理</li> <li>責任礦產管理</li> <li>勞動法規遵循</li> </ul>
永續高風險供應商產業類別	IC (晶片)	印刷電路板／電芯／線材／機殼	印刷電路板／電芯／線材／機殼

## 2.7.3 衝突礦產管理

系統電身為世界企業公民，我們承諾遵守國際法規，關鍵原物料不使用來自衝突礦區不合格冶煉廠提供的金屬，將衝突礦產納入供應商管理中，並透過供應商的多元化、替代材料與回收技術的開發等策略減低原物料使用的風險。

### 衝突礦產管理政策

- ▶ 承諾不使用來自剛果及其周圍國家和地區之不合格冶煉廠的礦產，並遵守衝突礦產區域及國際法規。
- ▶ 追溯所有產品中所含的金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、鈷 (Co)、雲母 (Mica) 或其他責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 公告之責任礦產來源。所有供應商均應完成填寫衝突礦產調查表，確認相關原料來源應採用 RMI 合格冶煉廠／精煉廠名單，避免直接或間接資助武裝衝突或侵害人權的採礦區。
- ▶ 供應商應向其上游供應商提出相同的衝突礦產管理要求。

## 衝突礦產管理流程

在衝突礦產管理流程上，系統電要求供應商須簽署無使用衝突礦產聲明，並提供 RMI 所建議的衝突礦產調查表 Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) 作為管理工具。回收 RMI 相關表單後，確認原物料使用責任礦產的狀況，以完成供應商供料的風險評估。2022 年供應商簽署不使用衝突礦產承諾書為 100%，未來將持續宣導並要求簽署。



## 2.8 取自政府的補助

2022 年系統電取自政府之財務補助的營運據點，台灣為南崗廠，中國大陸為鎮江廠與惠州廠，補助類型與金額如下表。

台灣	營運據點	補助類型	補助金額
	南崗廠	補貼	<ul style="list-style-type: none"> <li>安穩就業計畫補助新台幣 352,500 元</li> </ul>
		補貼	<ul style="list-style-type: none"> <li>職場學習及再適應計畫新台幣 8,753 元</li> </ul>
		獎勵	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業人力資源提升計畫獎勵金新台幣 152,000 元</li> </ul>
中國大陸	營運據點	補助類型	補助金額
	鎮江廠	補貼	<ul style="list-style-type: none"> <li>高校生社保、住房、生活費補人民幣 49,779.50 元</li> </ul>
	惠州廠	補貼	<ul style="list-style-type: none"> <li>穩崗補助人民幣 10,590.36 元</li> <li>社保局一次性留工補助人民幣 31,835 元</li> </ul>



# 產品與客戶

# 3

**SYSGRATION**

- 3.1 產品品質與安全
- 3.2 低碳綠色產品
- 3.3 客戶關係管理

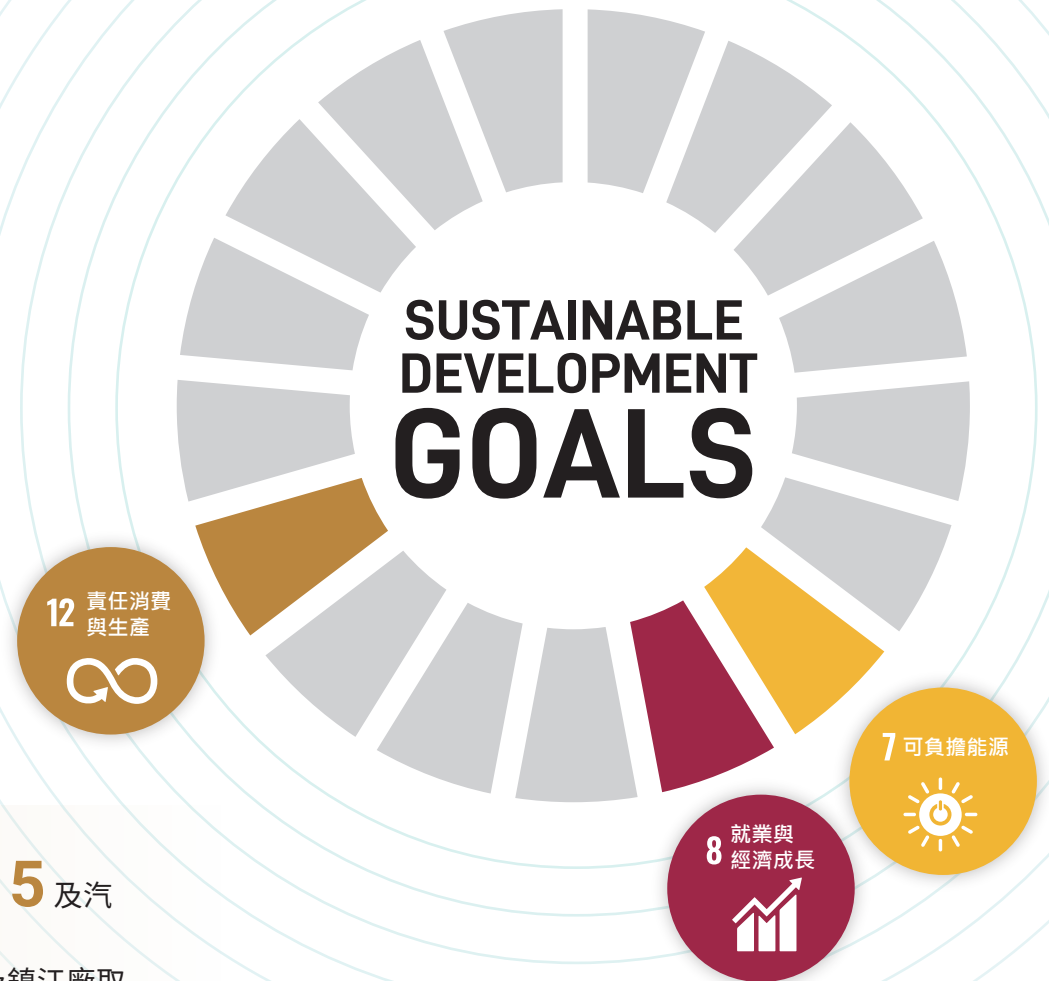
## 永續績效與對應 SDG

■ 2022 年系統電售出 UPS (Uninterruptible Power Supply) 儲能系統總裝置容量約 **40MWh**，相當於 **14MW** 大型太陽光電廠一整天的發電量

■ 系統電2022年研發支出約為新台幣**2**億元，較2021年增加**6.5%**，占總營收的**5.9%**，積極投入新產品開發及關鍵技術突破

■ 系統電提供低碳綠色產品服務，如儲能系統、車用胎壓偵測器、強固型車載電腦、強固型平板電腦及強固型智慧眼鏡等

■ 系統電所有營運廠區皆取得品質管理系統 **ISO 9001:2015** 及汽車品質管理系統 **IATF 16949:2016** 認證；南崗廠及鎮江廠取得有害物質管理系統 **IECQ QC080000:2017** 認證





## 重大主題管理方針 / 產品品質與安全

### 重大主題 ▶

產品品質與安全

### GRI指標 ▶

GRI 3-3 / GRI 416-1 / GRI 416-2

### 衝擊說明 ▶

系統電以「追求卓越」的核心理念，維護產品品質與安全，確保消費者權益，提升客戶滿意度，進而提高企業聲譽與品牌價值。同時，有效的品質與安全管控可降低產品製造過程中的污染與資源浪費，減少對環境的負面衝擊。

### 政策與承諾 ▶

- 設立品質和安全管理專責部門，負責制定和推行相關政策，定期評估和更新管理系統，確保產品及服務的品質，且安全性能符合相關標準和要求。
- 遵循ISO 9001:2015、IATF 16949:2016等品質管理標準，據以制定公司品質手冊，建立完善的品質管理系統。
- 堅持所有產品設計遵循國際法規與客戶規範，確實通過並取得安全設計認證後始得生產製造及銷售。
- 推行品質和安全教育培訓，提升員工品質和安全管理技能。

### 目標 ▶

短期（2023-2025年）：

- 提升產品和服務的品質標準，每項產品品質及安全驗證皆有標準管制程序(SOP)的建立及確實導入。
- 符合品質相關認證和標準要求，確保無違反產品與服務的健康及安全法規之事件。
- 降低產品製造過程中的廢棄物產生量，每年減少5%。
- 減少產品製造過程中的能源消耗，每年降低5%的能源使用量。
- 提高員工對品質和安全的意識和參與度，覆蓋率達到90%。
- 持續增加研發投資，大力拓展高品質、高附加價值之新產品。
- 提高開發產品之自動化生產技術以及深化智慧製造。

中長期（2026-2030年）：

- 確實執行PDCA循環式品質管理流程來提高產品品質。
- 成為行業內產品品質和安全領導者，並獲得相應行業認可。
- 跨入高技術門檻、高價值之智慧產品及物聯網領域。
- 減少產品製造過程中碳排放，每年降低6%的碳排放量。
- 通過持續改進，使產品和服務的品質滿意度達到90%以上。
- 培養高素質的品質和安全管理團隊，確保公司內部相關專業能力的提升。

### 權責單位 ▶

- 設計端：由設計驗證部門負責產品設計驗證之推動、執行與檢討。
- 生產端：由品質保證部門負責來料/生產品質政策之推動、執行與檢討。
- 售後端：由業務部門負責售後品質及售後服務之推動、執行與檢討。

申訴機制 ▶

行動方案 ▶

有效性評估 ▶

業務窗口：sales@sysgration.com

負面衝擊管理：

- 建立產品品質和安全風險評估和管理機制，鑑別可能導致負面事件的風險因子。
- 持續改善管理流程，確保類似負面事件不再發生，並應用於未來的預防措施。

正面衝擊管理：

- 廠區持續通過 IECQ QC080000:2017 有害物質管理系統驗證，加強對於產品中有害物質的控管，保護消費者免受到有害物質的暴露與風險。
- 遵循 ISO 9001:2015、IATF 16949:2016 等品質管理標準，並據以制定公司品質手冊，致力於建立完善的品質管理系統，不定期檢視內容且依情況進行修訂，每年召開內外部品質稽核管理審核會議。

- 定期召開高層管理會議，討論品質和安全議題，確定目標和策略，並追蹤進度。
- 定期進行內外部稽核，檢查品質和安全管理體系運作情況，確保符合法規和標準要求。
- 定期進行客戶滿意度調查，收集客戶對產品品質和安全的反饋和意見，用於改進和優化產品和服務。
- 定期盤點和檢查品質和安全管理措施的執行情況，確保符合內部政策和標準。
- 品質檢測結果顯示，產品合格率相較前一年度提升10%。
- 本年度未違反任何產品品質相關的法規和標準。

## 重大主題管理方針 / 低碳綠色產品

### 重大主題 ▶

低碳綠色產品

### GRI指標 ▶

GRI 3-3 / GRI 302-5

### 衝擊說明 ▶

系統電以開發及提供「綠色產品」為願景，堅持「綠色設計、綠色製造」的低碳策略，因應全球能源環境法規趨嚴、能源結構持續改變之趨勢，配合政府政策，務實推展節能減排及綠色事業，致力於發展儲能產品等綠色事業，提供客戶減少溫室氣體排放的產品方案，接軌未來國際低碳市場競爭趨勢。

### 政策與承諾 ▶

- 採用友善環境的電子原物料及廠區導入高效的製程和技術，減少能源和資源的使用。
- 開發能源儲存系統和光伏發電系統，協助自身及客戶改善能源結構，降低碳排放。
- 選用易回收、省資源、低污染的產品包裝材料。
- 整合供應商完成綠色供應鏈運籌管理系統。

### 目標 ▶

短期（2023-2025年）：

- 2023年全球儲能裝置容量增至1,198MW，2024年突破 2GW，未來三年成長5倍。
- 製程中之溫室氣體排放強度每年減少1%。

中長期（2026-2030年）：

- 製程中之溫室氣體排放強度較2022年減少5%。
- 低碳綠色產品產值達到年營收占比50%

### 權責單位 ▶

- 設計端：由研發部門負責低碳綠色產品之規劃、開發與設計。
- 生產端：由品質保證部門負責產品品質政策之推動、執行與檢討，以確保綠色產品品質及可靠性。

### 投入資源 ▶

2022 年低碳綠色產品研發支出約為新台幣 2 億元，較2021年增加6.5%，占總營收的5.9%。

### 申訴機制 ▶

業務窗口：sales@sysgration.com

### 行動方案 ▶

正面衝擊管理：

- 針對低能耗、低排放綠色產品投入研發經費。
- 研究和開發低碳節能產品，降低產品的碳排放和能源消耗。
- 於產品生產推動低碳綠色生產及使用再生能源，減少產品碳足跡。

### 有效性評估 ▶

- 定期召開高層管理會議，討論低碳綠色產品議題，確定目標和策略，並追蹤進展。
- 定期進行客戶滿意度調查，收集客戶對低碳綠色產品的反饋和意見，用於改進和優化產品和服務。
- 每季檢討生產節能、節水、減廢、污染防治及綠色製程等改善措施，統計各產品之綠色生產執行狀況，評估指標包含產品能效、生產過程之用水、用電及溫室氣體排放密集度等。

## 3.1 產品品質與安全

### 3.1.1 產品品質管理

產品品質的穩定性是客戶對於交付產品的基本要件，也是企業得以長久經營的基石。系統電遵循 ISO 9001:2015、IATF 16949:2016 等品質管理標準，並據以制定公司品質手冊，致力於建立完善的品質管理系統，不定期檢視內容且依情況進行修訂，每年召開內外部品質稽核管理審核會議，並呈報結果至總經理。為求如期完成設計及生產，我們持續加強製造技術及品質監控之管制，以符合客戶對高品質產品的需求，並將 PDCA 的原則落實於人、機、料、法、環等五大生產要素，達到零缺點的高品質目標。

針對客戶產品品質要求，系統電之產品屬電子、汽車及儲能裝置產業相關產品，產品皆需符合國際準則規範外，也需符合客戶標準，此外，產品行銷及標示皆需符合各國當地法規及客戶要求。系統電對部份風險產品購買產品責任險，以保障客戶權益，客戶若有產品品質方面疑問，隨時可透過電話或信件聯繫公司，公司會由專人了解具體情形，協調並妥善處理相關產品不良事項。

#### 系統電通過之認證

項目	認證	南崗廠	惠州廠	鎮江廠
 品質管理	ISO 9001:2015 品質管理系統	✓	✓	✓
	IATF 16949:2016 汽車品質管理系統	✓	✓	✓
 功能安全	ISO 26262:2018 道路車輛功能安全	✓	✓	
 環境管理	ISO 14001:2015 環境管理系統	✓	✓	✓
	ANSI/ESD S20.20-2021 靜電放電防制認證	✓		



認證證書一覽

## 失效模式與效應分析 (FMEA)



此外，我們在產品設計前以及產品生產前分別導入失效模式與效應分析 (Failure Mode and Effects Analysis, FMEA) 方案，目的是在產品設計過程中，預防產品設計的缺陷，提高產品的可靠性和安全性，減少產品開發的成本和時間。而在產品生產過程中，則是為了預防製程中的缺陷，提高製程的效率和產品出貨品質，減少製程變異和浪費。

### 3.1.2 有害物質管理

系統電依循 IECQ QC080000 標準，並制定「有害物質風險等級劃定與抽樣檢驗作業程序」，參考國際最新法規及趨勢，包含 RoHS、REACH、WEEE 等規範，進行原物料及產品抽樣檢驗測試，同時要求供應商簽署「無環境有毒有害物質和無高度關注物質承諾書」，以 PDCA 流程針對原物料及製程中之禁限用物質進行管理，保護消費者的健康和 safety 免受到有害物質的暴露與危害。

- 辨識及歸類哪些材料為禁限用物質
- 訂定禁限用物質管理計畫及目標
- 每半年一次各單位確定目標和流程，並制定季度計畫以實現目標



- 向供應商索取無禁限用物質承諾書
- 辦理內外部相關人員之教育訓練
- 每半年一次檢視實施計畫，由公司負責單位收集數據並進行分析

- 定期檢討禁限用物質的項目增減及法規改變
- 稽核不符合事項改善及預防
- 根據查核的結果採取行動，每半年一次提供改進流程及更新計畫



- 檢核物質來源及使用去處 (機種)
- 辦理原物料及產品定期抽樣檢驗及供應商稽核
- 定期進行 IECQ QC080000:2017 有害物質管理系統驗證
- 每半年一次比較實際結果與預期結果，由公司專責單位確定是否需要進一步改善

## 廠區有害物質管理系統 IECQ QC080000:2017 認證



南商廠



鎮江廠

## 3.2 低碳綠色產品

### 3.2.1 綠色產品設計

系統電以車用電子起家，近年結合車聯網、物聯網，開發系統與整合方案，推出多元產品與服務。為了實踐環境友善的決心，我們自 2015 年起投入於綠色產品的研發及製造，主要為儲能系統產品及電池模組產品。系統電以落實環境保護的原則進行綠色設計，並透過不斷在創新研發上持續地突破與精進，積極對節能減碳及綠色能源的議題做出回應及貢獻。

系統電主要的產品線皆採用最新款晶片，導入系統單晶片（System on a Chip, SoC）設計，將數個不同功能的晶片整合為一，進而減少物料體積與成本，提升生產效率，在降低耗電量的同時提高運算速度，引領下一代的胎壓監測、儲能及車用電子開發設計邁向節能環保的方向。在產品應用上，我們提供領先業界的產品架構，容易整合相容至各種軟體 APP 且可符合不同客戶使用情境的需求，減少多餘的電子產品使用。提升產品功能的同時，亦提高能源與原物料使用效率，展現出系統電的專業與競爭力，讓我們的產品得以持續受到客戶青睞。

### 產品生命週期綠色設計思維



原物料  
階段

- 確保原物料採購符合環境保護和社會責任要求，例如選用經過認證的環保原物料，如森林認證木材等。
- 選擇環境友善的電子材料，並符合RoHS、WEEE之規範。
- 提供原物料之供應商須簽署「不使用衝突礦產生聲明」及「無環境有毒有害物質和無高度關注物質承諾書」。



製造  
階段

- 導入綠色製造技術，針對生產過程進行能源效率提升和減排措施，例如使用節能設備、再生能源與製程優化等。
- 採用更輕薄短小的設計，減少產品碳足跡。
- 減少生產過程中的廢氣、廢水、廢棄物等污染，妥善回收可再利用之資源。



配送  
銷售階段

- 產品採用設計簡單、輕量化的環保包材，並使用可回收的塑膠棧板以及卡樺木箱進行運送。
- 配合電子商務、智慧物流等新科技，優化運輸路線及裝載空間使用效率，減少整體燃料使用，降低運輸之碳排放。



使用  
階段

- 設計更高效能且更低功耗的節能產品，促進節能和資源節約。
- 研發納入延長產品壽命思維，如透過易於拆解回收的設計，消費者於使用階段欲進行零部件升級時，無需被迫更換整個產品。



廢棄處理  
階段

- 提供回收處理服務，例如建立回收網絡、提供回收說明、指定回收站等。
- 降低產品對環境的影響，例如處理產品過程中的有害物質、減少廢棄物有害物質對環境的負面衝擊影響等。

## 系統電低碳綠色產品

### 儲能系統

隨著再生能源技術的高速發展，電力市場對儲能系統的需求越來越大，太陽能、電動車、新能源的大規模發展離不開儲能技術的支撐。系統電儲能系統產品及解決方案可以應用在許多領域，例如家庭、工業、商業、醫療、交通運輸等，並廣泛應用於太陽能和風能等再生能源系統中，以改善電網穩定性。

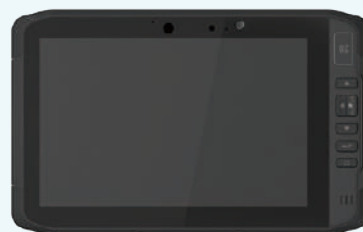


### 強固型車載電腦

強固型車載電腦應用於不同類型的環境或工業車輛機具，需要高度運算能力，並能在工業嚴格環境中使用，如安裝在建築或農用車輛中，必須能夠在極端振動、高低溫差以及陽光曝曬等條件下正常使用。系統電採用新一代 NXP iMX8 最新設計，能大幅提高運算效能，並可降低產品的消耗功率達 30%。

### 強固型平板電腦

強固型平板電腦以耐用性與穩定性為製造重點，能承受最嚴苛的作業環境，作為資料擷取、處理與傳送的平台。系統電採用新一代晶片 QCS6490 平台設計，能大幅提高運算效能，並降低產品的消耗功率達 30%，且連線覆蓋面積提升 80%。全系列產品皆可依據特殊商業需求進行客製化，例如製造、倉儲、軍事、飛航操作專用的電子飛行包、現場服務、運輸、警察、消防及其他緊急服務。



### 車用胎壓偵測器

系統電藍牙胎壓偵測器優勢在於其輕薄短小耐用度高，壽命較傳統無線胎壓偵測器多出 50~100%，且其穩定即時的無線傳輸技術，避免了車輛內部佈線及減少能耗，可即時監控車輛胎壓，確保行車安全，並保持車輛最佳行駛狀態，有效降低因胎壓不足而導致引擎增加燃油消耗及產生碳排放，同時也能延長輪胎使用壽命。

### 強固型智慧眼鏡

系統電 RealWear 強固型智慧眼鏡可運用於任何嚴格的第一線工業環境，我們將安全性當作首要考量，設計為解放雙手及純語音指令操控，取代 PDA 手持產品達到輕巧省電且更省材料，並搭載第一視角視訊鏡頭及環境噪音過濾麥克風，使技術專家能遠端提供現場作業人員精準指示，縮短人員差旅交通之移動距離。

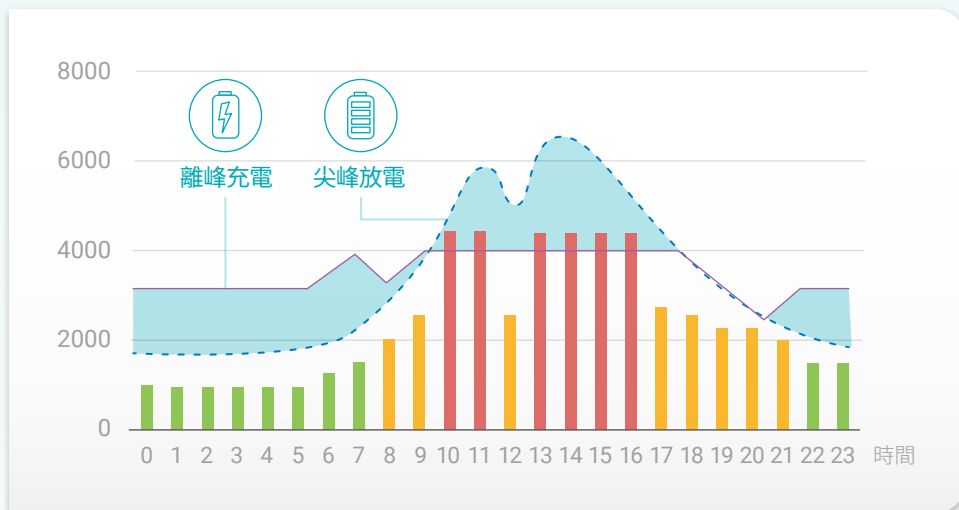


## 儲能系統技術

隨著淨零浪潮下帶來的再生能源商機，系統電核心產品「儲能系統 (Energy Storage System, ESS)」及「電池模組產品 (Battery Pack)」可幫助再生能源發電業者提升能源使用效率，如太陽能與風力發電皆會因氣象變化而無法配合用電負載需求穩定供應電力，運用電池儲能系統，於低電網負荷時進行儲能，高電網負荷時輸出能量，藉以調節用電頻率達到「削峰填谷」之效果，改善間歇性電力需求問題，提高終端用電效率。

此外，電池芯不平衡可能造成儲能櫃單一電芯過充過放，除有安全的疑慮外，也會縮短電池壽命。系統電推出一系列檢測測試方案，可模擬儲能系統在對電網調頻補償時，電力調節對儲能櫃的充放電行為，檢出電池芯在調頻過程的電壓變化，辨識出儲能櫃組裝品質的缺陷，避免電池芯過充或過放的狀態發生，進而延長儲能櫃的循環壽命及減少設備資源的浪費。

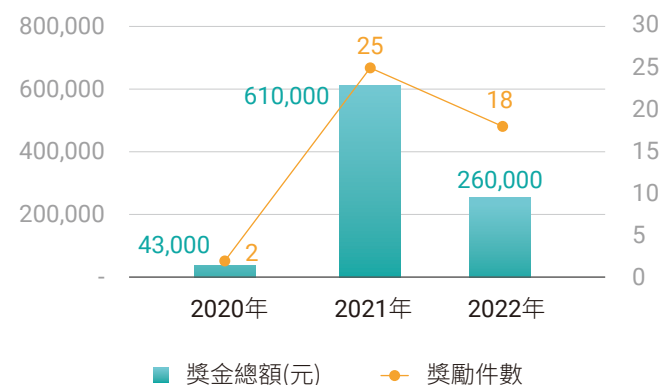
2022年系統電售出UPS (Uninterruptible Power Supply) 儲能系統總裝置容量約40MWh，相當於14MW大型太陽光電廠一整天的發電量。



## 3.2.2 產品創新研發，專利獎勵機制

系統電為加速低碳綠色產品創新研發，我們推行專利獎勵機制，鼓勵員工積極參與技術創新研發，特訂「專利申請及獎勵辦法」給予申請人及獲得專利之同仁及時獎勵。並同時建立系統化的智財權管理制度，輔以委員會針對專利申請質量與布局市場審核制度以確保公司取得高品質專利保護。

### 近三年專利獎勵核發案件



在外部技術創新政策方面，系統電也加強與新創企業、高校科研機構的合作，開展低碳技術轉移、合作研發等活動，實現綠色技術創新成果的共享和互惠互利。同時，公司積極參與產學合作研發計劃，與行業協會、技術標準化組織等相關機構建立聯繫，參與技術創新標準制定等活動。



### 3.2.3 產品參展實錄

#### 系統電參與國內外展會一覽表

- 2022年**
  - TIMTOS x TMTS 台北國際工具機展
  - Taiwan International Intelligent Manufacturing Show 台灣國際智慧製造系統整合展
- 2021年**
  - Energy Taiwan 台灣國際智慧能源週
  - 中油 5G AIOT
- 2020年**
  - Energy Taiwan 台灣國際智慧能源週

### 3.2.4 綠色產品未來展望

隨著氣候變遷帶來的衝擊，永續發展已成為更具體、與大眾相關的議題，消費者如今在購買消費產品選擇上更聚焦於永續及低碳綠色節能產品。在環保觀念與綠色消費風潮興起下，加以國際間對減碳的要求愈加提升，包括碳排標準及各項環保法規愈趨嚴格，消費產品勢必朝向低碳轉型以符合需求。

系統電提供的綠色產品組合，包括了能源管理系統、電池管理系統、車用產品及智慧眼鏡，除了開拓新事業商機、提高行銷及銷售績效，並有效減少能源消耗成本，符合環保要求，為客戶及外在環境創造了雙贏的局面。我們將持續開發新產品，採用友善環境的電子材料和全新設計，提高產品能源效率，進一步打造綠色製程的產業競爭力，為客戶提供高可靠、高品質與低碳排的產品與服務，達成綠色產品的永續目標。

#### 系統電規劃推出之綠色產品與服務

##### 儲能系統

提升分散式儲能系統、大型儲能鋰電模組、不斷電系統高倍率應用鋰電模組的效率，儲能效率提高超過85%。避免發生因單顆電池異常而減損其他電池壽命的風險，同時高儲能效率可有效延長電池使用年限，落實環境友善。

##### 車用胎壓偵測器

系統電未來開發的車用胎壓偵測器，預估可減少生產過程30%的浪費，比現有產品降低50%的能耗。

##### 車用電腦

持續透過創新研發，滿足客戶對提高效率及AI輔助自駕功能的需求，減少能源使用及傳統人力計算損耗，協助客戶車輛物流路線安排最佳化可降低油耗。

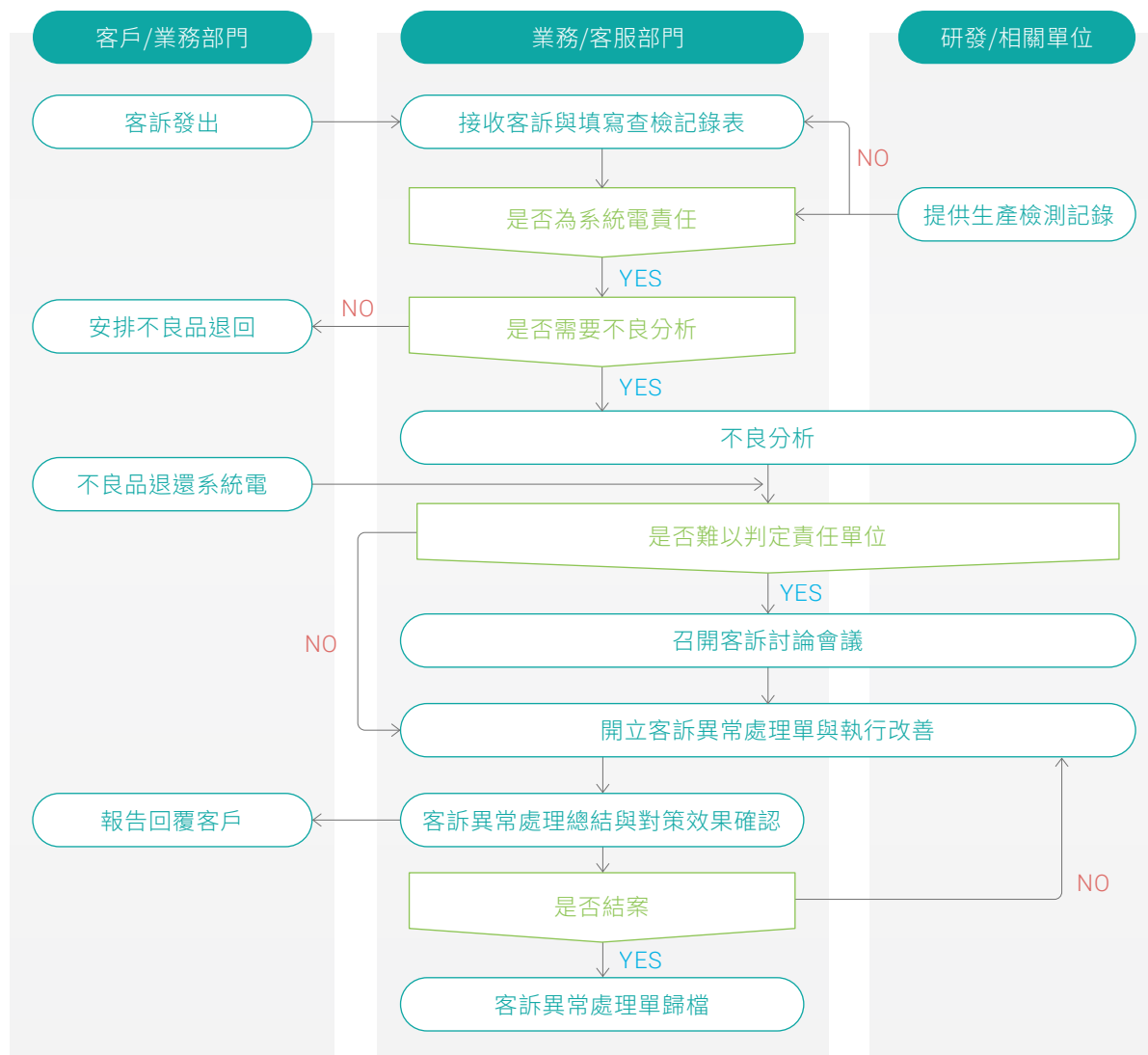
## 3.3 客戶關係管理

### 3.3.1 客戶溝通

系統電致力於開發關鍵技術，持續提供客戶最優質的產品與整合性解決方案，為客戶創造最大價值。我們不定期主動徵詢客戶意見，瞭解客戶對各項業務之滿意度與需求內容，並有效率之回應及改善問題，提供客戶最優質之服務。系統電於2007年制定「溝通管理程序」，條列公司內部不同部門對外部利害關係人之溝通及反饋程序及作業規範，明確設定各單位針對內部品質溝通、與客戶互動溝通及與其他利害關係人互動溝通之應對做法，確保供應鏈與客戶保持良好溝通。

系統電為給予客戶即時的諮詢服務，透過客訴功能矩陣組織圖分類諮詢案件並提供負責對應窗口以瞭解其需求，在內部管理上，制訂了客訴案件處理流程及信件管理須知等辦法，以有效改善問題，提供客戶最佳服務並保障其權益。當發生客訴案件時，由業務部門彙整相關產品與服務資料、RD 工程部門分析客戶問題之可能原因並提出對策，最後交由 PM 產品經理整合內外部資源導入解決方案，並由品質管理部門針對特定客戶的問題或需求進行事後檢討與改進，同時持續追蹤後續問題改善成效。

#### 客訴處理流程圖

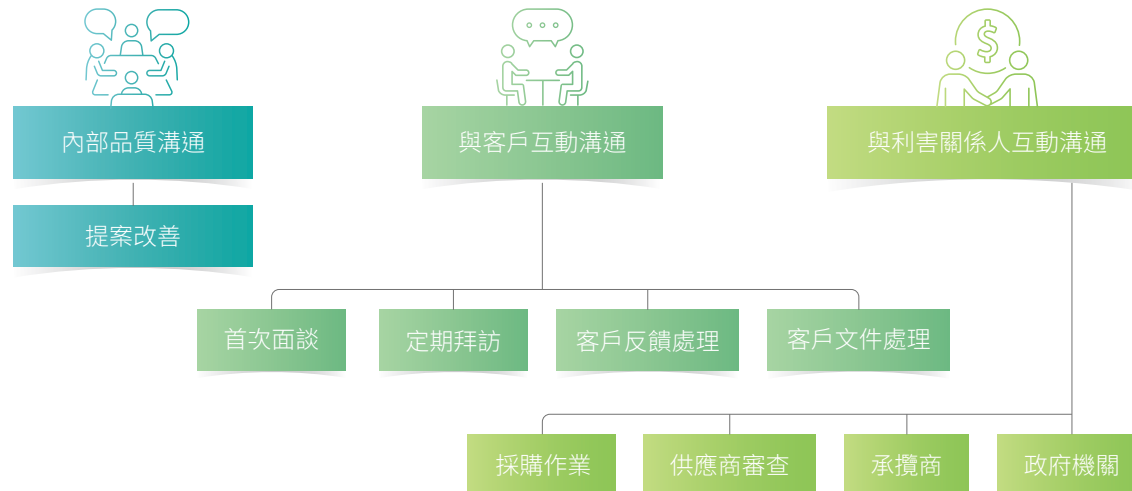


### 客戶溝通管道

為提供客戶更多的增值服務，系統電在原有產品以及服務的基礎上，透過定期會議討論、拜訪互動與問卷調查等方式，主動深入瞭解客戶的需求及痛點，透過多元管道與客戶溝通交流，以期達到客戶滿意的目標。針對系統電產品或服務之任何意見或建議，客戶可透過公司網站「利害關係人專區」之電子郵件信箱 sales@sysgration.com 回饋，將有專人為您服務。



### 溝通管理程序



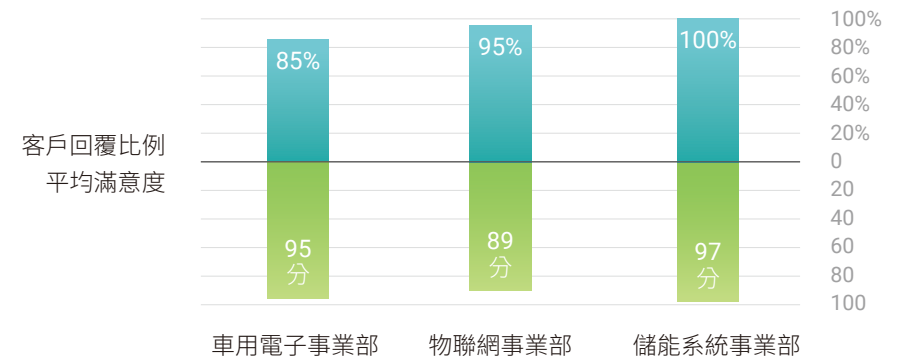
### 3.3.2 客戶滿意度

滿足客戶需求、達成客戶期待是系統電努力的目標。系統電訂定「顧客回饋流程作業要點」，提供客戶回饋程序並即時處理客戶意見。我們每年定期舉辦客戶滿意度調查，各項滿意度指標每半年於管理審查會議提出檢討，若客戶滿意度低於 80 分，將由公司品質保證部門統合客戶需求訂定改善對策，並由業務回報給客戶，同時進行後續追蹤，作為公司長短期經營計劃之參考資料。

## 客戶滿意度調查作業



## 2022 年客戶滿意度調查結果



系統電未來將持續貼近客戶要求，透過精進管理政策，包括以客戶為導向的工作整合流程、優化客戶處理流程以及提供平台以促進交流及創新量能等，與客戶協同共好。

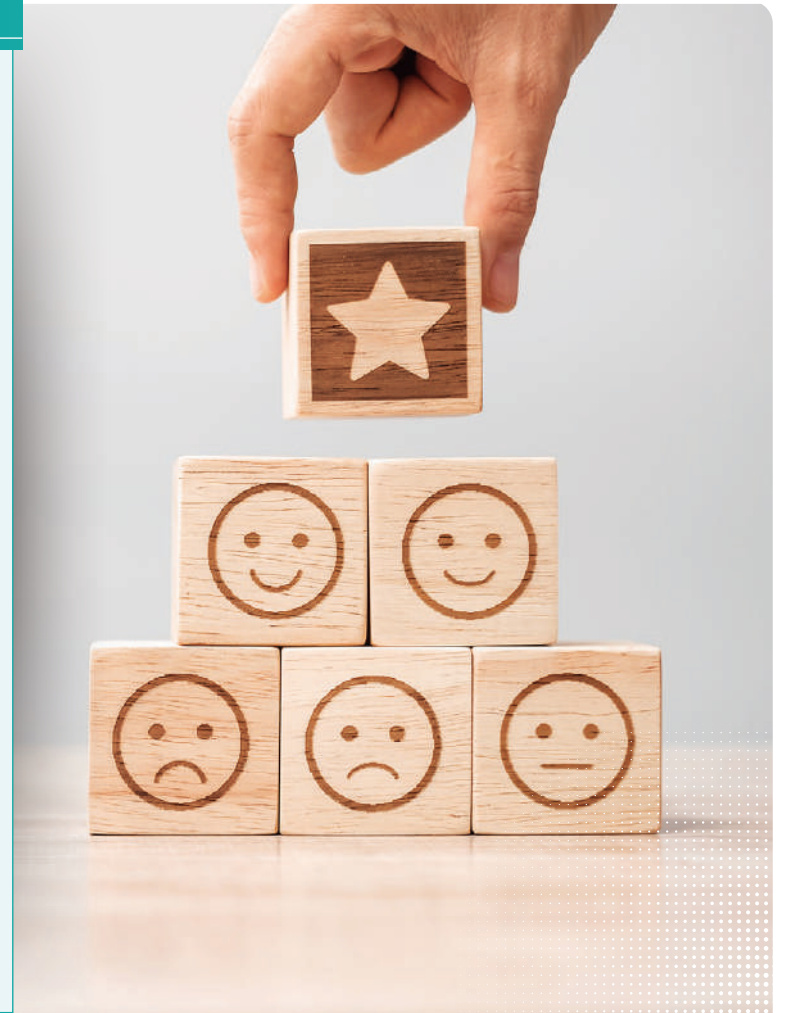
## 維繫客戶關係之精進管理政策



### 客戶服務優化案例

2022 年有鑑於美國聯準會的升息壓力，整體市場景氣趨於保守，部分客戶下修安全庫存量，延緩交貨時程。至年底景氣回溫之際，因應庫存修正，客戶需求轉向緊急出貨以提升庫存量。為滿足快速變動之客戶需求，系統電從供應商備料、工廠生產到快遞運輸三方面同時著手優化，在各單位通力合作下，達成以下指標效率提升：

- (1) 每週四次與原物料供應商緊急開會，將原物料備料時間縮短，提升備料效率至 30%。
- (2) 透過和工廠生管的會議，調度人員進行加班，將生產週期縮短，提供生產效率至 40%。
- (3) 協調運輸業者，採用點對點拉貨方式，直接快遞工廠成品到客戶庫房端，縮短運輸時間約 60%。





# 環境永續

# 4

- 4.1 氣候變遷因應
- 4.2 溫室氣體排放
- 4.3 能源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理

# 永續績效與對應 SDG

■ 系統電 2022 年再生能源發電量達 **10.03** 仟度

■ 營運廠區均完成環境管理系統  
**ISO 14001:2015** 認證

■ 系統電 2022 年溫室氣體密集度為 0.69 公噸 CO<sub>2</sub>e / 百萬元新台幣營收，相較 2021 年約下降 **14.81**%

■ 系統電 2022 年能源密集度為 4.98 GJ / 百萬元新台幣營收，較 2021 年約下降 **15.49**%

■ 系統電 2022 年透過多項節能措施，約減少 **193,564** 度電使用，相當於減少碳排約 **106.04** 公噸 CO<sub>2</sub>e

■ 系統電 2022 年集團總取水量為 17.13 百萬公升，較 2021 年約下降 **6.69**%



## 重大主題管理方針 / 能源管理

### 重大主題 ▶

能源管理

### GRI指標 ▶

GRI 3-3 / GRI 302-1 / GRI 302-3 / GRI 302-4 / GRI 302-5

### 衝擊說明 ▶

系統電積極參與國際倡議，進一步研析氣候變遷機會，於營運據點裝設智慧儲能系統，讓能源管理系統調配用電，將用電效益最大化，進行能源結構轉型。

### 政策與承諾 ▶

系統電承諾實踐能源管理，長期持續推動能源管理並落實各營運廠區節能。

### 目標 ▶

- 短期（2023-2025 年）：
- 以 2021 年為基準年，達成用電排放密集度至少降低 10%。
- 中長期（2026-2030 年）：
- 以 2021 年為基準年，達成用電排放密集度至少降低 50%。

### 權責單位 ▶

環境永續小組

### 申訴機制 ▶

greenteam@sysgration.com

### 行動方案 ▶

- 負面衝擊管理：
- 2022 年南崗廠汰換機械式冷氣主機改用智能冷氣主機。
  - 2022 年鎮江廠增加電動叉車、減少柴油叉車的使用。
  - 各營運廠區陸續汰換與規劃傳統燈具替換為省電燈具。
- 正面衝擊管理：
- 2022 年南崗廠進行工廠產線重整並同步導入 EMS 能源管理系統。
  - 舉辦能源管理相關教育訓練讓員工落實節能與自動化等設備與系統。

### 有效性評估 ▶

營運廠區節能方案，針對用電較大的項目（如，生產及空調設備）進行節能及提升能源效率優化。每年檢視與分析各廠用電狀況，評估能源管理之效益，以確認節能行動是否落實，並針對效能改善不佳的項目，提出檢討改善之策。



## 4.1 氣候變遷因應

第 27 屆聯合國氣候大會（COP27）中，重申《巴黎協定》對全球升溫需控制在攝氏 1.5 度 C 的目標，呼籲公開揭露全面的淨零轉型計畫，為評估與因應所造成的潛在營運衝擊成為全球當前面臨的重大挑戰，於世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）發布的《2023 年全球風險報告（The Global Risks Report 2023）》中，氣候變遷減緩失敗、氣候變遷調適失敗、自然災害與極端氣候事件，以及生物多樣性流失及生態系統崩壞，環境風險在前五大長期風險中佔據四項，更足以顯見全球多個氣候倡議與各國多項氣候政策制定的必要性。

系統電深知氣候風險管理的重要性，積極建立應對氣候變遷的因應措施，我們依循氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD），從治理、策略、風險管理、指標與目標四大架構，透明揭露系統電的關鍵氣候風險與機會的管理現況，以達到永續經營的目標。

### 4.1.1 治理

為確實管理氣候相關之風險與機會，系統電 ESG-TCFD 委員會由總經理擔任召集人，下設有 ESG-TCFD 執行小組，分別為政策法規小組、市場調查小組、實體風險評估小組等三個 TCFD 小組辨識、鑑別及管理氣候變遷風險與機會。

每年，於 ESG-TCFD 委員會高階主管會議向總經理報告風險與機會辨識與鑑別結果，並擬定因應策略，定期將系統電所面臨之重大氣候風險 / 機會與因應策略呈報董事會，使董事會進行充分監督與審查氣候重大風險與機會議題，進而決定相關因應與管理政策且檢視其執行狀況。



### 4.1.2 策略

為落實氣候風險管理的決心，系統電於 2022 年全面導入氣候相關風險與機會辨識機制，依據氣候變遷可能影響的期程、影響的營運廠區以及風險發生的可能性與對營運的衝擊程度，透過分析與評估，建立氣候風險與機會矩陣圖，完整盤點、評估與呈現各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響。



分析

- 導入氣候相關風險與機會辨識機制
- 依據系統電營運現狀與產業特性等辨別氣候風險與機會

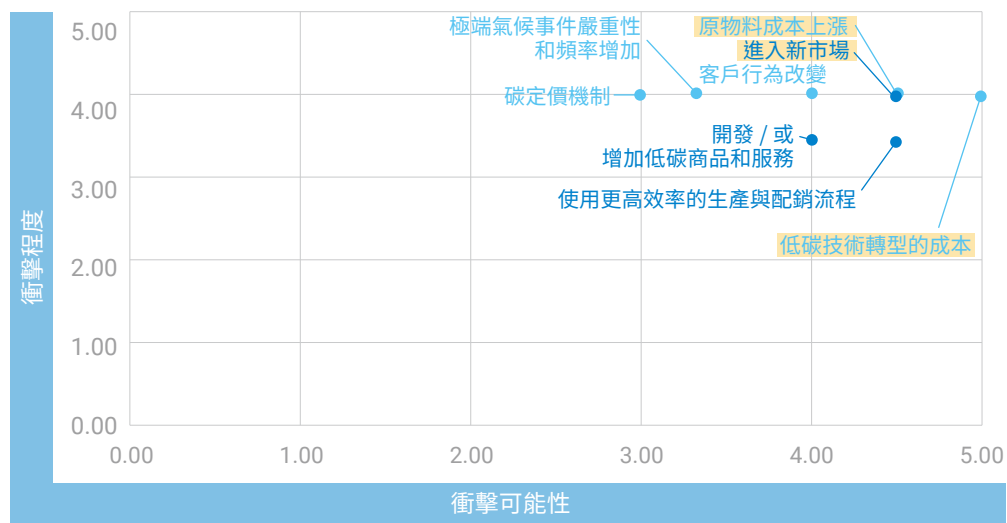
盤點

- 完整盤點及評估各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響

策略

- 依據提出氣候風險與機會對公司的影響，提出相對應的管控措施與行動方案

### 氣候風險與機會矩陣圖



■ 氣候風險  
■ 氣候機會

排序	氣候相關風險議題	
1	R4 低碳技術轉型的成本	重大
2	R2 原物料成本上漲	
3	R3 客戶行為改變	
4	R5 極端氣候事件嚴重性和頻率增加	
5	R1 碳定價機制	

排序	氣候相關風機會議題	
1	O1 進入新市場	重大
2	O2 使用更高效率的生產與配銷流程	
3	O3 開發 / 或增加低碳商品和服務	

## 氣候風險與機會鑑別結果

風險與機會類別	議題定義	公司影響描述	影響期程	影響廠區	因應策略	
 轉型風險	政策與法規風險	碳定價機制	歐盟將在 2023 年 10 月 1 日起實施 CBAM 碳邊境稅機制，2026 年全面實施；台灣預計 2024~2025 年開徵碳費，公司雖非首波課徵對象，但仍需密切注意法規變動與更新。中國大陸全國碳排放權交易市場於 2021 年啟動，首納入交易之行業為電力業，但仍需密切留意政策與納管行業，當未來碳排放超過管控值，需額外購買，而碳權價格應會逐年增加，造成企業成本壓力。	中期 (3~5 年)	全公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建置 ESG 委員會，並成立永續環境小組，負責推動與監督節能減碳相關措施，如汰換設備、推動無紙化及回收紙張再利用。廠區近兩年汰換照明為 LED 節能燈管已達 65%，未來一年將 100% 全部更換成 LED 燈。</li> <li>2. 導入 ISO 14064 盤查，設定溫室氣體減量目標，並在未來積極制定科學基礎減碳目標。</li> <li>3. 持續關注中國大陸碳交易市場政策，及台灣碳費與碳稅政策，每年進行碳盤查，設定碳排減量短中長期目標且定期檢視，以在將來配合政府相關減碳政策，及時調整公司減碳策略和行動方案。</li> </ol>
	市場風險	原物料成本上漲	天災對原物料供應商造成影響，採購原物料成本增加，導致生產成本增加，如因供應鏈中斷，導致產品未能如期履約；車用電子元件生產製造地，也有在歐美區域生產，如因冬季風暴重創電網導致斷電或供電後造成產能排擠，皆會增加各項成本，增加公司經營成本壓力。	短期 (0~3 年)	全公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解上游供應鏈生產基地，提供預測性訂單以利產能規劃與調整。</li> <li>2. 透過產品設計及供應鏈管理，分散電子元件用料比重，不侷限於一廠牌，避免集中在同一區域進行生產。</li> <li>3. 提升研發力度，導入綠色設計，優化生產方式，以新型可回收的一體式簡潔包材設計，減少多餘包材的浪費，降低原物料使用成本，同時減少整機的重量，降低運輸成本，達到節能減碳。</li> <li>4. 積極導入實施節能減碳的原物料供應商。</li> </ol>
	技術風險	低碳技術轉型的成本	<p>為減少對環境造成的衝擊，許多客戶對產品製造或設計要求改變，如，將電池從鉛酸蓄電池汰換成鋰電池，除節省維護成本外，並減少鉛酸對環境的影響。而輪胎製造廠為了有效降低客戶車隊輪胎磨耗，提出藉由提供車隊管理系統並整合胎壓偵測器的需求。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 客戶對低碳與綠能設計的產品需求提高，如，車隊管理系統、藍牙胎壓偵測器；以及各國也開始對特定產品與製程提高要求，如，歐洲針對卡車強制要求安裝胎壓偵測系統，投入產品研發與製程改善成本將提高。</li> <li>▪ 各營運據點所在國家之碳排放要求，如台灣氣候變遷法徵收碳費及中國大陸碳交易市場試點未來進行碳交易，若未進行低碳技術轉型，碳的費用成本將提高。</li> </ul>	中期 (3~5 年)	全公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在胎壓監測、儲能及車用電子開發設計上，與芯片商緊密合作，新型芯片整合無線通訊到主芯片，減少 PCB 面積而使芯片整體尺寸更小重量更輕，減少生產製程所需原物料，並縮短製造所需時間，達到產品生命週期減碳效益。</li> <li>2. 建立完善的客戶溝通管道，訂定相關規範遵循，提供客戶回饋程序，以即時了解客戶對產品規格的需求；同時，定期拜訪客戶，洽談合作整合事宜，以增加客戶價值差異化，並協助客戶拓展低碳產品市場。</li> <li>3. 針對不同的產品線設立研發部門，結合供應鏈廠商之專長及優勢，持續研發物聯網、車聯網、儲能產品及電池能源等領域之創新技術。</li> <li>4. 新型藍牙胎壓偵測器的開發，將使整車重量下降降低油耗，減少輪胎的因胎壓不足而提早報廢輪胎的可能性，維持胎壓的同時，還可以節省油耗。</li> <li>5. 積極鼓勵員工擴大職務上完成之研發成果，累積公司智慧財產權，同時，也安排相關創新研發結合環境永續面向之課程。</li> <li>6. 導入 ISO 14064 盤查，設定溫室氣體減量目標，並在未來積極制定科學基礎減碳目標。</li> </ol>

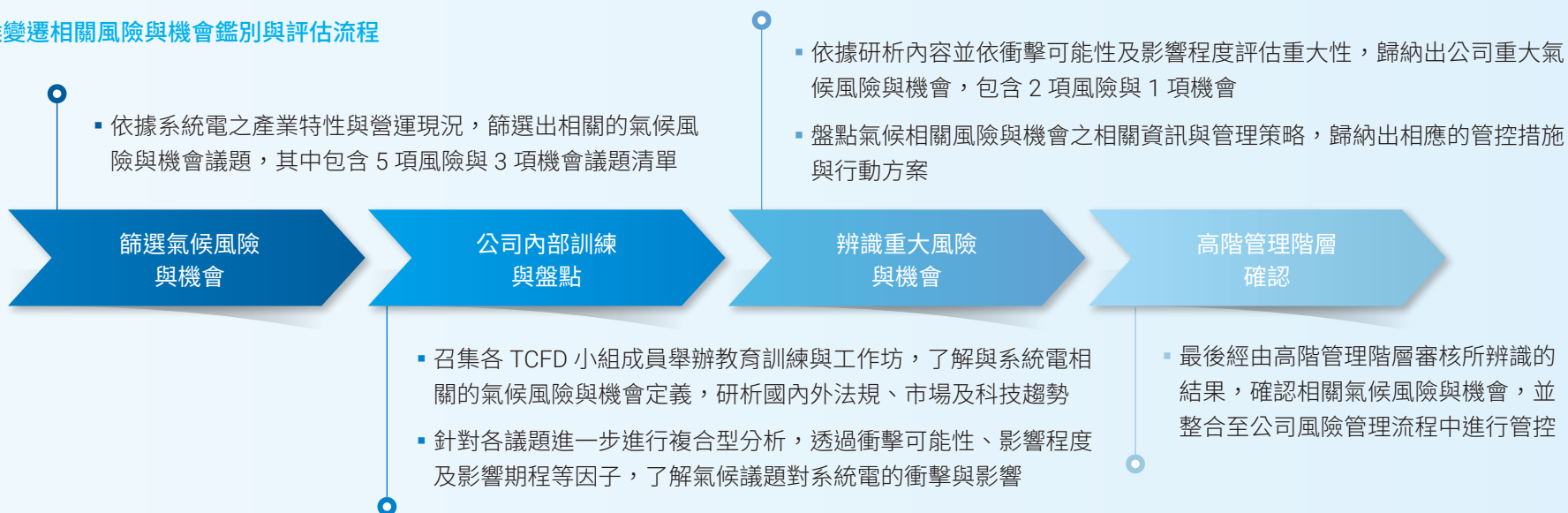
風險與機會類別	議題定義	公司影響描述	影響期程	影響廠區	因應策略
 實體風險	立即性 風險  極端氣候事件 (颱風、洪水、 強降雨等) 發生嚴重性和頻 率增加	近年極端氣候事件發生頻率增加且持續時間 更長，廠房可能因此淹水受損，員工也可能 遭受直接或間接傷害；並造成生產中斷將可 能造成供應鏈中斷，原物料運送受阻，供貨 中斷；如當颱風來襲可能直接影響交通運 輸，延誤供應鏈交期與船期，從而無法達成 客戶交期。	長期 (5年以上)	南崗廠、 鎮江廠、 惠州廠	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定緊急應變措施，在事前準備好消防與急救設備，每年至少一次的颱風緊急應事件演練，設有緊急指揮部，在災後進行整體應變處理，包含，立即購置原物料現貨、緊急人員招募。</li> <li>2. 因應極端氣候事件所造成的淹水，尋找安全區域的倉儲場所與代工廠由代工廠協助生產；出貨運輸方式選擇受極端氣候事件衝擊最小的運輸方式。</li> <li>3. 因發生乾旱導致短時間的停電，會以柴油發電機進行停電時的備用發電，以維持生產製造不中斷，避免造成停工或生產中斷。</li> <li>4. 投保相關保險如天災險，以減少損失。</li> </ol>
 機會	市場  進入新市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 客戶對車隊管理系統的需求上升，系統電的藍牙胎壓偵測器可與車隊管理系統輕易整合，有效管理車隊輪胎磨耗以降低油耗及碳排放量。而因應歐洲針對卡車強制要求安裝胎壓偵測系統，需求提升。</li> <li>▪ 氣候變遷促使全球汽車市場迅速轉向電動車，系統電擁有汽車電子產品開發和生產經驗，所生產的物聯網、車聯網、儲能產品及電池能源的技術，將在未來幾年取得優異成績。</li> </ul>	長期 (5年以上)	全公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續拓展經營歐美 OE 車廠大客戶。</li> <li>2. 儲能產業鏈上下游整合綜效佈局，引進資金、技術、策略投資人。</li> <li>3. 新增營運據點，將於美國設廠爭取及穩固當地客戶訂單，亦可縮短出貨運輸時間與距離，減少碳排放。</li> <li>4. 預計分割 ESS 部門成立電統能源，擴增儲能設備建置的市場。</li> <li>5. 研究分析市場、客戶、地區、社會、國家政策、法律法規和氣候相關的趨勢，掌握產品面市場環境及政策法規變動以超前部署加大與加快研發力度，加速產品創新。</li> </ol>
	資源使 用效率  使用更高效率的 生產與配銷流程	藉由增加自動化生產與測試比重來減少重工 比例以增加良率，並利用大數據分析生產良 率的原因以實施改善預防對策。	長期 (5年以上)	全公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自動化設備的增加與改善。</li> <li>2. 加強生產大數據資料收集完整性。</li> <li>3. 落實人員教育訓練。</li> <li>4. 南崗廠正建立廠內微電網，運用 UPS 系統及儲能系統搭配 EMS 能源管理系統有效監控工廠用電情況，進而建立太陽能光電自發自用，使用綠電減碳也可降低契約容量，單位生產成本下降。</li> </ol>
	產品和 服務  開發 / 或增加低 碳商品和服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 開發分散式儲能系統，使用鋰鐵電池搭配太陽能光電。</li> <li>▪ 相較傳統技術 Radio Frequency，低功耗藍牙胎壓偵測器可減少材料的安裝，降低安裝時間，易與客戶裝置整合無須再添購訊號放大器。</li> <li>▪ 開發智慧眼鏡產品，其省電與充放電效率的提升，可有效節能，同時並轉向尋找智慧眼鏡的 ODM/OEM 機會。</li> </ul>	中期 (3~5年)	全公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強新規格電源及省電設計資料收集與研發，並提升採用節能零件之比例。</li> <li>2. 開發多元技術如自動定位系統，以節省客戶安裝時間。</li> <li>3. 使用機構設計分析軟體進行評估，包括散熱、擾流等，預估產品的重量及尺寸，並針對熱能發生之位置規劃導熱設計，有效提升產品效能，降低耗電。</li> </ol>

## 重大氣候風險與機會財務衝擊評估

風險與機會類別	議題定義	評估範疇	氣候情境	衝擊評估時點	財務衝擊評估結果
轉型風險	市場風險 原物料成本上漲	全公司	根據 IPCC AR6 報告中 SSP5-8.5 情境下，分析氣候天災對系統電生產物流中斷與供應鏈無法供應原物料造成的衝擊。	2046 年 ~2065 年 (世紀中)	過去營運中，在有效管控下，尚未曾因氣候天災導致生產物流中斷與供應鏈無法供貨之情形發生，對營收暫無影響。
	技術風險 低碳技術轉型的成本		<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳技術轉型過程當系統電產品未能滿足客戶或國家針對產品最新低碳節能規範要求而導致訂單下降。</li> <li>依據 BAU(Business As Usual)、IEA-Net Zero 情境(預估全球升溫控制在 1.5 度 C 的情境)，分別對不同營運廠區為符合當地主管機關溫室氣體排放政策所徵收的碳費或碳交易費用，將可能導致的財務衝擊。</li> </ul>	2025 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>如產品未能進入低碳轉型滿足客戶或國家對最新低碳節能規範要求而導致訂單下降，其財務衝擊占營收占比為 32.5%。</li> <li>營運廠區為了符合當地主管機關溫室氣體排放政策所徵收的碳費或碳交易費用的財務衝擊：               <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) BAU 情境：財務衝擊占營收占比為 0.03%。</li> <li>(2) Net Zero 情境：財務衝擊占營收占比為 0.09%。</li> </ul> </li> </ul>
機會	市場 進入新市場		根據系統電進入藍牙胎壓偵器、車聯網及儲能產品等新市場，所規劃及預估之成長情境。	2026 年、2030 年 (中、長期)	<p>中期：預計將帶來約新台幣 61 億元進入新市場的效益。</p> <p>長期：預計將帶來約新台幣 73 億元進入新市場的效益。</p>

## 4.1.3 風險管理

### 氣候變遷相關風險與機會鑑別與評估流程



## 4.1.4 指標與目標

### 氣候指標與目標執行現況

  		
低碳與綠色產品      溫室氣體管理      節能管理		
目標		
集團全球儲能裝置容量以 2022 年為基礎年；目標於 2025 年成長 5 倍。	溫室氣體排放以 2021 年為基礎年： 1. 短期：2023 年降低排放量 10% 2. 中期：2025 年降低排放量 20% 3. 長期：2030 年降低排放量 50%	用電管理以 2021 年為基礎年；目標於 2026 年用電排放密度至少降低 40%。
執行現況		
系統電多年來致力於運用先進技術，生產研發電池模組，為電動車、備援系統、能源管理提供解決方案，不斷電系統交付台灣一線大廠，累積生產電動車電池模組超過 2000 套，儲能相關產品累積生產超過 200MWh。	溫室氣體排放量計算以範疇二（外購電力）為主，年排放占比達 99%。 2022 年集團總溫室氣體排放量為 2,370.92 公噸 CO <sub>2</sub> e，排放密度為 0.69 公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元新台幣營收，較 2021 年降幅達 14.81%。	2022 年集團總用電量為 4,607,730.03 度，用電排放密度為 1,353.48 度/ 百萬元新台幣營收，較 2021 年下降 14.65%。

## 4.2 溫室氣體排放

### 4.2.1 溫室氣體排放

為達成《巴黎協定》之淨零目標，台灣政府積極回應，首先於 2022 年出台上市櫃公司永續發展路徑，2023 年《氣候變遷因應法》修正通過。為達成 2050 年淨零目標，制定減碳目標，需先進行盤查，而國際上各項永續評比，如 CDP( 碳揭露計畫 )、DJSI( 道瓊永續指數 ) 皆要求氣候資訊進行揭露，凸顯溫室氣體排放數據揭露的重要性，系統電身為世界公民企業亦重視此議題，規劃於近期導入 ISO 14064-1 溫室氣體組織盤查因應。

系統電溫室氣體排放量計算以範疇二（外購電力）為主，近三年年排放占比皆達 99% 以上。隨著近年營業不斷成長，溫室氣體排放總量逐年上升，有鑑於各營運據點近年推動與執行溫室氣體減量項目，溫室氣體排放強度則逐年下降。

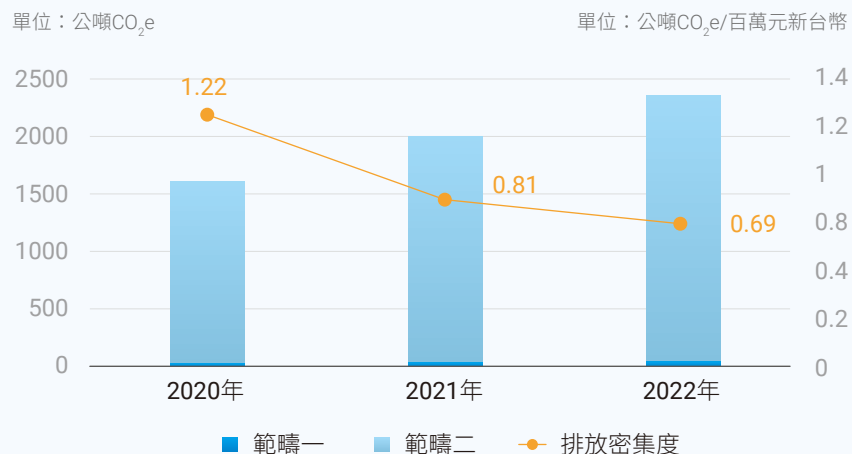
## 近三年系統電溫室氣體排放數據統計

溫室氣體排放情形	2020年	2021年	2022年
範疇一 <sup>(註1)</sup> (公噸 CO <sub>2</sub> e)	27.83	30.34	25.59
範疇二 <sup>(註2)</sup> (公噸 CO <sub>2</sub> e)	1,586.92	1,968.05	2,345.33
總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	1,614.75	1,998.39	2,370.92
排放密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 百萬元新台幣營收)	1.22	0.81	0.69

註1：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 \* 排放係數 \* GWP 值 (排放係數值引用環保署 2019 年公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，GWP 值係引用 IPCC 第四次評估報告 (2007))，溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註2：2022 年範疇二外購電力碳排係數援引能源局公告 2021 年度電力排碳係數 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度進行計算。

## 系統電溫室氣體及密集度



## 4.2.2 溫室氣體管理

系統電關注氣候變遷對企業營運帶來的影響，我們設定了溫室氣體減量目標，將以 2021 年為基準年，短期目標為在 2023 年降低溫室氣體排放量 10%，中期目標為在 2025 年降低溫室氣體排放量 20%，長期目標為在 2030 年降低溫室氣體排放量 50%。系統電展開溫室氣體減量的各項措施，包括推動無紙辦公室、採購綠色產品及原物料、宣導員工自備餐具、設備汰換、採用最佳生產方式等，透過執行前述措施與行動，逐步減少溫室氣體排放。

減量項目：

溫室氣體減量



推行措施：

1. 營運廠區進行設備汰舊換新，提升能源使用效率，減少溫室氣體排放。惠州廠於2021年新增自動化產線，南崗廠於2022年Q4自動化產線營運。
2. 推動無紙化政策及回收紙張再利用，降低紙張使用量。
3. 原物料及設備採購均使用綠色低碳產品。
4. 宣導員工自備環保餐具減少使用免洗餐具。



惠州廠自動化產線



南崗廠自動化產線

## 4.3 能源管理

SASB RT-EE-130a.1

### 4.3.1 能源使用

系統電之能源使用，包括外購電力、柴油及汽油，其中外購電力使用量最大，主要用於廠房零組件組裝生產和空調系統，汽油主要使用於公務車，柴油則是提供柴油叉車使用。2022 年系統電能源總消耗量為 16,944.06 千兆焦耳 (GJ)，較 2021 年能源總消耗量 14,453.81 千兆焦耳增加 17.23%，主因為營收成長導致南崗廠及惠州廠擴增產線而用電量升高，加上鎮江廠因氣候變遷 2022 年的連續高溫導致廠區空調用電量增加。2022 年台灣地區以南崗廠電力使用占比較高，占台灣地區 82.87%，中國大陸地區則以惠州廠因廠區規模較大，用電較高，占中國大陸廠區 82.10%。於各營運據點進行設備的節能改善及汰換，2022 年系統電的能源密集度為 4.98 (GJ / 百萬元新台幣營收)，較 2021 年的能源密集度 5.89 (GJ / 百萬元新台幣營收) 下降 15.49%。

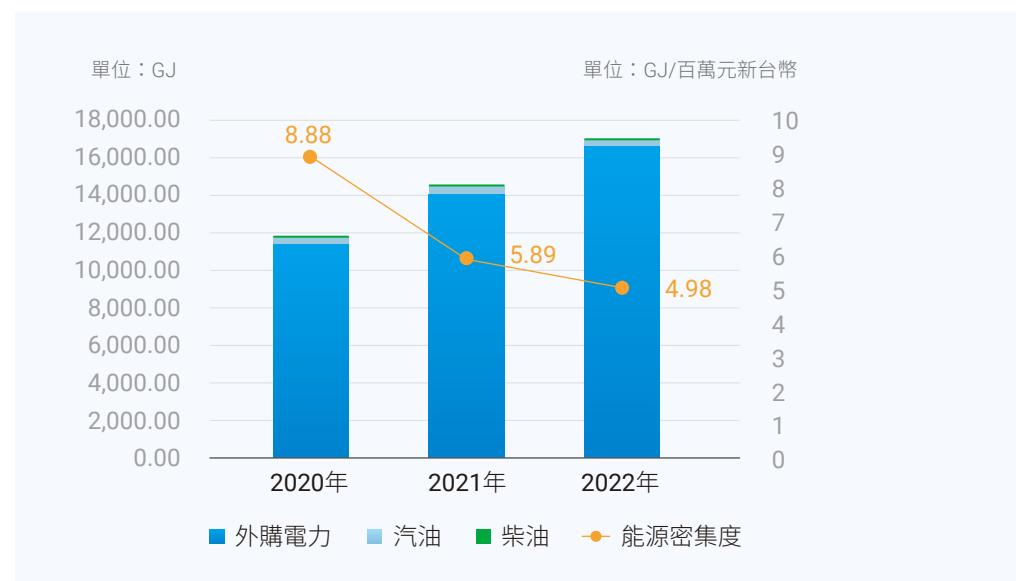
#### 近三年系統電能源使用數據統計

類別	項目 <sup>(註1)</sup>	2020 年	2021 年	2022 年
投入	外購電力 (GJ) <sup>(註2)</sup>	11,382.87	14,017.05	16,591.61
	汽油 (GJ)	385.28	422.75	343.76
	柴油 (GJ)	15.21	14.01	8.69
	總能源消耗量 (GJ)	11,783.36	14,453.81	16,944.06
產出	再生能源售出量 (GJ)	46.43	44.24	36.11
能源密集度 (GJ/ 百萬元新台幣營收)		8.88	5.89	4.98

註 1：單位熱值來源：經濟部能源局能源產品單位熱值表。

註 2：GJ 為千兆焦耳。

#### 系統電溫室氣體及密集度



註：能源密集度計算涵蓋系統電之電力、汽油、柴油使用；南崗廠無 2020 年汽油使用統計。



## 4.3.2 能源管理

系統電訂定節能目標，以 2021 年為基準年，在 2026 年用電排放密集度至少降低 40%。為此，減少營運活動對環境的負面衝擊，系統電於廠區與營運據點積極推動能源管理行動，2021 年重新規劃內部用電分配，包括感應用電、汰換冷氣冰水主機、汰換傳統燈具為 LED 節能燈管，2022 年南崗廠與鎮江廠推動之措施約減少 193,564 度電的使用，相當於減排約 106.04 公噸 CO<sub>2</sub>e；2023 年惠州廠也開始推動節能行動，預計將會減少 168,480 度電的使用，相當於減排約 97.89 公噸 CO<sub>2</sub>e。我們期望從完善能源管理系統開始，逐步提高各營運廠區的能源使用效率。

### 營運廠區節能措施

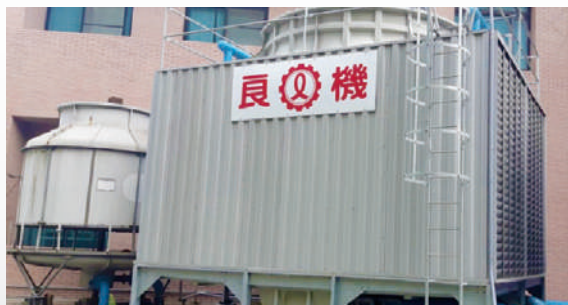
節能項目：

能源管理



推行措施：

1. 南崗廠汰換機械式冷氣主機改用智能冷氣主機。
2. 鎮江廠增加電動叉車減少柴油叉車的使用。
3. 各營運廠區陸續汰換與規劃傳統燈具替換為省電燈具。
4. 辦公區域空調設定早上9點以後啟動，設定常溫26度。
5. 門窗加掛窗簾防止輻射熱進入室內。
6. 中午午休時間關閉日光燈，下班後則分區關閉電源。
7. 辦公區使用節能標章之電器。
8. 資訊主機陸續整併提升效率。
9. 優先使用較高效率及節能機台生產，以節約電力消耗。



南崗廠更換主機、增設送風機工程及冷卻水塔



## 4.3.3 再生能源應用

響應《巴黎協定》，全球各大企業均響應各國政府淨零或碳中和政策要求，紛紛推動低碳轉型，建構氣候韌性，其中，再生能源議題與重要性越來越受關注。系統電於多年前即投入於再生能源建置，位於台灣南投市的南崗廠區擁有超過 10 年的 PV 發電系統，利用太陽能產生之電力回售給台電公司，創造營收，已行之有年。

### 系統電售於台電的太陽能再生電力

年度	太陽能	
	再生電量 (千度)	售電金額 (元新台幣)
2020 年	12.89	109,545
2021 年	12.29	104,275
2022 年	10.03	84,645



南崗廠 PV 發電系統

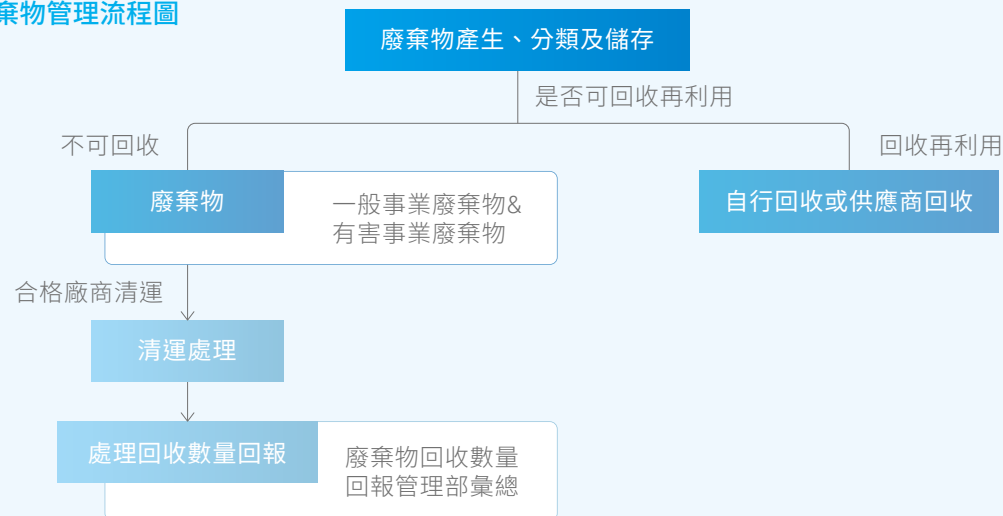
## 4.4 廢棄物管理

SASB RT-EE-150a.1

### 4.4.1 廢棄物管理

系統電依據當地政府廢棄物清理法規定執行廢棄物處理，並落實資源回收機制，定期進行自主稽核。相關事業廢棄物處理方式為委外由合格之廢棄物處理廠商回收再利用，確認相關管理辦法與做法，清運商將配合廠區廢棄物產出狀況定期進行清理，2022 年系統電委請之清運商並無發生任何違反法規之情事，清運數據皆透過網路進行申報，且留存過磅單和申報遞送單等紙本資料。

#### 廢棄物管理流程圖



### 4.4.2 廢棄物產出

目前系統電所產生之廢棄物，分為一般事業廢棄物和有害事業廢棄物，一般事業廢棄物以辦公室常見廢棄物、零組件裝箱使用之國際海運專用木箱及電線為主，占廢棄物總量 98.37%，有害事業廢棄物僅占總量 1.63%，以廢電路板為主（占有害事業廢棄物約 91.23%）。

#### 2022 年系統電廢棄物處理方式統計

廢棄物分類	廢棄物名稱	產生量 (公噸)	處理量 (公噸)	廢棄物分類占比 (%)	處理方式
非有害事業廢棄物	紙類等包裝材	21.00	21.00	14.97	回收
	電線	14.01	14.01	9.99	
	木箱	102.99	102.99	73.42	
有害事業廢棄物	工業廢液	0.20	0.20	0.14	焚化 (不含能源回收)
	其他廢棄物	2.08	2.08	1.48	

註：其他廢棄物來自惠州廠之 PCB 板及廢活性碳廢棄物。

### 近三年系統電廢棄物數據統計

廢棄物屬性分類		2020 年		2021 年		2022 年	
		現場	離場	現場	離場	現場	離場
一般 事業廢棄物 (公噸)	回收再利用	0	12.57	0	85.16	0	138.00
	焚化 (不含能源回收)	0	78.55	0	41.15	0	0
有害 事業廢棄物 (公噸)	回收再利用	0	0	0	0.92	0	0.20
	焚化 (不含能源回收)	0	0	0	0	0	2.08
清運廢棄物總量 (公噸)		0	91.12	0	127.23	0	140.28

註：2020 年廢棄物統計僅含系統電南崗廠，鎮江廠及惠州廠無相關統計。

### 4.4.3 廢棄物減量措施

未來我們將藉由製程設計、技術提升及持續倡導物料再利用等作法，從源頭減少污染排放。

減量項目：

廢棄物管理



推行措施：

1. 持續推動源頭分類減廢，藉由自動化產線及製程技術改善、原物料減量、簡單且輕量化環保包材使用，以及廠區包材循環再利用(如使用可回收的塑膠棧板以及卡樺木箱進行運送)等源頭管理措施，減少廢棄量。
2. 廠區廢棄物依法令規定執行並落實資源回收機制。
3. 廢電池、碳粉夾、保特瓶及紙類等落實資源回收分類機制。
4. 推動全體員工執行垃圾減量。

### 循環經濟

系統電積極在產品生命週期中進行循環管理、回收與再利用，從原物料階段開始降低包材使用，到配送銷售階段重複運用產品運送用塑膠棧板。可重複利用的產品運送用塑膠棧板，2022 年塑膠棧板重複利用次數為 2,400 次，共減少 24 公噸棧板使用量。

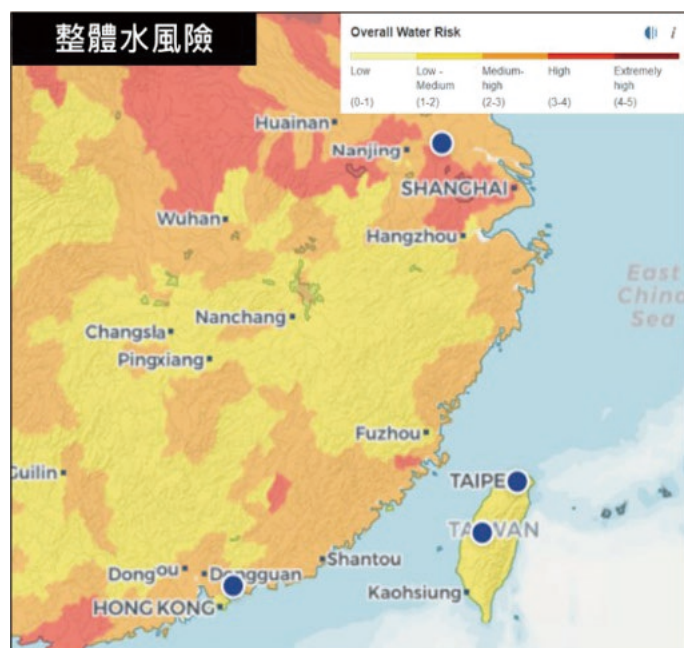


2022 年塑膠棧板重複利用 2,400 次

## 4.5 水資源管理

### 4.5.1 水資源風險評估

近年來，面對極端氣候更加頻繁地發生，水資源缺乏的風險越加升高。面對外在的水環境壓力，為因應全球水資源短缺，系統電採取實際行動，落實水資源永續管理。



廠區	WRI Aqueduct 整體水風險等級 (基期)
台灣台北總部	中低 (Low-Medium)
台灣南崗廠	中低 (Low-Medium)
中國大陸鎮江廠	中高 (Medium-High)
中國大陸惠州廠	中高 (Medium-High)

註：此為利用 WRI 之渡槽水風險地圖集針對系統電各營運據點進行整體水風險評估之結果 (查詢日期：2023.09)。

為避免各營運廠區有取自高水資源壓力區域影響當地生態與居民用水之潛在風險，系統電運用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 水資源評估工具 Aqueduct Water Risk Atlas 進行各營運據點的整體水風險評估，此模擬分析結果，將納入未來營運策略考量。台北總部及南崗廠之整體水風險分級屬於低至中度風險；而中國大陸鎮江廠及惠州廠之整體水風險分級屬於中至高度風險，雖位於水壓力地區，然而營運至今尚未發生缺水或淹水情形。系統電為因應重大緊急事件或天然災害之事故發生，已訂有緊急應變處理作業程序，廠區人員可遵循應變內容，降低整體災害損失。



## 4.5.2 取水與耗水量

系統電目前所有取水水源皆屬自來水，所有廠區用水皆為生活用水，無工業用水，取水來源：台北總部為翡翠水庫、台灣南崗廠為日月潭水庫、中國大陸鎮江廠為長江下游和揚州北漢口，惠州廠為大亞灣鳳田水庫。工廠排放依據當地法規匯流聚集，經所在據點之工業區污水處理廠後排出，南崗廠最終排入貓羅溪、鎮江廠最終排入長江及惠州廠最終排入大亞灣岩前河。2022年總取水量為17.13百萬公升，較2021年約下降6.69%，台灣地區約占整體用量56.39%，中國大陸廠區占43.61%。

### 近三年系統電用水數據統計

用水項目		廠區	2020年	2021年	2022年
取水源 (百萬公升)	第三方水 (自來水)	台北總部	2.23	2.76	2.77
		南崗廠	7.16	6.99	6.89
		鎮江廠	1.44	1.95	1.64
		惠州廠	6.14	6.66	5.83
		合計	16.97	18.36	17.13
取水量 (百萬公升)		台北總部	2.23	2.76	2.77
		南崗廠	7.16	6.99	6.89
		鎮江廠	1.44	1.95	1.64
		惠州廠	6.14	6.66	5.83
		合計	16.97	18.36	17.13
耗水量 (百萬公升)		台北總部	2.23	2.76	2.77
		南崗廠	7.16	6.99	6.89
		鎮江廠	1.44	1.95	1.64
		惠州廠	6.14	6.66	5.83
		合計	16.97	18.36	17.13
取水密集度 (百萬公升 / 百萬元新台幣營收)		台北總部	0.002	0.001	0.001
		南崗廠	0.005	0.003	0.002
		鎮江廠	0.001	0.001	0.000
		惠州廠	0.005	0.003	0.002
		合計	0.013	0.007	0.005

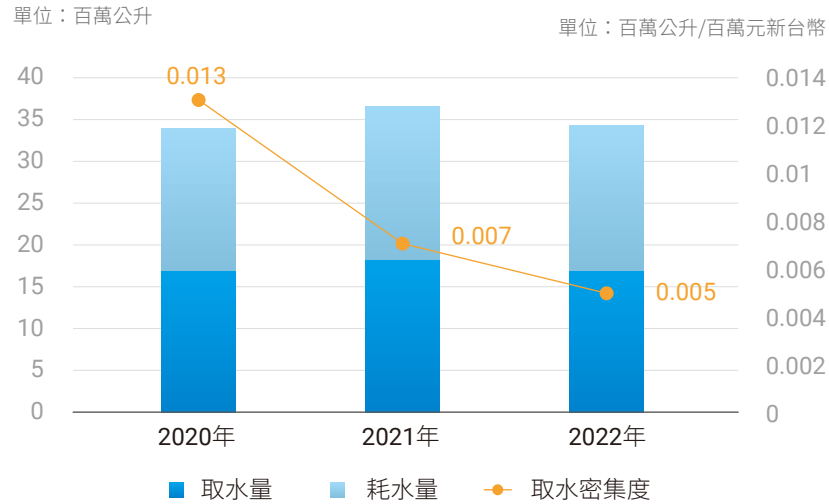
註1：水資源數據統計涵蓋系統電台北總部、南崗廠、鎮江廠、惠州廠。

註2：系統電全數廠區皆未有取自海水、高水壓力區域之取水源；取水來源包含，翡翠水庫與日月潭水庫（台灣）、長江下游和揚州北漢口（中國大陸）。

註3：系統電之排水皆經過工業區污水處理廠後，確認符合法規標準後最終排入接受水體。

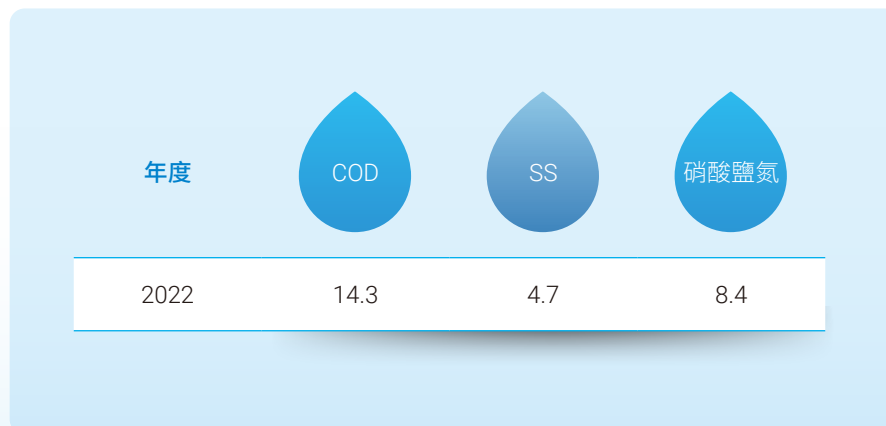
註4：取水量 = 排水量 + 耗水量。

## 水資源使用及密集度



## 南崗廠廢水水質排放數據

單位：mg/L



## 4.5.3 節水管理

系統電雖非用水大戶，但於水資源管理尚不遺餘力。系統電以 2021 年為基準年，訂定在未來 5 年用水密集度至少降低 50% 為目標，2022 年用水密集度相較 2021 年已大幅下降 32.64%。系統電持續推動水資源利用效率提升的措施，主要優先於辦公室及盥洗設備實施進行設備改善汰換，未來我們將逐步健全水資源管理措施，進一步優化廠區用水效率。

減量項目：

節水管理



推行措施：

1. 張貼節約用水標語，提醒員工養成隨時關水習慣。
2. 各營運據點裝置感應水龍頭，節省適當水量。
3. 洗手檯採用具省水標章之裝置，避免大量出水造成浪費。



# 員工照護 與社會共榮

# 5

- 5.1 勞雇關係
- 5.2 友善職場
- 5.3 人才管理溝通與薪資保障
- 5.4 人權保障
- 5.5 職業健康安全
- 5.6 社會參與

## 永續績效與對應 SDG

- 與博仁綜合醫院簽訂定期由專業醫師與護理師至公司提供員工健康諮詢，每年提供員工例行健康檢查，並針對特殊作業人員提供游離輻射、聽力、職業病檢查等特殊健康檢查
- 持續與國立臺北科技大學、龍華科技大學及國立台灣科技大學進行產學合作共同研發綠能產品，擴大社會影響力
- 鼓勵職場多元與平等，2022 年女性職員占比 **51.9%**，女性高階主管占比 **24.5%**
- 支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「國際勞工公約」等國際人權公約所揭示之人權保護精神及基本原則，訂定系統電人權政策
- 所有廠區完成 **ISO 45001:2018** 職業安全衛生系統認證
- 辦理員工職業安全衛生相關訓練共 **113** 場，**2,544** 人次
- 2022 年台北總部、南崗廠、鎮江廠及惠州廠皆未有違反人權相關之事件
- 參與產學合作、公益捐款、急難救助，2022 年投入金額新台幣近 **500** 萬元





## 重大主題管理方針 / 職業健康安全

重大主題	▶	職業健康安全
GRI指標	▶	GRI 3-3/GRI 403-1/GRI 403-2/GRI 403-3/GRI 403-4/GRI 403-5/GRI 403-6/GRI 403-7/GRI 403-8/GRI 403-9/GRI 403-10
衝擊說明	▶	員工為公司重要人力資本，妥善管理職業災害風險、提供員工安全及健康的工作環境，是系統電對員工的基本承諾。若職業安全衛生管理不全造成員工工傷，嚴重將導致公司營運中斷和生產力下降，所造成的損失可能會對組織帶來明顯重大且長期的影響，亦可能造成嚴重的聲譽受損，或相關法律訴訟。
政策與承諾	▶	系統電訂有「職業安全衛生政策」及「職安衛風險評估作業程序」，秉持「全員參與、宣導溝通、預防傷害」的精神，且致力於「風險管理、教育訓練、健康關懷、遵守法規、持續改善」等五大事項，推行公司全員參與職安衛管理系統，承諾將消除作業環境的危害和降低職安衛風險。
目標	▶	<p>短期（2023-2025年）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>維持職業健康安全管理系統ISO 45001:2018的有效性。</li> <li>建立友善職場環境，保障勞工工作安全與健康。</li> <li>提升員工安全衛生知識，達到全年員工工傷事故不超過3起。</li> </ul> <p>中長期（2026-2030年）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>維持職業健康安全管理系統ISO 45001:2018的有效性。</li> <li>提升員工安全衛生知識，達成並維持工安零事故之目標。</li> <li>承攬商作業安全，達成100%安全宣導。</li> </ul>
權責單位	▶	安全衛生委員會
申訴機制	▶	員工：Opinion@sysgration.com/(02) 2790-0088 ext 1830
行動方案	▶	<p>負面衝擊管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定作業現場危險化學品使用與接觸人員之應急處置流程，開展化學品洩露應急演練。</li> <li>進行突發環境事件應急演練、廠區及宿舍區消防疏散與逃生應急演練。</li> </ul> <p>正面衝擊管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>與醫療機構簽訂健檢服務協定，組織同仁定期參加年度健康體檢及提供健康諮詢服務。藉由職業安全衛生危害預防監督檢查措施，落實職業安全衛生自主管理制度，有效降低職業危害發生。</li> <li>提供員工多元教育訓練課程，包括職業安全衛生教育訓練、消防防災安全教育訓練、職業病防護與案例、安全生產、危險化學品應急預案處理等，提升員工安全意識，掌握應急應變、危險自救之能力。</li> </ul>
有效性評估	▶	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開職安會委員會議、進行年度內部稽核。</li> <li>2022年ISO 45001外部稽核無缺失。</li> <li>進行年度員工認知度考核，掌握員工對於職安衛了解認知情形。</li> <li>2022年有1件職業傷害事件發生。</li> <li>年度不定期召開代表座談會。</li> </ul>

## 5.1 勞雇關係

SASB RT-EE-000B

### 5.1.1 員工結構

員工為企業最重要的資產與人力資本，系統電尊重每位員工的尊嚴，著重人性化管理及維持勞資雙方良好互動，創造有活力的組織與友善的職場，共同追求永續未來。截至 2022 年底，系統電員工總數為 541 人，包含台灣地區 368 人及中國大陸地區 173 人；男性員工共 260 人，占總員工人數 48.1%，女性員工共 281 人，占總員工人數 51.9%。非員工工作者共 25 人，其中男性 16 人，女性 9 人，皆為生產線短期派遣工。

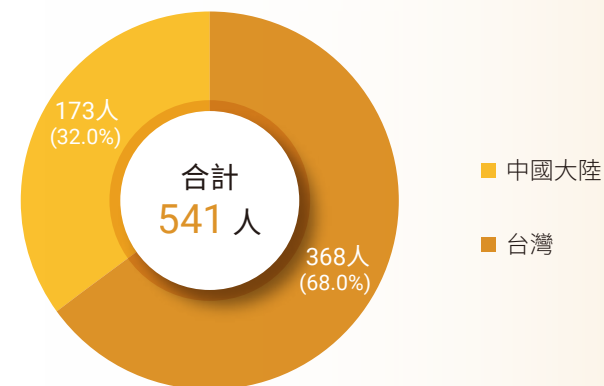
為配合政府身心障礙者就業政策，2022 年系統電聘用 5 位身心障礙員工，外籍員工任用 67 位，我們持續往多元任用方向邁進。

#### 員工總人數

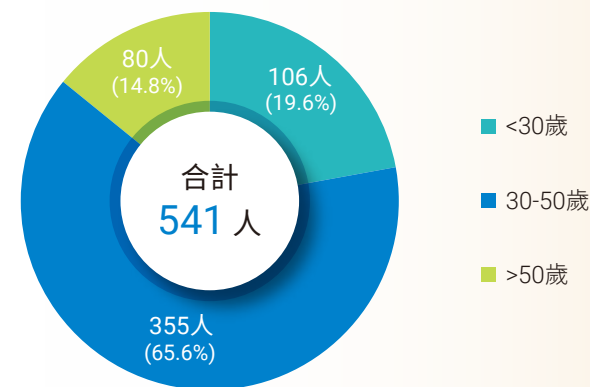
性別 \ 年(歲)	年(歲)			合計	
	<30	30-50	>50	總人數	占比(%)
男性	45	167	48	260	48.1
女性	61	188	32	281	51.9
合計	106	355	80	541	100

註：員工人數使用報導期間結束日當天（2022.12.31）的數值。

#### 各地區員工人數



#### 員工年齡分布



### 台北總部員工結構

項目	分類	男性		女性		組別小計	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
合約類型	正職	114	66.3	58	33.7	172	100
職務類型	主管	66	57.9	24	41.4	90	52.3
	非主管	48	42.1	34	58.6	82	47.7
年齡 (歲)	<30	7	6.1	4	6.9	11	6.4
	30-50	75	65.8	39	67.2	114	66.3
	>50	32	28.1	15	25.9	47	27.3
總計		172 人					

註 1：正職聘任員工皆為全職，無兼職之情形，無約聘員工和無時數保證的員工。

註 2：主管之定義為副理級以上員工。

### 南崗廠員工結構

項目	分類	男性		女性		組別小計	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
合約類型	正職	71	36.2	125	63.8	196	100
職務類型	主管	11	15.5	2	1.6	13	6.6
	非主管	60	84.5	123	98.4	183	93.4
年齡 (歲)	<30	18	25.4	45	36.0	63	32.1
	30-50	40	56.3	65	52.0	105	53.6
	>50	13	18.3	15	12.0	28	14.3
總計		196 人					

註 1：正職聘任員工皆為全職，無兼職之情形；無約聘員工和無時數保證的員工。

註 2：主管之定義為副理級以上員工。

### 鎮江廠員工結構

項目	分類	男性		女性		組別小計	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
合約類型	正職	25	33.8	49	66.2	74	100
職務類型	主管	3	12.0	1	2.0	4	5.4
	非主管	22	88.0	48	98.0	70	94.6
年齡 (歲)	<30	6	24.0	7	14.3	13	17.6
	30-50	18	72.0	41	83.7	59	79.7
	>50	1	4.0	1	2.0	2	2.7
總計		74 人					

註 1：正職聘任員工皆為全職，無兼職之情形；無約聘員工和無時數保證的員工。

註 2：主管之定義為副理級以上員工。

### 惠州廠員工結構

項目	分類	男性		女性		組別小計	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
合約類型	正職	50	50.5	49	49.5	99	100
職務類型	主管	3	6.0	0	0	3	3.0
	非主管	47	94.0	49	100	96	97.0
年齡 (歲)	<30	14	28.0	5	10.2	19	19.2
	30-50	34	68.0	43	87.8	77	77.8
	>50	2	4.0	1	2.0	3	3.0
總計		99 人					

註 1：正職聘任員工皆為全職，無兼職之情形；無約聘員工和無時數保證的員工。

註 2：主管之定義為副理級以上員工。

## 5.1.2 新進與離職員工統計

### 台北總部

項目	分類	新進員工		離職員工	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
性別	男性	46	70.8	25	62.5
	女性	19	29.2	15	37.5
年齡 (歲)	<30	7	10.8	1	2.5
	30-50	49	75.4	28	70.0
	>50	9	13.8	11	27.5
合計		65 人		40 人	

### 南崗廠

項目	分類	新進員工		離職員工	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
性別	男性	22	37.3	17	28.8
	女性	37	62.7	42	71.2
年齡 (歲)	<30	33	55.9	26	44.1
	30-50	24	40.7	28	47.4
	>50	2	3.4	5	8.5
合計		59 人		59 人	

### 鎮江廠

項目	分類	新進員工		離職員工	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
性別	男性	11	57.9	7	43.8
	女性	8	42.1	9	56.3
年齡 (歲)	<30	11	57.9	9	56.3
	30-50	8	42.1	7	43.7
	>50	0	0	0	0
合計		19 人		16 人	

### 惠州廠

項目	分類	新進員工		離職員工	
		人數	占該類別比例 (%)	人數	占該類別比例 (%)
性別	男性	25	53.2	28	63.6
	女性	22	46.8	16	36.4
年齡 (歲)	<30	30	63.8	29	65.9
	30-50	16	34.1	14	31.8
	>50	1	2.1	1	2.3
合計		47 人		44 人	

## 5.1.3 人才招募

系統電秉持著適才適所及唯才適用的理念，並因應我們的商業策略發展，積極網羅優秀人才，期望強化研發與技術能力，提升針對儲能設備、車聯網與胎壓偵測器等應用發展。系統電根據「新進人員任用管理辦法」進行人員招聘，招聘流程依序為人才甄選、人才面試、錄取與報到。在人才甄選的階段，除在招募平台刊登徵才訊息外，並在學校進行校園招募活動。我們透過培育專業技術人才，提供更多的技術服務給客戶，以維持面對全球市場及其供應鏈所需之競爭力。

## 5.2 友善職場

系統電重視員工健康福祉，我們積極營造適合員工工作的環境，致力於保障婦女及母性員工需求及完善員工福利，提升員工在職場的幸福感與公司認同感。為促進員工的健康與工作生活平衡，公司不定期辦理衛教講座、補助社團活動、定期舉辦慶生會及 Team Building 活動等，協助員工紓解壓力，促進同仁重視身心健康。



觀影活動



資深員工表揚



園區籃球比賽



慶生會

系統電積極促進員工能在身心健康與工作之間取得平衡，鼓勵員工組成社團，目前已成立多個員工社團，達到舒緩員工壓力，並增加同事之間情誼。員工社團包含高爾夫球社、桌球社、健步社團及羽球社等，且於辦公大樓設有游泳池及健身設備，讓同仁可就近強健體魄、身心放鬆，並持續培養興趣，且結交志同道合的朋友，拓展生活圈。



健步社團



羽球社



桌球社



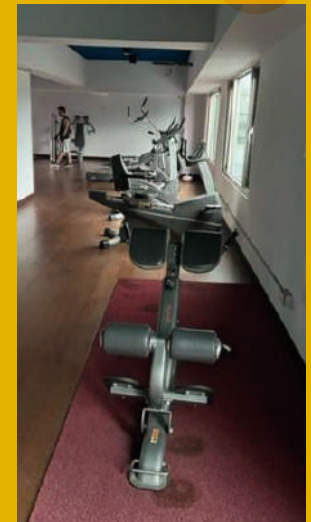
體適能社團



交誼廳



辦公大樓露天游泳池



辦公大樓健身房



## 5.2.1 員工多元性與包容性

系統電用人採取多元包容及平等機會的原則，不因性別、種族及是否身心障礙有所區別。2022 年集團女性員工占 51.9%，其中女性主管占 24.5 %。另系統電在台灣地區僱了 4 位身心障礙員工，符合國家法定要求。為保障員工人身安全，辦公區域日夜均設有嚴密門禁監視系統並派遣保全，另設置哺乳室以照顧母性同仁之需求。

### 育嬰假

系統電依《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》等規定，辦理員工育嬰留職之停薪作業，不因性別、職務及工作區域而有所差異。女性員工於妊娠期間及分娩時，享有懷孕留職停薪、產檢假、產假等，男性員工於其配偶分娩時，享有陪產假。員工留職停薪期滿後，協助安排回任原單位與職務，使員工可重新融入職場。

項目	台北總部		南崗廠		鎮江廠		惠州廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女
A：2022 年度有權申請育嬰假的員工	-	1	-	1	1	-	-	-
B：2022 年度實際使用育嬰假的員工	-	1	-	1	1	-	-	-
C：2022 年度休完育嬰假後預計復職的員工總數	-	1	-	1	1	-	-	-
D：2022 年度休完育嬰假後實際復職的員工總數	-	1	-	1	1	-	-	-
E：2021 年度休完育嬰假後在 2021 年實際復職的員工總數	-	-	1	-	1	-	-	-
F：2021 年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數	-	-	1	-	1	-	-	-
育嬰留職停薪申請率 (B / A)	-	100%	-	100%	100%	-	-	-
復職率 (D / C)	-	100%	-	100%	100%	-	-	-
留任率 (F / E)	-	-	100%	-	100%	-	-	-

註：

1. 復職率 = (育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數) × 100。

2. 留任率 = (休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數) × 100

## 5.2.2 完善員工福利

系統電提供優於法規之員工福利，除依法投保勞健保外，另額外提供員工團體保險以提升員工醫療保障，內容包含意外險、癌症險、意外醫療險等。為促進同仁間感情及身心健康，鼓勵工作之餘從事娛樂與休閒活動。

為照顧員工生活、凝聚員工向心力並維持勞資雙方之和諧，系統電依據職工福利金條例設立職工福利委員會（以下簡稱福委會），負責各項福利方案規劃與推動，福委會委員由公司各單位推派或自願參加，依部門人數比例以推舉或選舉方式產生代表委員，每三個月召開例行會議，必要時得召開臨時會議，進一步改善各項員工活動與福利措施。

系統電遵守政府「勞工退休條例」，每位符合新制退休金規定之員工，均依照每月薪資 6% 之提繳率，提撥退休金至勞工保險局之個人專戶；另員工本人可依個人意願選擇自願提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。中國大陸廠區員工亦依據當地法令為員工投保養老保險，鎮江廠與惠州廠提撥比例分別為 16% 與 14%。2022 年度本集團員工參與退休計畫比例為 100%，合計提撥退休金金額為新台幣 1,905 萬元。

福利項目	內容	對象
員工團體保險	壽險、意外險、癌症險	全體員工
節慶獎金	端午節、中秋節	全體員工
年終績效獎金	依公司獲利及員工績效與貢獻度發放	全體員工
婚喪喜慶補助及重大疾病及住院慰問金	依員工婚喪喜慶賀奠儀給付辦法發放	全體員工
員工分紅入股	依員工職級與績效分配比例有所不同，在 2022 年前非為常態性措施	全體員工
專利獎勵金	鼓勵同仁擴大職務上完成之研發成果，以公司名義於國內外申請專利，累積公司智慧財產權	全體員工
健康檢查	每年實施員工健康檢查	全體員工
機車停車補助	全額補助	全體員工
汽車停車補助	公司負擔新台幣 2,000 元	全體員工
司機無違章補貼	一季度無違章補貼人民幣 100 元	司機
旅遊補助	每人補助新台幣 3,000 元現金	依福委會規章
生日禮券	每人補助 600 元禮券；提供點心及卡片表示慶祝	依福委會規章
社團補助	每月每人活動補助新台幣 500 元，每月社團補助上限新台幣十萬元，每季限申請一次	所有社團
進修補助	補助員工參與外部課程及培訓	因工作需要而考取證照之員工



### 5.2.3 人才訓練與培訓

人才是企業最重要的資源，系統電衡量本身的企業發展目標，並針對不同職能及職級安排培訓課程，致力協助人才發展，期望員工與公司共同成長。除對新進員工進行新人訓練外，更依員工個人職務及工作需要，進行不同職能之教育訓練活動以提升員工專業職能，課程類別分為新進人員訓練、專業職能、環境安全與衛生等，各類別進一步包括內容如品質管理與保證、生產作業與採購庫存、產品研發設計、智財與法律、資訊技術與軟體應用、行銷業務、財務會計與稅務、及其他特別為專案需求之課程。2022 年投入於員工教育訓練之經費約為新台幣 91.9 萬元。



新進人員訓練

新進人員的基礎訓練及到職相關引導活動，包含：生產流程介紹、安全衛生 / 環保 / 消防意識。



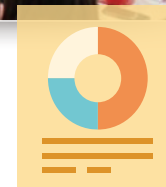
專業職能

各單位因應工作職掌所需的專業知識或技能訓練，如採購概念與流程、倉儲管理、工廠相關作業技能、品保技能、專利概述、產測程式開發等。



環境安全與衛生

配合政府法令、公司政策要求之環境安全與衛生相關訓練，如消防防災急救安全教育訓練、職業健康安全訓練等。



## 2022 年每名員工接受訓練的平均時數

員工類別	性別	台北總部		南崗廠		鎮江廠		惠州廠	
		訓練總時數	平均受訓時數	訓練總時數	平均受訓時數	訓練總時數	平均受訓時數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 <sup>(註)</sup>	男	454	6.88	182	16.55	55	18.33	22	7.33
	女	179	7.46	24	12.00	17	17.00	0	0
非主管	男	393	8.19	689	11.48	1,128.5	51.30	156	3.32
	女	386	11.35	803	6.53	3,530.5	73.55	134	2.73
合計		1,412	8.21	1,698	8.66	4,731	63.93	312	3.15

### 台北總部員工訓練情形

員工類別	性別	人數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 <sup>(註)</sup>	男	66	454	6.88
	女	24	179	7.46
非主管	男	48	393	8.19
	女	34	386	11.35
合計		172	1,412	8.21

### 南崗廠員工訓練情形

員工類別	性別	人數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 <sup>(註)</sup>	男	11	182	16.55
	女	2	24	12.00
非主管	男	60	689	11.48
	女	123	803	6.53
合計		196	1,698	8.66

註：主管之定義為副理級以上員工。

### 鎮江廠員工訓練情形

員工類別	性別	人數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 <sup>(註)</sup>	男	3	55	18.33
	女	1	17	17.00
非主管	男	22	1,128.5	51.30
	女	48	3,530.5	73.55
合計		74	4,731	63.93

### 惠州廠員工訓練情形

員工類別	性別	人數	訓練總時數	平均受訓時數
主管 <sup>(註)</sup>	男	3	22	7.33
	女	0	0	0
非主管	男	47	156	3.32
	女	49	134	2.73
合計		99	312	3.15

除內部教育訓練之外，公司另提供外部課程之補助，鼓勵員工持續進修充實專業能力。2022年系統電提供特殊作業人員外部訓練的機會，包括安全生產課程之安全人員培訓，及特種作業人員培訓包括叉車證、電工證、有機溶劑作業等；此外，系統電要求公司品保部課長參加六標準品質流程改善課程，藉由外訓或得知技能與方法學，協助進一步提升公司品質管理。

2022年，台灣地區南崗廠持續推動企業充電起飛計畫，針對公司治理、創新研發及環境永續等面向，每月舉辦兩場活動，促進世代交流與經驗傳承，進而提升員工技術及管理職能，強化公司內部 ESG 治理與經營績效，邁向企業淨零的願景。

為確保同仁教育訓練成效，系統電不定期發放教育訓練滿意度調查，從活動時數安排、活動方式規劃、時間進度掌握、講師授課技巧、活動場地設備、符合自我學習方式、學員間互動、內容與實務需求符合度等大面向進行衡量。台北總部 2022 年員工教育訓練滿意度達 90%，反饋結果除了提供給授課講師及公司一級主管參考，亦作為人力資源部規劃後續課程改善精進方向之參考。

## 5.3 人才管理溝通與薪資保障

### 5.3.1 勞資溝通

系統電提供多種暢通的員工意見反映管道，包含勞資會議、溝通管理程序及申訴信箱（Opinion@sysgration.com），維持勞資雙方良好關係。環安衛議題另可透過職業安全衛生委員會及環安衛溝通管理程序提出，詳見 **5.5.1 職業安全衛生管理**。2022 年舉辦勞資會議共 4 次。

### 5.3.2 績效管理制度

績效考核制度是公司人才管理的核心，系統電落實整體員工之績效考核程序，對整體員工包含員工、主管、經理人及新進人員進行評核，每季進行一次，直接人員半年一次，作為職位晉升、薪資調整、員工酬勞發放及員工發展訓練等管理作業之依據。間接人員績效管理項目包含 KPI 項目、個人特質、其他專案成果表現及獎懲表現。直接人員則以工作品質及效率、能力、紀律、團隊合作及考勤進行評核。績效考核評定為後 5% 之人員，直屬主管應與其討論後，擬定改善計畫，進行改善，改善期滿再由主管進行評核，如評核結果仍未達到改善目標時，得由公司列入不適任人員。而針對新進人員，其試用期屆滿前，單位主管將針對新進人員進行試用期間之工作績效面談及評核，未通過績效評核者，公司可依相關勞動法規終止聘僱契約，或經雙方同意延長試用期。

#### 年度計畫

- 每年員工依其職級之KPI指標，及預定達成之目標，設定個人年度計畫

#### 員工自評

- 受評人員就其年度計畫填寫績效評核表，並送交直屬主管同意

#### 主管評量

- 初評主管就各評分項目予以客觀評核後，將結果呈上階主管核定
- 如有上階主管，應由初評主管呈上一階主管進行複評

由於員工之績效與公司的績效有直接相關，系統電制定營運獎金及業務獎金管理辦法。各業務人員在達成依其主管核准之計畫或目標時，依辦法規定每月發放業務獎金。而各事業部達成或超出營運目標且有盈餘時，公司依辦法提撥固定比例予事業部分配相關績優員工營運獎金。營運獎金按員工工作表現，每季發放，80% 分配予事業部績優員工，20% 分配予後勤支援單位績優員工。已領業務獎金之員工則不重複領取營運獎金。

系統電針對員工服務滿三個月（含）以上者進行考核，2022 年集團有 515 位員工參與績效考核，台灣地區與中國大陸地區員工完成績效考核比例 100%。

### 台北總部與南崗廠績效考核人數

類別／性別	男性		女性		合計	
	受績效考核人數	應受績效考核人數	受績效考核人數	應受績效考核人數	受績效考核人數	應受績效考核人數
主管 <sup>(註)</sup>	72	72	24	24	96	96
非主管	96	96	151	151	247	247
合計	168	168	175	175	343	343

### 鎮江廠及惠州廠績效考核人數

類別／性別	男性		女性		合計	
	受績效考核人數	應受績效考核人數	受績效考核人數	應受績效考核人數	受績效考核人數	應受績效考核人數
主管 <sup>(註)</sup>	6	6	1	1	7	7
非主管	65	65	97	97	162	162
合計	71	71	98	98	169	169

註：主管之定義為副理級以上員工。

### 5.3.3 薪酬政策

系統電提供同仁具有市場競爭力之薪資。一般員工之薪酬係依據「薪資作業管理辦法」，酌量學經歷、專業知識能力、專業年資經驗及個人績效表現綜合決定。除每月固定薪資外，公司設立各項獎金，如節慶獎金、專利獎勵金、營運獎金、業務獎金，鼓勵員工擴大職責範圍超標表現，提升公司營運績效。依職務需求，公司另發放駐外津貼、調職之轉勤津貼、針對特殊技術工作之津貼、加班津貼及輪班津貼等。董事及經理人之薪資報酬則由薪資報酬委員會評估，依照該職位就業市場上之薪資水平、在公司內該職位之職務範圍、對公司營運目標之貢獻度及其他行為指標表現給付酬金。

### 2022 年以性別統計各主管與非主管之平均年度薪酬差異倍率

(女性：男性)

項目	台北總部	南崗廠	鎮江廠	惠州廠
主管 <sup>(註1)</sup>	0.36 : 1	0.18 : 1	0.30 : 1	- <sup>(註2)</sup>
非主管	0.86 : 1	1.88 : 1	2.43 : 1	1.09 : 1

註1：主管之定義為副理級以上員工。

註2：惠州廠無女性副理級以上員工。

## 5.4 人權保障

### 5.4.1 人權政策

本公司參考「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」與「國際勞工公約」等國際人權公約及「RBA 責任商業聯盟行為準則」，所揭露之人權保護精神與基本原則，致力將人權之原則與精神融入企業價值與文化，作為公司對人權保障之承諾，制定適用於本公司之人權政策，涵蓋範疇包含所有系統電母公司、子公司、商業夥伴、供應商，以及承攬商等員工，以杜絕侵犯及違反人權的行為，提供合理安全之工作場所，且讓員工獲得合理與尊嚴的對待。系統電以工作資歷、潛能和成就作為考量進行員工之晉用，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異，且遵守不得僱用童工、強迫勞動等原則。為維護身心障礙者之就業與工作權益，系統電聘僱身心障礙員工，並於廠區及辦公區設立相關友善身心障礙者設施，如無障礙廁所及身心障礙專用坡道。2022 年系統電無任何強迫勞動、歧視或騷擾事件發生。公司將持續監督人權管理情形，以保障員工權益。

關注議題	管理作為
提供安全與健康工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司所有營運廠區皆已通過 ISO 45001 職業安全衛生認證，積極保障員工工作環境安全。</li> <li>本公司除提供安全與健康之工作環境外，並成立職業安全衛生專責單位與委員會組織，聘有專業醫師及護理人員，定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素。</li> </ul>
禁用童工	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司明訂禁止雇用未滿 15 歲的員工，於招募作業時，應徵人員需具基本資料表，載明出生日期，且於報到時出示身份證件由人資單位核實，以確保資料之正確性。</li> </ul>
勞動條件保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工相關勞動條件明訂於工作規則及相關人事規章。另透過出缺勤管理系統，確實記載員工出勤時間及加班情形，並提醒員工及其直屬主管加班狀況及法令規定，以利主管適時調整員工工作負擔、協助提昇工作效率，以減少加班之情形。</li> </ul>
禁止強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司明訂禁止雇用任何形式之強迫勞工、奴役及販賣人口，並禁止對員工進出入工作場所做出不合理之限制或約束員工在工作場所內的行動自由。</li> </ul>
歧視與性騷擾防治	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司嚴禁工作場所之性騷擾行為，於員工工作規則及人事辦法中明訂相關規範，不定期舉辦禁止歧視及防治性騷擾之宣導課程，並提供申訴專線、電子信箱及傳真等管道，有專人處理案件，由性騷擾申訴處理委員會受理調查，提供員工平等且安全的職場環境。</li> </ul>



## 5.4.2 人權評估與教育訓練

系統電所有營運據點在 2022 年均完成人權檢視與評估，包含台北總部、南崗廠、中國大陸之鎮江廠及惠州廠，集團亦定期進行人權相關教育訓練，宣導預防歧視與性騷擾、工時管理，職業健康安全等議題，並在新人到職時即要求完成各項人權宣導及法遵課程。系統電承諾合理確保員工與工作環境的安全、人員受到尊重並具有尊嚴、營運促進環保並遵守法規及道德，除持續宣導輔以教育將人權政策落實到日常外，並建立合理的申訴管道。

2022 年系統電舉辦人權保障及相關訓練課程，內容包括 RBA 訓練及人權宣導共 7 小時、67 人次參與，公司亦利用 email 及佈告欄等方式宣導人權相關議題。未來將持續辦理人權訓練，向員工加強傳遞針對人權承諾、反歧視、反性騷擾等意識。

## 5.5 職業健康安全

### 5.5.1 職業安全衛生管理

提供員工安全的工作環境，是系統電對員工的基本承諾。我們遵循 ISO 45001 管理系統規範，依循職業安全衛生管理系統 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 的精神，建置預防導向的職安衛管理制度，落實職業安全衛生管理工作。

系統電所有廠區均導入 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證，包含台灣南投南崗廠、中國大陸之惠州廠及鎮江廠。各廠區聘僱安全衛生人員，負責規劃及推動職業安全衛生管理計畫並進行稽查，且各廠區均設有職業安全衛生專責人員。

職業安全衛生委員會由各部門主管、勞工代表及工程技術人員組成，包含主任委員、執行秘書、安全衛生人員、工程技術人員、及從事勞工健康服務之醫護人員，勞工代表占全數委員三分之一以上。職業安全衛生委員會每季召開會議一次，負責審議、協調及建議安全衛生管理或訓練等相關事項。

系統電於台灣地區的南崗廠有設置安全衛生委員會共 17 人，其中員工代表人數共 5 人。鎮江廠及惠州廠之安全生產管理委員會，分別為 20 人及 32 人，員工代表分別為 9 人及 10 人，對廠區的安全工作進行管理。

委員會辦理事項包含：

- 一、對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- 二、協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 三、審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 四、審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 五、審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 六、審議各項安全衛生提案。
- 七、審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 八、審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 九、審議職業災害調查報告。
- 十、考核現場安全衛生管理績效。
- 十一、審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 十二、其他有關職業安全衛生管理事項。



地區	台北總部與南崗廠 <sup>(註)</sup>	鎮江廠	惠州廠
頻率	1次/季	1次/季	1次/月
討論議題	環境保護及職業安全衛生政策擬定與建議、環境保護及職業安全衛生管理計畫協調、教育訓練計畫審議與執行、安全生產執行情況、健康促進事項審議等		

註：台北總部與南崗廠之職業安全衛生委員會及勞資會議為廠辦共同成立。

系統電之安全衛生管理系統架構係依照 ISO 45001 建立，並定期接受內部及外部稽核，南崗廠適用範圍涵蓋廠區員工 196 人（占該廠員工總人數 100%），受外部稽核之員工人數達 100%。鎮江廠安全衛生管理系統涵蓋之員工為 74 人（占鎮江廠員工總人數 100%），及所有工作者（不包含員工）1 人，受外部稽核之員工人數 100%。惠州廠安全衛生管理系統規範涵蓋之總人數為 99 人（占惠州廠員工 100%），及所有工作者（不包含員工）24 人。



## 5.5.2 職業災害預防管理

為有效預防職業災害的發生，系統電制定「危害鑑別風險評鑑管理程序」。職業安全衛生管理人員對執行職務中之作業危害風險不定期之現場巡視工作場所，並對各單位工作場所危害因素提出建議及改善措施。

系統電每年定期執行安全衛生危害鑑別，將作業名稱、操作工作內容、作業條件、危害類型、危害可能造成後果、現有防護措施等資訊記錄於「危害鑑別風險評鑑表」，依照風險之嚴重度及可能性判定是否進行風險管制。評鑑結果將風險分類為可接受與不可接受風險，職業安全衛生委員會進一步將不可接受之風險作業提出改善建議措施，並訂定改善期限，各單位主管應於期限內限期改善，改善完畢後回報職安人員。職安人員應推動相關教育訓練，強化現有防護措施，並會同各單位主管訂定各項作業之年度風險指標、劃分風險等級，擬定管制措施並定期查核追蹤。

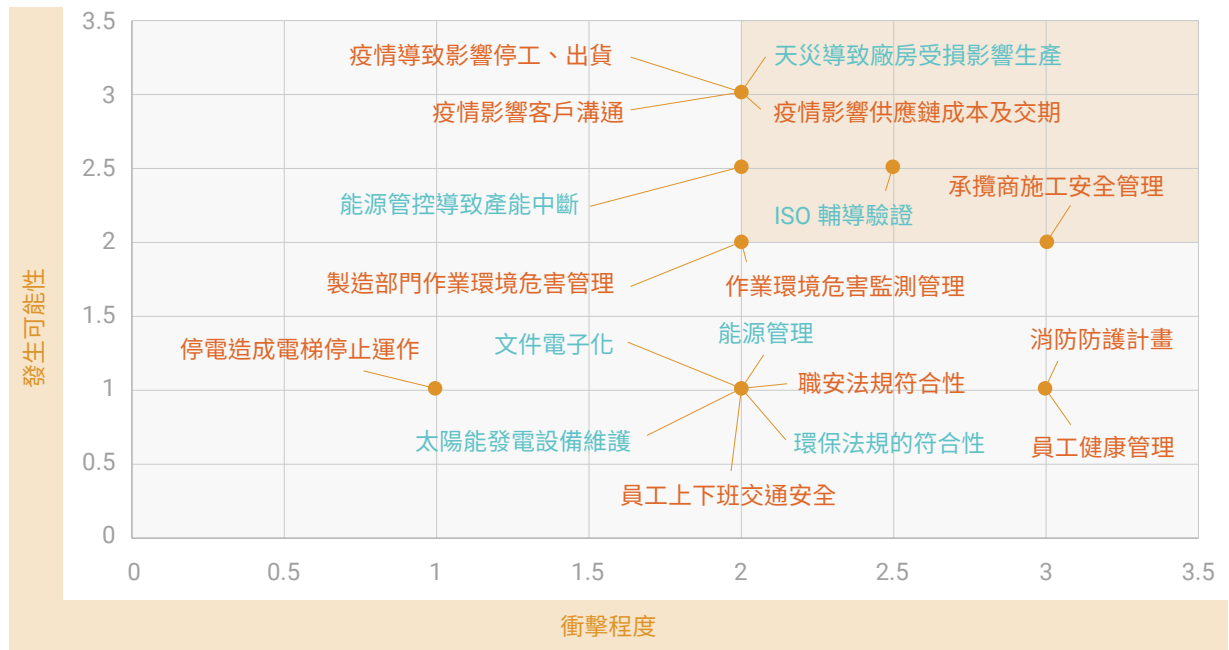
### 風險評估流程



風險等級	風險性質	風險類別	因應措施
5	非常高度風險	不可接受風險	立即檢討現有保護措施完整性，盡速進行工程、管理改善方案、進行作業管制或加強應變能力
4	高度風險	不可接受風險	立即檢討現有保護措施完整性，且於合理期限前進行工程、管理改善方案、進行作業管理或加強應變能力
3	中高度風險	暫時接受風險	經風險評鑑會議議決列為應改善項目，檢討現有保護措施之完整性，且於合理期限前進行工程、管理改善方案、進行作業管理或加強應變能力
2	中度風險	暫時接受風險	須落實或強化現有防護措施之維修保養、監督查核及教育訓練等機制
1	低度風險	可接受風險	

### 環境職安風險矩陣

系統電將環境與職安衛議題特別獨立於其他風險項目進行評估，就組織內外部處境及利害關係人關注議題條列出 18 項議題，其中與職業安全衛生有關者包含：員工上下班交通安全、停電造成電梯停止運作、職安法規符合性、消防防護計畫、員工健康管理、製造部門作業環境危害、承攬商施工安全管理、疫情影響客戶溝通、疫情導致影響停工出貨、疫情影響供應鏈成本及交期、作業環境危害監測管理等 11 項。依照風險衝擊程度及發生可能性分為五個等級，透過評估防護措施之完整性、有效性及現場施作發生意外之頻率，鑑別出與職安衛相關的高風險項目有 6 項：疫情導致影響停工出貨、疫情影響供應鏈成本及交期、疫情影響客戶溝通、製造部門作業環境危害、作業環境危害監測管理、承攬商施工安全管理。針對疫情可能造成之風險，相關因應策略請詳 **5.5.3 職業健康服務 - 新冠肺炎 (COVID-19) 疫情之因應**。





## 製造部門作業環境危害與作業環境危害監測管理

因應作業環境可能造成之危害，公司定期檢測作業環境，鑑別出的高風險作業區域包含實驗室、空壓機房及變電站周邊環境，其環境雜訊及工頻電場可能對人體造成不可逆之傷害。透過安裝降震及降噪設施、密閉隔離相關設備、要求施作人員配戴防護耳罩、在配電櫃上設置金屬遮罩以防止電磁輻射外洩，公司力求降低雜訊及電磁輻射對施作人員之衝擊。針對特別危害作業之員工，為確保同仁之身體健康，每年提供任職一年以上之在職員工健康檢查，並透過臨場醫事人員進行健康檢查報告分級，依照風險等級辦理健康關懷及健康指導。針對有機溶劑清潔擦拭作業，為避免有機溶劑產生之氣體煙霧吸入體內造成健康危害，要求同仁需配戴活性碳口罩。並於廠內辦理作業環境監測，監測作業環境有害氣體容許濃度值。

除了透過風險評估防患職災於未然，系統電亦制定「事故調查與處理作業程序」，惠州廠制定「職業病危害應急救援與管理制度」，針對人身傷害、中毒、燙傷及特種設備事故，制定緊急處理流程，規範廠區單位人員遭遇相關情事之應變作法，避免危害擴大並降低危害造成之衝擊。當員工發現工作崗位有危害情形時，可離崗而不視為違反合約。2022年系統電無任何職業病事件發生。

## 2022年職業傷害統計表

項目	員工				非員工 之工作者
	台北總部	南崗廠	鎮江廠	惠州廠	
總經歷工時	315,592	395,656	154,512	269,750.5	121,150.5
一般職業傷害人次	0	1	0	0	0
嚴重職業傷害人次	0	0	0	0	0
死亡人數	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害次數合計(人次)	0	1	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	-	-	-	-	-
嚴重的職業傷害比率	-	-	-	-	-
可記錄之職業傷害比率	-	2.53	-	-	-

註：

1. 總經歷工時以 2022 年 12 月 31 日止員工及工作者全體人數實際經歷之工作時數加總。
2. 一般職業傷害：損工日數 180 天以內者。
3. 嚴重職業傷害：損工日數大於 180 天以上者。
4. 職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡件數 \*1,000,000/ 總經歷工時。
5. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害件數 \*1,000,000/ 總經歷工時。
6. 可記錄之職業傷害件數合計 \*1,000,000/ 總經歷工時，即勞動部定義之「失能傷害頻率 (FR)」。
7. 2022 年南崗廠發生 1 件職業傷害，傷害類型為切割傷。

### 承攬商安全衛生管理

有關維護承攬商人員的工作安全，系統電各營運據點除依據職業安全衛生相關法令規定實施危害告知及監督外，並要求與承攬商簽訂安全管理協議，進行承攬商安全衛生管理。而針對供應商，系統電則要求簽署「供應商企業社會責任與環境行為準則」及「供應商誠信廉潔、環保及社會責任承諾書」，規範供應商應落實職業安全及基本勞動人權。



承攬商危害告知

### 5.5.3 職業健康服務

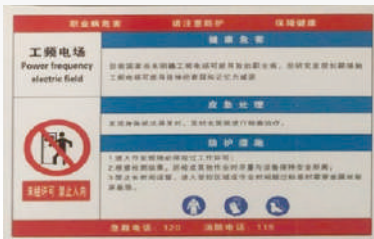
系統電每年提供員工例行健康檢查補助，2022 年共有 464 位員工參與例行健康檢查。公司另針對執行特殊作業之員工，提供不同的特殊健康檢查，包括游離輻射、聽力、職業病檢查等，投入金額新台幣 115.4 萬元。公司重視員工的安全與健康，與博仁綜合醫院簽訂每季由專業醫師到場提供員工健康諮詢及保健服務，且不定期辦理衛教講座，並透過 email 與佈告欄宣導健康管理知識與相關注意事項，提升員工健康知能。

系統電依據《職業安全衛生法》訂定人因性危害預防計畫，針對辦公室行政工作、工廠從業人員、司機人員，分別進行肌肉骨骼症狀調查、提供相關健康管理建議，並進行後續人因工程改善追蹤，預防全體員工因長期暴露於設計不良的工作環境中，因工作相關肌肉骨骼傷害及疾病之人因性危害。2022 年有 5 名員工通報有或疑似有肌肉骨骼相關危害，系統電選用 KIM 檢核表進行評估與留存執行紀錄，並制定「重複性動作或體力勞動工作之職業性肌肉骨骼傷病健康管理」。



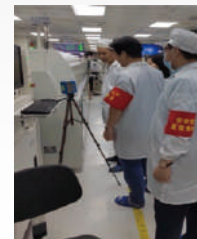
### 預防減輕職業安全衛生危害的措施

#### 宣傳欄、警示牌



公告欄公示相關知識

#### 例行巡檢



巡檢設備，每月一次廠區安全隱患排查

#### 安全會議



1. 安全學習
2. 針對安全隱患排查的整改項目，進行進度追蹤，確認負責單位改善之情形

### 健康促進服務及主動關懷計畫

#### 醫師及護理師臨場服務



特約醫師及護理師定期至公司臨場服務，提供員工健康諮詢。護理師：4次/月；醫師：4次/年

#### 母性保護



設置哺乳室，並安排女性孕期員工及哺乳員工與臨場護理師面談

#### 健康資訊宣導



透過 email 及佈告欄分享健康管理知識

#### 系統綠跑



鼓勵員工在兩週內累積慢跑達 100,000 步，促進員工健康

## 新冠肺炎 (COVID-19) 疫情之因應

2022 年新冠肺炎 (COVID-19) 疫情持續，系統電致力於落實防堵疫情的相關作為，同時與客戶之間溝通交流不受影響，確保公司出貨穩定正常。我們已於 2021 年成立防疫工作小組，明確分工協調公司防疫工作。在辦公後勤管理上，公司定期大掃除，針對工作場所、外籍員工宿舍、員工餐廳、大廳、會議室、樓梯走道、電梯、廁所等公共區域進行清潔及消毒。另全面取消公司內大規模的會議、聚餐、來訪、培訓及不必要的出差活動，盡量採用視訊會議、電話或電子郵件進行溝通。

每日下班後對生產區域地面、更衣室及工作間進行消毒。南崗廠全廠實行封閉式進出管理、人車分流。在職員工每週回收健康狀況調查表，且要求新進員工、勞務派遣工任職前填寫新冠肺炎防疫調查表，並完成新冠肺炎特別防護安全知識培訓，必要時與原本員工實行相對隔離。在採購管理上，除提前採購酒精、次氯酸鈉、消毒水、醫用口罩、一次性手套等防疫物資外，公司亦提前聯繫供應商以因應疫情導致之到貨時間延長，並要求供應商出貨前在包裝內先做消毒，減少原物料傳播病毒的可能。

### 防疫措施

### 內容說明

配備手提電腦	間接人員配備手提電腦以利於居家辦公
督促員工接種新冠疫苗	發放宣傳資料，提倡員工接種疫苗
發放防疫物資	提供各項防疫物質如酒精、口罩、快篩試劑等
疫苗有薪假	第一劑至追加劑都可申請一日有薪假
提供快篩試劑	提供密切接觸者 / 確診者快篩試劑
確診關懷包	提供防疫隔離期間之所需物資，例如日用品、保健食品、口罩、快篩試劑
居家辦公或彈性出勤	有接觸史可個別申請居家辦公，當疫情升溫即視情況啟動全員居家辦公

## 5.5.4 職業安全衛生訓練與管理

系統電每年除了進行 ISO 45001 查核、例行安衛稽核及透過 email 及佈告欄宣導溝通職安管理事項外，2022 年集團舉辦員工職業安全衛生相關訓練共 113 場，總計 2,544 人次參與。

### 職業安全衛生相關教育訓練課程

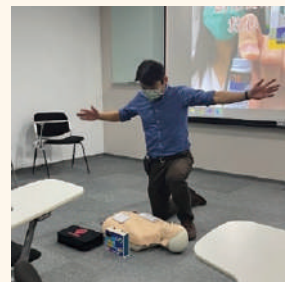
-  在職職業安全衛生教育訓練
-  新人職業安全衛生教育訓練
-  消防防災急救安全教育訓練
-  法律法規（安全生產法、勞動法規、職業病防治法等）
-  職業病管理制度
-  工廠常見職業病防護與案例分析
-  安全生產（消防安全、應急預案等）
-  安全用電知識培訓
-  危險化學品應急預案處理



南崗廠安全衛生教育訓練



新進人員安全衛生教育訓練



急救安全訓練



惠州廠消防演練



鎮江廠消防演練



危害性化學品演練



南崗廠消防演練

## 5.6 社會參與

系統電堅守企業社會責任，積極投入社會關懷，持續關注在地社區發展，本著「取之於社會，用之於社會」的信念，2022 年透過產學合作、公益捐款、急難救助等三大面向回饋社會，投入總金額近新台幣 500 萬元。

### 5.6.1 產學合作

系統電自 2019 年以來與多所大學進行產學合作，研發並改進電池產品、儲能系統及胎壓裝置之關鍵技術。利用產學合作的過程投入之人力資源，與系統電的軟硬體設備，除了研發成果為公司提供技術整合之機會，此外培植產業界研發實務人才，學以致用後回饋業界，創造雙贏結果。

2022 年系統電投入於產學合作費用共新台幣 4,672,800 元，透過產學互動創造研發和產學雙贏。

學校	研發成果	未來規劃
國立 臺北科技大學	智慧型鋰電池電新產品 開發應用	計畫將成果轉為量產產品
國立 台灣科技大學	儲能產品能源管理 EMS 系統	計畫自主開發儲能產品 能源管理 EMS 系統
龍華科技大學	智慧能源管理系統產品	計畫自主開發能源管理系統 (EMS) 平台
南昌大學	自動調整氣嘴安裝角度的胎 壓偵測器	計畫開發搭配胎壓偵測器 收集數據的智慧輪胎



## 5.6.2 公益捐款

系統電深知企業的永續發展與獲利，取決於社會提供的機會和資源，因此企業有責任回饋社會。系統電在 2022 年投入的公益活動，包括慈善捐款至財團法人臺灣先端放射醫學治癌基金會，及捐贈 40 張演唱會票券至新莊少年福利服務中心，未來系統電將繼續積極實踐企業社會責任，以永續思維努力創造一個更美好的社會。

系統電從核心價值發展出企業社會責任策略，期望整合及發揮我們的資源回饋社會，提升對社會的影響力。為了推廣生態保育紀錄片及 ESG 思維，擴大從員工、與合作夥伴及至社會，一同增進永續發展觀念，系統電邀請社會弱勢族群及供應商 / 投資人一同欣賞山椒魚來了紀錄片，與台北家扶中心合作邀請受扶學員及其家人 54 人、及系統電供應商與投資人 26 人，培養生態保育、永續經營的觀念。台北總部後續將長期與台北家扶中心配合，落實在地社會關懷。



捐贈演唱會票卷予新莊少年福利服務中心



捐贈 10 萬元予財團法人臺灣先端放射醫學治癌基金會



山椒魚來了生態保育紀錄片

### 5.6.3 急難救助

系統電關注在地社區發展，2022 年持續針對新冠疫情，員工參加上海社區疫情防控志願者活動，擔任志工支援社區疫情防堵政策。此外，為體恤一線抗疫工作人員執勤時的辛勞，系統電提供愛心禮包予廣東省惠州市大亞灣區疫情防控一線人員。



#### 中共惠州大亞灣經濟技術開發區委人才工作領導小組辦公室

##### 感谢信

系統電子科技（惠州）有限公司：  
壬寅年新春佳節，新冠疫情突襲惠州，防控形勢異常嚴峻複雜。貴公司主動作為，熱心向我區戰鬥在抗疫一線的工作人員捐贈200份新春愛心礼包，價值2萬元。我們在此表示衷心感謝！  
疫情如烈火，却難淬煉真金。疫情防護是一場沒有旁觀者的全民行旅，是一場齊心協力的人民戰爭。貴公司以實際行動踐行愛國情懷，積極參與疫情防護、物資供給、社會服務、宣傳引導等各方面工作，凝聚起众志成誠、全力以赴、共克時艱的强大合力，為奪取防疫戰爭勝利作出積極貢獻。  
沒有一個寒冬不會過去，沒有一個暖春不會到來！我們堅信，在黨和政府的堅強領導下，在社會各界的共同努力下，我們一定能夠打贏這場健康守護戰！  
最後，衷心祝願貴公司所有人員身體健康，工作順利，國家幸福，萬事如意。

中共惠州大亞灣經濟技術開發區委  
人才工作領導小組辦公室  
2022年1月



提供愛心禮包予大亞灣區疫情防控一線人員



參加上海社區疫情防控志願者活動

感謝信 - 廣東省惠州市大亞灣區經濟技術開發區致系統電協助疫情防控表達感謝



# 附錄

## 外部認證

面向	認證項目	認證範疇	認證機構
產品／ 生產	ISO 9001:2015 品質管理系統	南崗廠	TUV NORD
		惠州廠	NQA
		鎮江廠	TUV NORD
	IATF 16949:2016 汽車相關產業 品質管理系統	南崗廠	TUV NORD
		惠州廠	NQA
		鎮江廠	TUV NORD
	ISO 26262:2018 道路車輛功能安全	南崗廠	DEKRA
		惠州廠	DEKRA
	ANSI/ESD S20.20-2021 靜電防護管理系統	南崗廠	SGS
惠州廠		TUV SUD	
環境	IECQ QC080000:2017 有害物質流程管理系統	南崗廠	ARES
		鎮江廠	NQA
	ISO 14001:2015 環境管理系統	南崗廠	URS
		惠州廠	北京大陸航星質量認證中心（股）公司
職業 安全衛生	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	鎮江廠	聯標認證有限公司
		南崗廠	URS
		惠州廠	北京大陸航星質量認證中心（股）公司
		鎮江廠	聯標認證有限公司

## GRI 索引表

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 關於系統電	5	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	2	
		1.1 關於系統電	5	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	2	
	2-4 資訊重編	-	-	系統電2022年無任何資訊重編
	2-5 外部保證 / 確信	關於報告書	2	
		附錄 - 確信項目彙總表	114	
		附錄 - 會計師有限確信報告	115	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於系統電	7	
		2.7 永續供應鏈	40	
	2-7 員工	5.1 勞雇關係	81	
	2-8 非員工的工作者	5.1 勞雇關係	81	
	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理	22	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	23	
	2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理	22-23	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理	29	
2-13 衝擊管理的負責人	2.1 公司治理	29		
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3 重大性分析	13		
2-15 利益衝突	2.1 公司治理	23		
2-16 溝通關鍵重大事件	2.4 風險管理	37		

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	26	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	25	
	2-19 薪酬政策	2.1 公司治理	25-26	
	2-20 薪酬決定流程	2.1 公司治理	25-26	
	2-21 年度總薪酬比率	2.1 公司治理	27	
	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	3	
	2-23 政策承諾	2.3 誠信經營	31	
		2.4 風險管理	36	
		5.4 人權保障	92	
	2-24 納入政策承諾	2.3 誠信經營	31、33	
		2.4 風險管理	35-37	
		5.4 人權保障	92-93	
	2-25 補救負面衝擊的程序	2 公司治理	20-21	
		3 產品與客戶	48-50	
4 環境永續		63		
5 員工照護與社會共榮		80		
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	34		
2-27 法規遵循	2.5 法規遵循	37		
2-28 公協會的會員資格	1.1 關於系統電	10		
2-29 利害關係人議合方針	1.4 利害關係人議合	16-17		
2-30 團體協約	-	-	無簽署團體協約	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.3 重大性分析	13	
	3-2 重大主題列表	1.3 重大性分析	15	
	3-3 重大主題管理	2 公司治理	20-21	
		3 產品與客戶	48-50	
4 環境永續		63		
	5 員工照護與社會共榮	80		
重大主題				
誠信經營				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2 公司治理	20	
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營	32-33	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營	34	
GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 誠信經營	34	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
供應鏈永續管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2 公司治理	21	
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.7 永續供應鏈	40	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.7 永續供應鏈	42	
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.7 永續供應鏈	43	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.7 永續供應鏈	42	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.7 永續供應鏈	43	
能源管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4 環境永續	63	
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理	71	
	302-2 組織外部的能源消耗量	-	-	不適用；系統電無來自組織外部的能源消耗
	302-3 能源密集度	4.3 能源管理	71	
	302-4 減少能源消耗	4.3 能源管理	71-72	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	4.3 能源管理	72	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
職業健康安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5 員工照護與社會共榮	80	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.5 職業健康安全	93	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.5 職業健康安全	94-97	
	403-3 職業健康服務	5.5 職業健康安全	97-98	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5 職業健康安全	93-94	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業健康安全	100	
	403-6 工作者健康促進	5.5 職業健康安全	98-99	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 職業健康安全	97	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 職業健康安全	94	
	403-9 職業傷害	5.5 職業健康安全	96	
	403-10 職業病	5.5 職業健康安全	96	系統電 2022 年無相關情事發生

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
產品品質與安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3 產品與客戶	48-49	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品品質與安全	52	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	系統電 2022 年無相關情事發生
低碳綠色產品（系統電自訂主題）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3 產品與客戶	50	
其他主題				
治理				
經濟績效				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經濟績效	30	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 友善職場	87	
	201-4 取自政府之財務援助	2.8 取自政府的補助	45	
風險管理				
GRI 2：一般揭露 2021	2-23 政策承諾	2.4 風險管理	36	
	2-24 納入政策承諾	2.4 風險管理	35-37	
資訊安全與客戶隱私				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6 資訊安全與客戶隱私	39	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
環境				
水資源管理				
GRI 303：水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	4.5 水資源管理	75	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源管理	76-77	
	303-3 取水量	4.5 水資源管理	76-77	
	303-5 耗水量	4.5 水資源管理	76-77	
溫室氣體排放				
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	70	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	70	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	-	系統電將於 2023 年進行溫室氣體盤查作業
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.2 溫室氣體排放	70	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.2 溫室氣體排放	70	
廢棄物管理				
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	73	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	73	
	306-3 廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	73	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	73-74	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	73-74	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
社會				
勞雇關係				
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.1 勞雇關係	83	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 友善職場	84-85, 87	
訓練與教育				
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 友善職場	89	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.2 友善職場	88	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才管理溝通與薪資保障	91	
員工多元化與平等機會				
GRI 405： 員工多元化 與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 5.1 勞雇關係	24 81	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.3 人才管理溝通與薪資保障	91	
人權				
GRI 406： 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.4 人權保障	92	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 408： 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.4 人權保障	92	
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.4 人權保障	92	
社區參與				
GRI 413： 當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.6 社會參與	101	

## SASB 永續會計準則對照表

指標	編號	指標描述	章節	頁碼	說明
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源耗用 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%)	4.3 能源管理	71-72	(1) 總能源耗用：16,944.06 GJ (2) 電網電力使用比例：97.92% (3) 再生能源使用比例：0%
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物重量 (T) 與回收百分比 (%)	4.4 廢棄物管理	73-74	有害廢棄物重量：2.28 公噸 有害廢棄物重量之回收百分比：8.77%
	RT-EE-150a.2	可報告的洩漏事件數和總量 (kg)，已復原的總量 (kg)	-	-	系統電 2022 年無相關情事發生
產品安全	RT-EE-250a.1	產品召回次數與總召回產品數	-	-	系統電 2022 年無相關情事發生
	RT-EE-250a.2	因與產品安全有關的法律訴訟而導致的財物損失總額	-	-	系統電 2022 年無相關情事發生
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物質之營收占總營收的比例 (%)	-	-	系統電參考國際最新法規及趨勢，包含 RoHS、REACH、WEEE 等規範，進行原物料及產品抽樣檢驗測試，以 PDCA 流程針對原物料及製程中之禁限用物質進行管理，並通過有害物質管理系統 IECQ QC080000:2017 認證
	RT-EE-410a.2	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品所占總營收比例 (%)	-	-	系統電目前尚無取得 ENERGY STAR® 認證之產品
	RT-EE-410a.3	可再生能源相關產品和能源效率相關產品的總營收	-	-	系統電 2022 年能源管理產品營收為新台幣 726,829 仟元 (參考 111 年度年報)
原物料採購	RT-EE-440a.1	對於關鍵原物料之風險管理描述	2.7 永續供應鏈	44-45	系統電遵守國際法規，關鍵原物料不使用來自衝突礦區不合格冶煉廠提供的金屬，供應商須簽署「不使用衝突礦產生聲明」及「無環境有毒有害物質和無高度關注物質承諾書」，並透過供應商的多元化、替代材料與回收技術的開發等策略減低原物料使用的風險

指標	編號	指標描述	章節	頁碼	說明
商業道德	RT-EE-510a.1	說明預防以下行為的政策和做法：(1) 貪污賄賂，和 (2) 反競爭行為	2.3 誠信經營	32-33	系統電制定商業道德盡職調查程序，並透過 email 宣導、教育訓練、績效考核、簽屬廉潔承諾書等方式落實誠信經營相關之政策
	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	2.3 誠信經營	34	系統電 2022 年無相關情事發生
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為規定相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	2.3 誠信經營	34	系統電 2022 年無相關情事發生
行業活動	RT-EE-000A	按產品類別之產量	-	-	汽車電子產品：15,452 仟 pcs 能源管理產品：114 仟 pcs (參考 111 年度年報)
	RT-EE-000B	員工人數	5.1 勞雇關係	81	截至 2022 年底，系統電員工總數為 541 人

註：使用 SASB 指標為電機電子設備與零件業 (Electrical & Electronic Equipment)，2018-10 版本。

## 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法 電子零組件業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	章節	頁碼	說明
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	4.3 能源管理	71	消耗能源總量：16,944.06 GJ 外購電力百分比：97.92% 再生能源使用率：0%
二	總取水量及總耗水量	量化	4.5 水資源管理	76	總取水量：17.13 百萬公升 總耗水量：17.13 百萬公升
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	4.4 廢棄物管理	73-74	所產生有害廢棄物之重量：2.28 公噸 所產生有害廢棄物之回收百分比：8.77%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	5.5 職業健康安全	96	一般職業傷害人次：1 人 職業傷害比率：2.53
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	4.4 廢棄物管理	73	系統電 2022 年無報廢產品。廠內電子廢棄物包含廢電線及其他廢棄物，廢電線重量為 14.01 公噸，100% 回收處理，其他廢棄物 100% 焚化處理
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	2.7 永續供應鏈	44-45	系統電遵守國際法規，關鍵原物料不使用來自衝突礦區不合格冶煉廠提供的金屬，供應商須簽署「不使用衝突礦產生聲明」及「無環境有毒有害物質和無高度關注物質承諾書」，並透過供應商的多元化、替代材料與回收技術的開發等策略減低原物料使用的風險
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2.3 誠信經營	34	系統電 2022 年無相關情事發生
八	依產品類別之主要產品產量	量化	-	-	汽車電子產品：15,452 仟 pcs 能源管理產品：114 仟 pcs (參考 111 年度年報)



## TCFD 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項	上市上櫃公司氣候相關資訊	章節	頁碼	備註
治理				
TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷因應	64	
TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			
策略				
TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷因應	65	
TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷因應	66-67	
TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括 2°C 或更嚴苛的情境)。 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.1 氣候變遷因應	66-67	
風險管理				
TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4.1 氣候變遷因應	68	
TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.4 風險管理 4.1 氣候變遷因應	35-37 68	
TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	2.4 風險管理 4.1 氣候變遷因應	35-37 68	

TCFD 建議揭露事項	上市上櫃公司氣候相關資訊	章節	頁碼	備註	
指標與目標					
TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	1. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 2. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1 氣候變遷因應	69	系統電未使用內部碳定價
TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	溫室氣體盤查及確信情形。	4.2 溫室氣體排放	70	系統電將於 2023 年進行溫室氣體盤查作業
TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.1 氣候變遷因應	69	

## 確信項目彙總表

	確信項目	適用基準	頁碼
1	2022 年新進供應商 95% 簽署「供應商企業社會責任與環境行為準則」。	2022 年系統電新進供應商簽署份數 / 2022 年系統電新進供應商家數。	p.41
2	2022 年系統電售出 UPS 儲能系統總裝置容量約 40MWh。	依據 ERP 系統 2022 年系統電出售 UPS 儲能系統之模組數量進行計算。	p.55
3	2022 年系統電的能源總消耗量為 16,944.06 千兆焦耳 (GJ)。	依據電力公司之電費單據及加油單據統計 2022 年用電量，前開資訊涵蓋範疇為台北總部、南崗廠、鎮江廠及惠州廠全年度用電數據，若營運據點有共租或外租區域，則依獨立電表之實際抄表度數進行比例分攤。	p.71
4	2022 年總用水量為 17.13 百萬公升。	依據自來水公司之水費單據統計 2022 年用水量，前開資訊涵蓋範疇為台北總部、南崗廠、鎮江廠及惠州廠，若營運據點有共租區域，則與共同承租之租戶平均分攤。	p.76
5	2022 年集團女性主管佔 24.5%。	依據人資系統截至當年度 12 月 31 日之資訊： 主管職之女性員工占比係以主管職女性員工人數除以主管之總人數進行計算。 ** 主管職係指副理級 (含) 以上	p.86

## 會計師有限確信報告



### 會計師有限確信報告

系統電子工業股份有限公司 公鑒：

本事務所受系統電子工業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 111 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

#### 標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 111 年度永續報告書第 114 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 2 頁之「報告書邊界與數據」段落述明。

#### 管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查測試，以取得有限確信之證據。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan  
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓  
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan  
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6666, www.pwc.tw



此報告不對民國 111 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信；另外，民國 111 年度永續報告書中屬民國 109 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

#### 會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 I 號「會計師事務所之品質管理」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

#### 先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

#### 有限確信結論

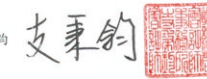
依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

#### 其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 支秉鈞



中華民國 112 年 9 月 19 日

The background features a series of concentric, semi-transparent circular bands in shades of gray. Overlaid on these are several overlapping, semi-transparent rectangular segments, some of which are rotated. The overall effect is a complex, layered geometric pattern that suggests a technical or architectural theme.

**SYSGRATION®**